

汉江师范学院

Hanjiang Normal University

2018届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





目录

前言	1
学校简介	2
第一章 2018 届毕业生规模及就业基本情况	4
一、毕业生规模及就业率.....	4
(一) 总体规模与就业率分布	4
(二) 性别规模与就业率分布	4
(三) 学院规模与就业率分布	5
(四) 专业规模与就业率分布	6
(五) 其他类别规模与就业率分布	7
二、毕业生就业特征	8
(一) 毕业去向分布	8
(二) 就业单位性质分布	9
(三) 就业行业分布	9
(四) 就业职位类别分布	10
三、毕业生生源地域与就业地域	11
(一) 省内生源与就业地域分布	11
(二) 省外生源与就业地域分布	12
四、毕业生升学情况	13
(一) 分性别升学分布	13
(二) 各院系升学分布	13
(三) 各专业升学分布	14
五、毕业生自主创业情况.....	14
六、未就业毕业生情况	15
七、2016-2018 届毕业生规模与升学率变化.....	16
(一) 毕业生规模对比	16
(二) 毕业生升学变化趋势对比	16
第二章 2018 届毕业生就业状况调研分析	17
一、毕业生就业质量	17
(一) 就业满意度	17
(二) 就业待遇	18
(三) 专业与职位相关度	21



(四) 与目标岗位一致性	22
(五) 其他重要就业指标满意度	23
(六) 各专业就业情况	23
二、毕业生就业影响因素分析	24
(一) 就业帮助因素分析	24
(二) 单位招聘关注因素分析	25
(三) 求职途径分析	25
(四) 家庭背景对就业帮助分析	26
三、毕业生自主创业分析	26
(一) 创业原因	26
(二) 创业项目选择与资金来源	27
(三) 创业遇到最大困难	27
(四) 毕业生创业应具备能力	28
(五) 双创教育评价与建议	29
四、毕业生升学情况分析	30
(一) 升学原因分布	30
(二) 升学前后就读专业一致性分析	30
五、未就业毕业生情况分析	31
(一) 毕业生未就业原因分析	31
(二) 未就业压力分析	31
(三) 未就业毕业生求职面试次数分析	32
(四) 未就业毕业生求职中遇到困难分析	32
(五) 未就业毕业生希望从学校获得帮助分析	33
第三章 2018 届毕业生就创业工作举措	34
一、强化服务意识，切实做好各项就业服务工作	34
(一) 加强就业工作组织领导，构建校系两级就业工作体系	34
(二) 以学生为中心，构建全方位就业服务体系	34
(三) 优化课程体系结构，加强教学资源建设	34
(四) 加强教师团队建设，提升教师执教能力	35
(五) 多方联动、主动出击，精准帮扶毕业生	35
(六) 做好就业指导工作，提升毕业生就业能力	36
二、立足教育本质，深入推进创新创业工作	36
(一) 深化“双创”教育改革，构建“双创”教育体系	36
(二) 加强创业孵化基地建设，大力推进学生创业项目	36
(三) “互联网+”大赛彰显实力	37
第四章 2018 届毕业生对母校就业评价与反馈	38
一、母校人才培养与建议	38



(一) 总体人才培养情况	38
(二) 各项人才培养过程评价	38
(三) 对人才培养过程建议	39
二、母校就业指导服务工作评价	40
(一) 总就业工作评价	40
(二) 各项服务工作评价	40
(三) 对就业指导服务建议	41
三、母校印象分析	41
(一) 对母校综合满意度	41
(二) 母校满意度影响因素	42
第五章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈	43
一、用人单位基本情况分析	43
(一) 用人单位规模	43
(二) 用人单位性质	43
(三) 用人单位行业	44
二、招聘毕业生基本情况分析	45
(一) 薪资待遇	45
(二) 招聘途径	45
(三) 职业适应时间与晋升	46
三、用人单位用人需求分析	47
四、用人单位对毕业生的评价与建议	48
(一) 总体满意度	48
(二) 各项能力评价	49
五、用人单位对学校的建议与反馈	49
(一) 对学校各项就业服务评价与建议	49
(二) 对学校人才培养的反馈建议	51
第六章 反馈与建议	52
一、总结与反馈	52
(一) 优势专业保持高水平就业	52
(二) 毕业生就业地域立足本省，辐射全国	53
(三) 就业行业与学校专业特色相吻合	53
(四) 就业质量呈逐年上升趋势	53
(五) 毕业生对母校的认可度较高	54
(六) 用人单位对毕业生素质关注度高	54
二、发展建议	54



(一) 加强职业生涯规划与就业指导	54
(二) 不断深化教育体质改革, 实现与市场需求的有机接轨	55



前言

习近平总书记在十九大报告中提出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”去年年底，教育部下发了《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号），文件再次强调高校要按时向社会公开发布就业质量报告，接受社会的监督与反馈。党中央和国务院多次强调了大学生到基层和人民中去建功立业的价值导向，明确了鼓励大学生投身创新创业的时代责任，把做好新时代高校毕业生就业创业工作提到了新的政治高度。

为全面系统地反映我校2018届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件要求，汉江师范学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编写《汉江师范学院2018届毕业生就业质量报告》。

本报告以2018届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，对毕业生薪酬、就业满意度、专业相关度、就业稳定性及用人单位评价进行分析，描述了2016-2018届毕业生就业变化趋势，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。

截至2018年12月1日，2018届3952名毕业生，已就业3665人，就业率为92.74%。本报告充分体现了学校人才培养与就业创业工作的美好成效，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈。学校将以此报告作为今后招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。



学校简介

汉江师范学院是一所国家举办的全日制省属普通高校，其前身是创立于1904年的湖北省郧阳府师范学堂，文脉可追溯到明朝嘉靖年间的郧山书院。1954年建校，1975年开设大专班，1977年为华中师范学院郧阳分院，1978年12月经国务院批准成立郧阳师范专科学校，1993年经原国家教委批准更名为郧阳师范高等专科学校，2016年3月22日国家教育部批准同意学校升格为本科院校，更名为汉江师范学院。

学校位于新兴汽车城湖北省十堰市，近依道教胜地武当山，毗邻华中屋脊神农架和南水北调中线水源地丹江口水库。现有十堰、丹江两个校区，校园占地总面积1094亩。主校区位于十堰市中心城区，校园布局合理，环境优美。

学校自2018年12月初，对原有教学系部进行调整，现设有教育学院、文学院、马克思主义学院、外国语学院、历史文化与旅游学院、经济与管理学院、数学与计算机科学学院、物理与电子工程学院、化学与环境工程学院、艺术学院、体育学院等11个学院，16个本科专业，42个专科专业，涵盖文、理、工、管、经、艺、体等学科门类，形成了以教师教育专业为基础、非教师教育专业协调发展的格局。学校现有全日制在校生10000多人，面向全国20余个省（市、自治区）招生。目前，学校已有41届毕业生，其中大部分毕业生扎根于鄂西北地区，为地方经济社会发展做出了较大贡献。

具有较强的办学实力。拥有一支较高素质、较高水平的教学团队。专任教师640人，兼职教师170人，其中高级职称220余人，研究生220余人，“双师型”教师286人，其中国家级、省级优秀教师5人、湖北名师2人。聘有华中师范大学、武汉大学、中国人民大学等100余位知名学者、博导为客座教授，聘请有7名外籍专家常年在校任教。馆藏纸质图书近125万册，建有现代电子图书系统和计算机网络服务体系。目前拥有校内6个教学实验教学中心（实训基地），130个实验（实训）室，校外实训基地152个，建有集教学、科研和实习实训于一体的附属示范幼儿园1所。



积极推进内涵建设。拥有央财支持重点专业、央财支持职业教育实训基地各 2 个，国家级精品资源共享课程 2 门，承担教育部、财政部“国培计划”农村幼儿教师培训子项目 3 个，农村小学骨干教师置换培训子项目 1 个；湖北省高等职业教育品牌专业和特色专业各 2 个，湖北省高校实习实训基地 1 个，湖北省高等职业教育实训基地 2 个，湖北省高等学校战略性新兴产业人才培养计划项目 2 个，荆楚卓越教师协同育人计划项目 2 个，湖北省高等职业教育重点专业 7 个，省级教学团队 2 个，省级精品课程 11 门，“楚天技能名师”教学岗 16 个，省级教学成果奖 15 项。2010 年以来，公开发表论文 2697 篇，其中被 SCI、EI、CPCI 收录 138 篇；出版学术专著、教材 146 部，研究成果获省、市政府奖励 89 项，国家、省、市（厅）级立项教科研课题 189 项，省科技厅重大科技成果鉴定 4 项，授权专利 21 项。

主动为地方经济建设和社会发展提供智力支持，在人文社科领域特别是以汉水文化、武当文化为主的地方文化研究中有较大优势和特色。近年来，学校科研工作与南水北调水源地水质保护、鄂西生态文化旅游圈和十堰打造区域中心城市建设战略相结合，研究成果丰硕，在推介汉水文化、武当文化、车城十堰、丹江水资源等方面做出了一定的贡献。建有湖北省普通高校人文社科重点研究基地（汉水文化研究基地）、中国特色社会主义理论体系研究中心、南水北调中线水源区生态文明建设研究中心、十堰市科技创新团队（珍稀药用植物繁育创新团队）等研究机构。

学校坚持与时俱进、开拓创新，深入贯彻《国家教育中长期改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》精神，大力发展学前教育、基础教育等师范类专业，建设区域性师资培养、培训基地，进一步加强职业技能专业的培养力度。学校被评为全国语言文字规范化示范校，七届蝉联“湖北省文明单位”，获评首届“湖北省文明校园”；校工会被全国总工会授予“全国模范职工之家”，外语系被全国妇女“巾帼建功”活动领导小组授予“全国巾帼文明岗”，“红笔网友俱乐部”被教育部思政司评为首届“全国高校优秀网络栏目”。最近，“湖北省示范思政课教学基地”、“湖北省重点网评阵地”落户学校，学生工作精品项目获得省级重点资助。

第一章 2018 届毕业生规模及就业基本情况

一、毕业生规模及就业率

就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学人数+出国出境人数+自由职业人数+自主创业人数）/毕业生总人数。

学校 2018 届毕业生共 3952 人，截至 2018 年 8 月 31 日，初次就业率为 81.90%。

（一）总体规模与就业率分布

截至 2018 年 12 月 1 日，学校就业人数共 3665 人，年终就业率为 92.74%。其中普通师范毕业生 2610 人，就业率 91.92%；非师范毕业生 1342 人，就业率 94.34%。详见下图。

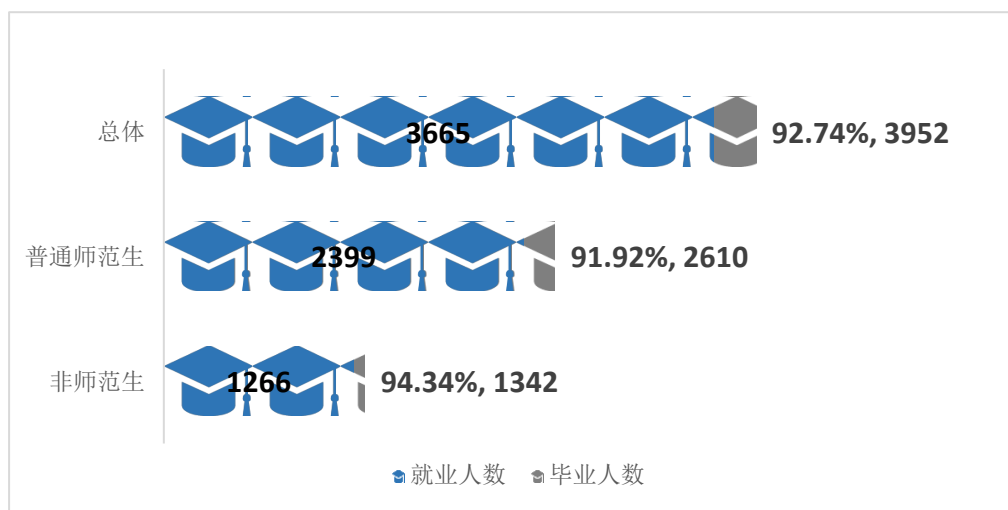


图 1-1 2018 届毕业生总体规模与就业情况

（二）性别规模与就业率分布

从规模来看，男性毕业生 1174 人，女性毕业生 2778 人，男女比例为 1:2.37。就业率中，男性毕业生年终就业率为 90.80%，女性毕业生为 93.56%，女性比男性毕业生高 2.76 个百分点。详见下图。

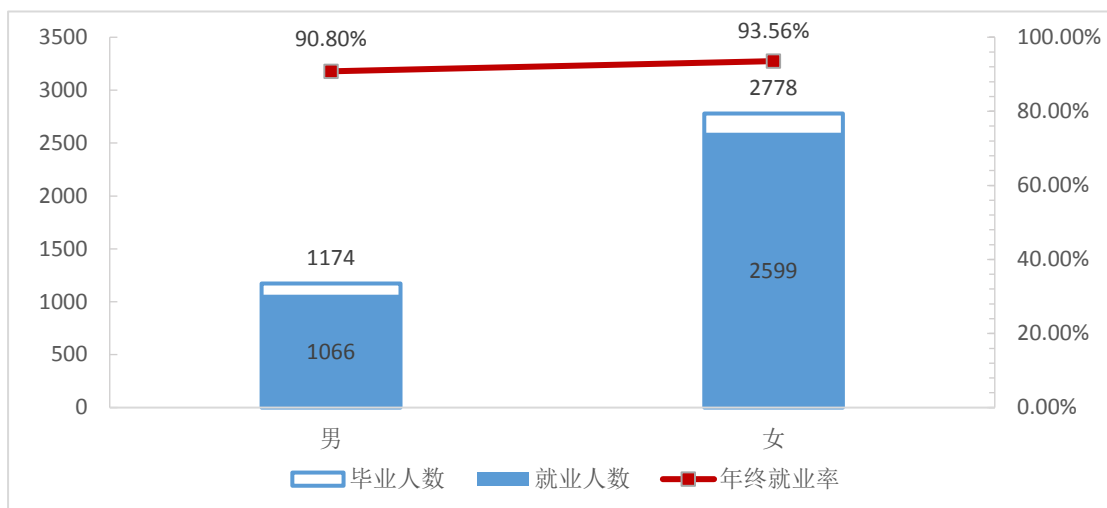


图 1-2 2018 届毕业生性别规模与就业情况

(三) 学院规模与就业率分布

毕业生人数最多的院系是教育系（821 人），其次是中文系（743 人），再次是教育二系（524 人）。就业率中，11 个学院中有 8 个学院毕业生初次就业率在 90.00% 以上，其中就业率最高的院系是旅游与管理系（96.79%），其次是计算机科学系（95.99%），再次是数学与财经系（95.68%）。详见下图。

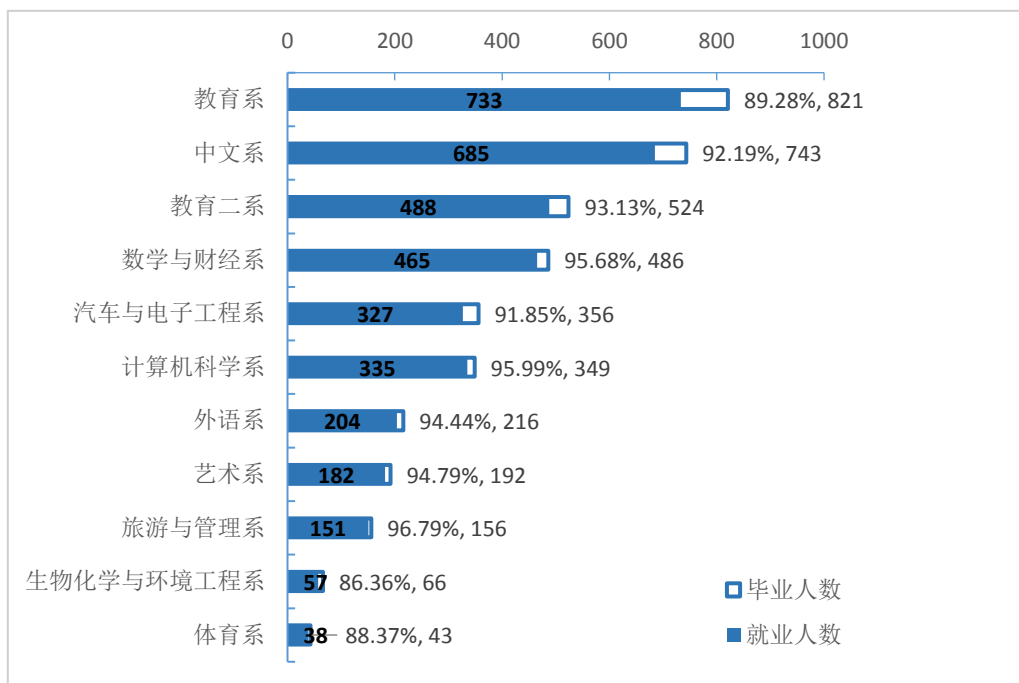


图 1-3 2018 届毕业生学院规模与就业情况



(四) 专业规模与就业率分布

从规模来看，2018 届普通师范毕业生共分布在 12 个专业，各专业人数在 [2, 897] 区间。其中毕业生人数在 100 人及以上的共有 5 个专业，人数排名前三的专业依次是学前教育（897 人）、语文教育（719 人）、初等教育（446 人）。非师范生共分布在 28 个专业，其中有 6 个专业人数在 100 人以上，人数排名前三的专业依次是汽车电子技术（227 人）、计算机应用技术（181 人）、会计（176 人）。

从就业率来看，普通师范毕业生各专业就业率在 90.00% 以上的有 9 个专业，非师范毕业生专业就业率在 90.00% 的 22 个专业。详见下表。

表 1-1 2018 届毕业生专业规模与就业情况

单位：人数（人）、比例、就业率（%）

师范生类别	专业	毕业生人数	比例	就业人数	年终就业率
普通师范生	学前教育	897	34.37	850	94.76
	语文教育	719	27.55	663	92.21
	初等教育	446	17.09	370	82.96
	数学教育	216	8.28	203	93.98
	英语教育	169	6.48	161	95.27
	历史教育	56	2.15	55	98.21
	体育教育	43	1.65	38	88.37
	音乐教育	20	0.77	19	95
	美术教育	18	0.69	15	83.33
	生物教育	16	0.61	15	93.75
	化学教育	8	0.31	8	100
	物理教育	2	0.08	2	100
非师范生	汽车电子技术	227	16.92	215	94.71
	计算机应用技术	181	13.49	171	94.48
	会计	176	13.11	171	97.16
	电子商务	142	10.58	138	97.18
	建筑设计技术	119	8.87	113	94.96
	机电一体化技术	104	7.75	88	84.62
	旅游管理	76	5.66	74	97.37
	市场营销	49	3.65	49	100
	商务英语	42	3.13	39	92.86
	物流管理	33	2.46	30	90.91
	建筑工程技术	21	1.56	21	100



师范生类别	专业	毕业生人数	比例	就业人数	年终就业率
	应用电子技术	20	1.49	19	95
	应用化工技术	18	1.34	15	83.33
	新闻采编与制作	14	1.04	13	92.86
	酒店管理	14	1.04	13	92.86
	装潢艺术设计	14	1.04	14	100
	环境监测与治理技术	13	0.97	12	92.31
	动漫设计与制作	13	0.97	13	100
	投资与理财	12	0.89	12	100
	计算机网络技术	11	0.82	11	100
	生物技术及应用	11	0.82	7	63.64
	文秘	10	0.75	9	90
	法律事务	10	0.75	9	90
	应用日语	5	0.37	4	80
	图形图像制作	2	0.15	2	100
	通信技术	2	0.15	2	100
	心理咨询	2	0.07	1	50
	电子信息工程技术	1	0.07	1	100

（五）其他类别规模与就业率分布

分困难生类别来看，非困难毕业生与困难毕业生人数比值为 2.42:1，困难毕业生年终就业率比非困难毕业生高 1.70 个百分点；分民族来看，汉族毕业生与少数民族毕业生人数比值为 30.62:1，少数民族毕业生年终就业率比汉族低 3.24 个百分点；分城乡生源来看，城镇毕业生与农村毕业生人数比值为 1:1.80，农村生源毕业生年终就业率比城镇生源毕业生高 0.40 个百分点。详见下图。

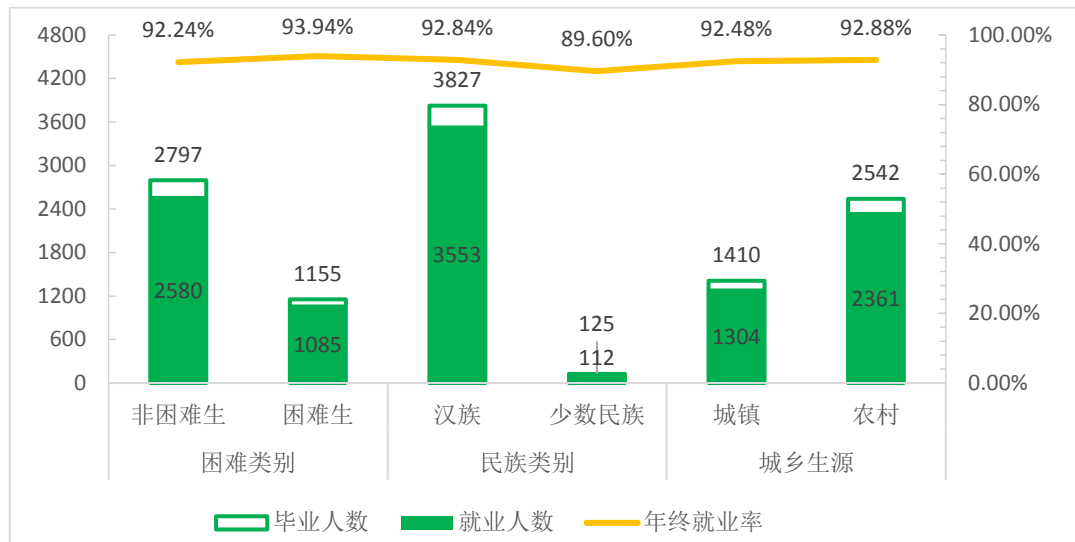


图 1-4 2018 届毕业生民族规模与就业情况

二、毕业生就业特征

(一) 毕业去向分布

协议就业毕业生以“签就业协议”为主，占毕业生总人数比例为 41.75%；其次是“签劳动合同”，占比 6.68%；另外协议就业的应征义务兵 39 人；地方基层与国家基层的各 4 人。灵活就业全部为“单位用人证明”，占毕业生总人数比例为 31.45%。特色就业毕业生以“升学”为主，占毕业生总人数比例为 10.88%，另外特色就业的自主创业 19 人，出国、出境 9 人，自由职业 3 人。详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生就业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业状况	就业类别	毕业人数	比例
协议就业	签就业协议(协议就业)	1650	41.75
	签劳动合同(协议就业)	264	6.68
	应征义务兵(协议就业)	39	0.99
	其他地方基层项目(协议就业)	4	0.10
	其他国家基层项目(协议就业)	4	0.10
灵活就业	单位用人证明(灵活就业)	1243	31.45
特色就业	升学	430	10.88
	自主创业	19	0.48
	出国、出境	9	0.23
	自由职业	3	0.08
待就业	不就业拟升学	63	1.59
	待就业	223	5.64



就业状况	就业类别	毕业人数	比例
	其他暂不就业	1	0.03
总计		3952	100.00

(二) 就业单位性质分布

普通师范毕业生就业人数最多的单位性质是“中初教育单位”，占师范生总就业人数的 40.35%；非师范毕业生就业人数最多的单位性质是“其他企业”，占非师范生总就业人数的 83.02%。另外普通师范毕业生升学比非师范生高 8.99 个百分点。详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	普通师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	953	39.72	1051	83.02	2004	54.68
中初教育单位	968	40.35	18	1.42	986	26.90
升学	356	14.84	74	5.85	430	11.73
机关	28	1.17	19	1.50	47	1.28
部队	10	0.42	29	2.29	39	1.06
三资企业	-	0.00	30	2.37	30	0.82
其他事业单位	15	0.63	15	1.18	30	0.82
国有企业	11	0.46	17	1.34	28	0.76
自主创业	13	0.54	6	0.47	19	0.52
高等教育单位	10	0.42	1	0.08	11	0.30
医疗卫生单位	7	0.29	3	0.24	10	0.27
出国、出境	9	0.38	-	-	9	0.25
城镇社区	3	0.13	2	0.16	5	0.14
农村建制村	5	0.21	-	-	5	0.14
地方基层项目	4	0.17	-	-	4	0.11
国家基层项目	4	0.17	-	-	4	0.11
自由职业	3	0.13	-	-	3	0.08
科研设计单位	-	-	1	0.08	1	0.03
总计	2399	100.00	1266	100.00	3665	100.00

(三) 就业行业分布

普通师范毕业生就业人数排名前三的行业是“教育”（75.91%）、“文化、体育和娱乐业”（4.32%）、“批发和零售”（2.88%）；非师范毕业生就业人数排名前三的行业是“制造业”（20.55%）、“信息传输、软件和信息技术服



务业”（13.59%）、“批发和零售业”（12.47%）。行业分布符合学校专业设置特色。详见下表。

表 1-4 2018 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	普通师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	1528	75.91	56	4.82	1584	49.87
制造业	39	1.94	239	20.55	278	8.75
批发和零售业	58	2.88	145	12.47	203	6.39
信息传输、软件和信息技术服务业	31	1.54	158	13.59	189	5.95
建筑业	24	1.19	143	12.30	167	5.26
文化、体育和娱乐业	87	4.32	33	2.84	120	3.78
居民服务、修理和其他服务业	40	1.99	61	5.25	101	3.18
交通运输、仓储和邮政业	25	1.24	67	5.76	92	2.90
公共管理、社会保障和社会组织	44	2.19	36	3.10	80	2.52
租赁和商务服务业	30	1.49	46	3.96	76	2.39
住宿和餐饮业	32	1.59	38	3.27	70	2.20
金融业	17	0.84	38	3.27	55	1.73
卫生和社会工作	18	0.89	30	2.58	48	1.51
房地产业	10	0.50	21	1.81	31	0.98
科学研究和技术服务业	9	0.45	14	1.20	23	0.72
农、林、牧、渔业	10	0.50	8	0.69	18	0.57
水利、环境和公共设施管理业	3	0.15	15	1.29	18	0.57
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.35	10	0.86	17	0.54
采矿业	1	0.05	4	0.34	5	0.16
军队	-	0.00	1	0.09	1	0.03
总计	2013	100.00	1163	100.00	3176	100.00

注：统计中除去升学、出国出境的毕业生。

（四）就业职位类别分布

普通师范毕业生就业人数排名前三的职位类别是“教学人员”（75.86%）、“办事人员和有关人员”（12.22%）、“其他人员”（6.26%）；非师范毕业生就业人数排名前三的职位类别是“其他专业技术人员”（22.44%）、“其他人员”（14.70%）、“工程技术人员”（13.59%）。工作职位类别分布与学校专业设置类别布局基本保持一致。详见下表。



表 1-5 2018 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	普通师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教学人员	1527	75.86	42	3.61	1569	49.40
办事人员和有关人员	246	12.22	153	13.16	399	12.56
其他人员	126	6.26	171	14.70	297	9.35
其他专业技术人员	11	0.55	261	22.44	272	8.56
商业和服务业人员	62	3.08	120	10.32	182	5.73
工程技术人员	4	0.20	158	13.59	162	5.10
经济业务人员	6	0.30	114	9.80	120	3.78
生产和运输设备操作人员	6	0.30	103	8.86	109	3.43
金融业务人员	6	0.30	21	1.81	27	0.85
文学艺术工作人员	8	0.40	3	0.26	11	0.35
新闻出版和文化工作人员	4	0.20	5	0.43	9	0.28
公务员	2	0.10	4	0.34	6	0.19
法律专业人员	-	0.00	5	0.43	5	0.16
体育工作人员	3	0.15	-	0.00	3	0.09
卫生专业技术人员	1	0.05	1	0.09	2	0.06
农林牧渔业技术人员	1	0.05	1	0.09	2	0.06
军人	-	0.00	1	0.09	1	0.03
总计	2013	100.00	1163	100.00	3176	100.00

注：统计中除去升学、自主创业、出国出境的毕业生。

三、毕业生生源地域与就业地域

说明：就业地域数据统计中，不含升学、出国出境的毕业生。

（一）省内生源与就业地域分布

从生源分布来看，湖北省生源 3089 人，占总生源的 78.16%。湖北省生源分布排名前三的城市是十堰市（73.88%）、襄阳市（10.39%）、孝感市（2.95%）。

从就业地域分布来看，在湖北省就业人数共 2224 人，占总就业人数的 70.03%。湖北省就业分布排名前三的城市是十堰市（70.95%）、武汉市（14.48%）、襄阳市（5.49%）。从生源与就业地域的比值来看，学校人才未出现外流现象，基本保持平衡，充分体现了学校为当地培养人才的成效。详见下表。



表 1-6 2018 届毕业生湖北省生源与就业情况

单位：人数（人）、比例（%）

名称	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
湖北省	3089	78.16	2224	70.03
省外	863	21.84	952	29.97
总计	3952	100.00	3176	100.00
湖北省生源与在湖北省就业地域分布				
十堰市	2282	73.88	1578	70.95
襄阳市	321	10.39	122	5.49
孝感市	91	2.95	39	1.75
恩施土家族苗族自治州	87	2.82	29	1.30
黄冈市	80	2.59	19	0.85
随州市	44	1.42	14	0.63
省直辖行政单位	41	1.33	12	0.54
荆州市	38	1.23	33	1.48
荆门市	38	1.23	10	0.45
武汉市	20	0.65	322	14.48
宜昌市	17	0.55	27	1.21
咸宁市	16	0.52	10	0.45
黄石市	10	0.32	6	0.27
鄂州市	4	0.13	3	0.13

（二）省外生源与就业地域分布

毕业生省外生源人数排名前三的省份是浙江省、甘肃省、四川省；省外就业人数排名前三的省份（直辖市、自治区）是浙江省、广东省、上海市。详见下表。

表 1-7 2018 届毕业生省外生源与就业情况

单位：（人）

省外生源人数排名前十的地区		省外就业人数排名前十的地区	
生源地	人数	就业地	人数
浙江省	150	浙江省	210
甘肃省	96	广东省	140
四川省	95	上海市	130
山东省	71	山东省	45
重庆市	68	四川省	43
安徽省	58	江苏省	43
河南省	47	甘肃省	34
宁夏回族自治区	44	陕西省	28
陕西省	38	重庆市	24
山西省	35	新疆维吾尔自治区	24



省外生源人数排名前十的地区		省外就业人数排名前十的地区	
生源地	人数	就业地	人数
		福建省	24

四、毕业生升学情况

(一) 分性别升学分布

学校共有 430 名毕业生选择升学，普通师范毕业生 356 人，其中男性毕业生 61 人，女性毕业生 295 人；非师范毕业生 74 人，其中男性毕业生 46 人，女性毕业生 28 人。详见下图。

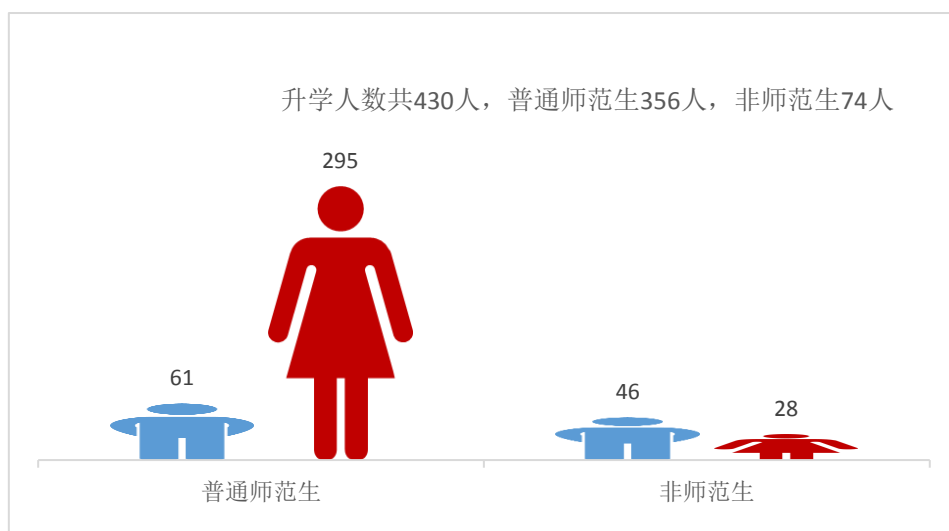


图 1-5 2018 届毕业生分性别升学分布

(二) 各院系升学分布

升学率排名前三的院系是生物化学与环境工程系（19.70%）、外语系（19.44%）和体育系（18.60%）。升学人数排名前三的院系是中文系（128）、教育系（110）和数学与财经系（64），详见下表。

表 1-8 2018 届毕业生各学院升学分布

单位：人数（人）、升学率（%）

学院	升学人数	学院升学率
中文系	128	17.23
教育系	110	13.40
数学与财经系	64	13.17
外语系	42	19.44
汽车与电子工程系	22	6.18
计算机科学系	19	5.44



学院	升学人数	学院升学率
生物化学与环境工程系	13	19.70
教育二系	9	1.72
艺术系	9	4.69
体育系	8	18.60
旅游与管理系	6	3.85
总计	430	10.88

(三) 各专业升学分布

升学率排名前三的专业是英语教育（23.67%）、数学教育（19.91%）、语文教育（17.66%）。详见下表。

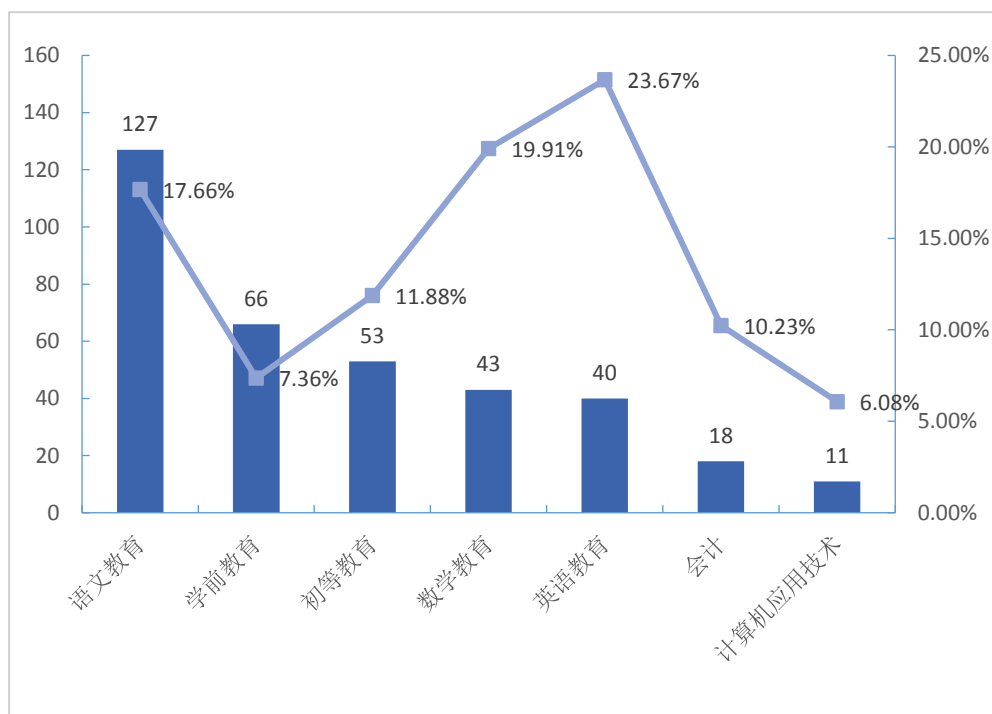


图 1-6 2018 届毕业生分专业升学分布

五、毕业生自主创业情况

学校共 19 名毕业生选择自主创业。分师范类别，普通师范生 13 人，非师范生 6 人；分性别来看，男性毕业生 7 人，女性毕业生 12 人；分创业地域来看，湖北省 17 人，省外 2 人；分创业行业来看，创业人数排名前三的行业是“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“文化、体育和娱乐业”；分专业来看，创业人数大于 1 的专业是“学前教育”、“建筑设计技术”、“汽车电子技术”、“语文教育”。详见下图。

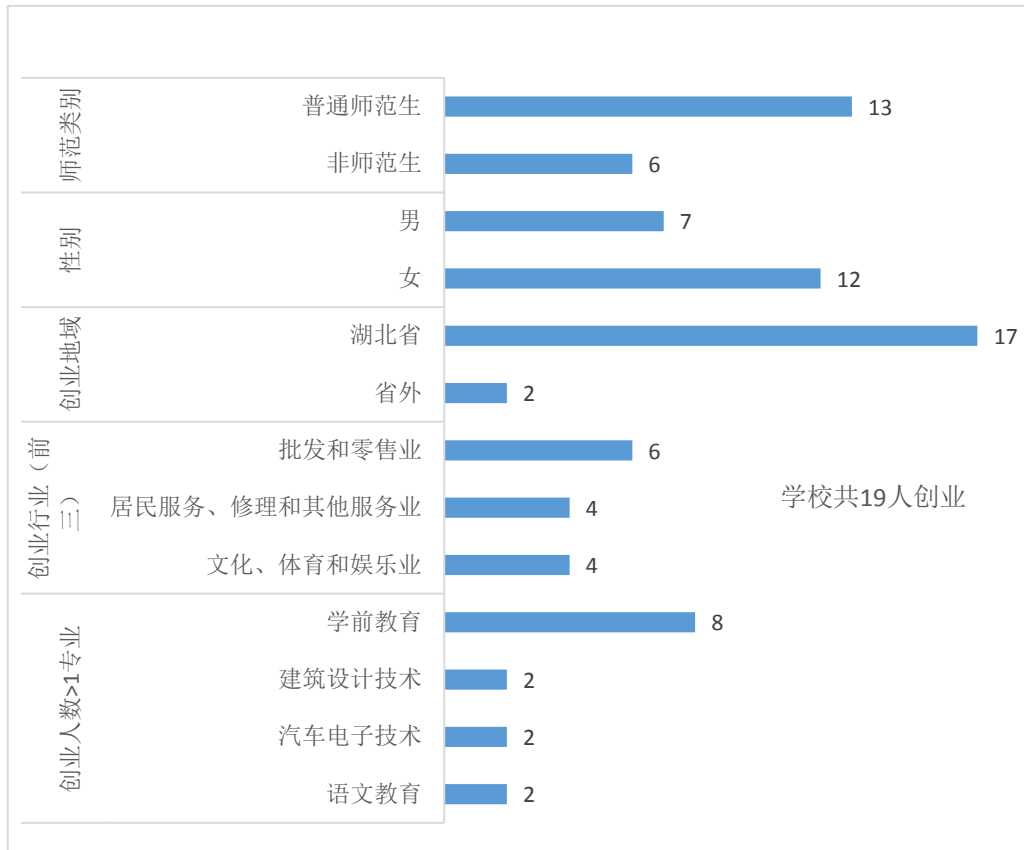


图 1-7 2018 届毕业生自主创业分布

六、未就业毕业生情况

学校共有 287 名毕业生未就业，普通师范毕业生 210 人，其中男性毕业生 48 人，女性毕业生 162 人；非师范毕业生 77 人，其中男性毕业生 60 人，女性毕业生 17 人。详见下图。

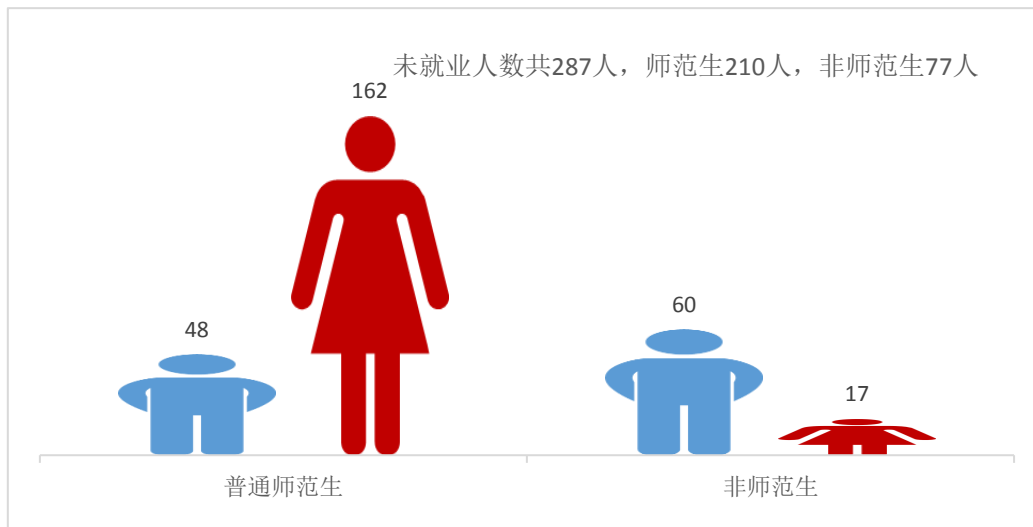


图 1-8 2018 届未就业毕业生情况

七、2016-2018 届毕业生规模与升学率变化

(一) 毕业生规模对比

近三届毕业生规模稳定在 3700 人以上，2018 届达到高峰，为 3952 人。详见下图。

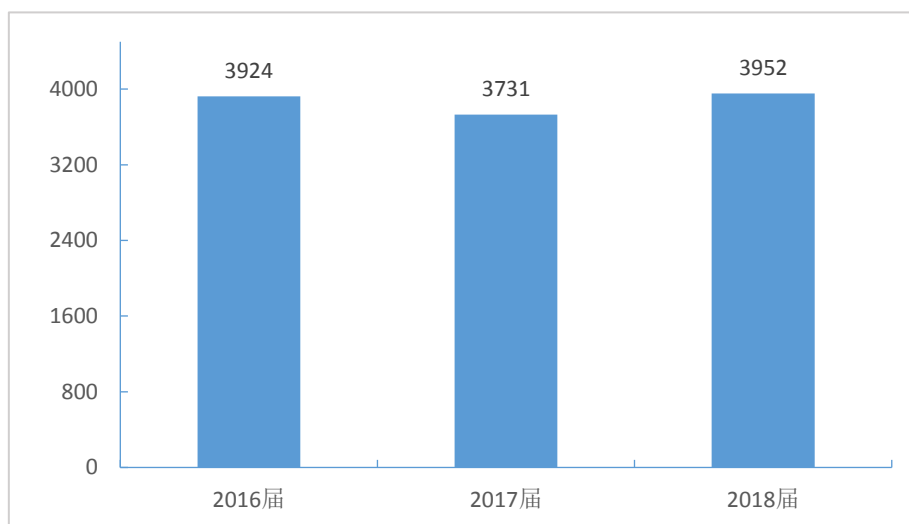


图 1-9 2016-2018 届毕业生规模变化

(二) 毕业生升学变化趋势对比

学校三届毕业生升学率呈现逐年上升趋势。详见下图。

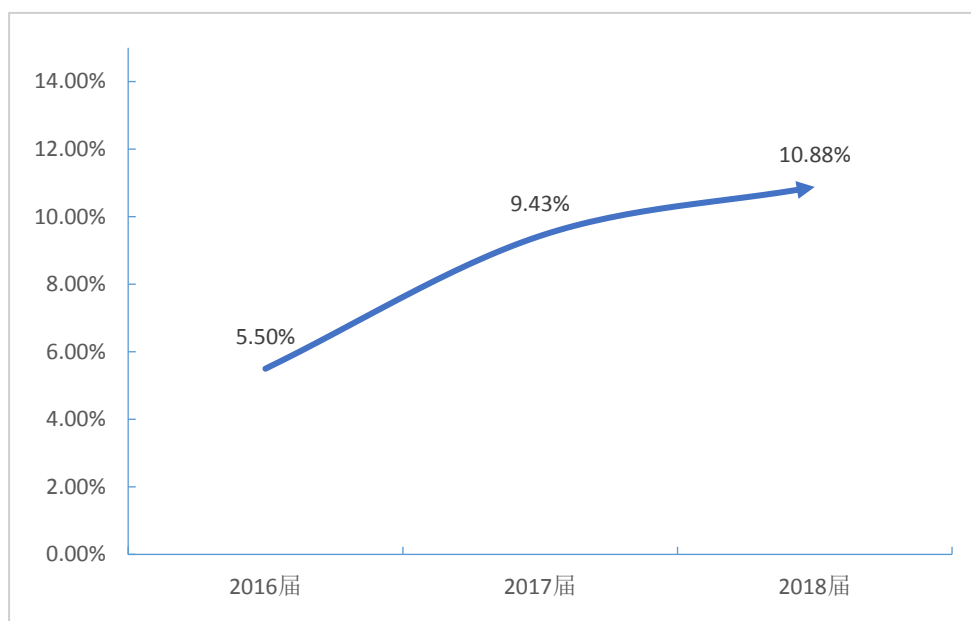


图 1-10 2016-2018 届毕业生升学率变化

第二章 2018 届毕业生就业状况调研分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 1800 份。其中就业现状为已落实就业单位的 1288 份，未就业的 61 份，继续深造与出国的 176 份，自主创业的 31 份。

一、毕业生就业质量

（一）就业满意度

总体上，学校毕业生对就业现状满意度为 84.65%。分师范类别来看，普通师范生满意度为 86.23%，非师范生满意度为 80.90%；分性别来看，男性毕业生满意度为 80.36%，女性毕业生满意度为 86.17%。详见下图。

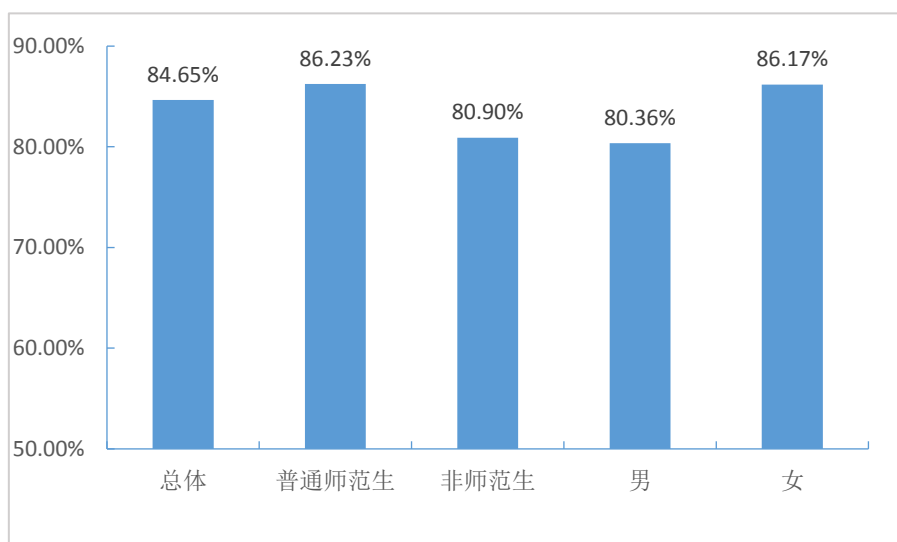


图 2-1 2018 届毕业生对就业现状满意度分析

注：1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体；

2. 就业现状满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

进一步了解到，毕业生对就业现状不满意的原因主要为“薪资偏低/福利较差”（29.72%）和“所在单位/岗位发展空间小”（19.07%）。详见下图。

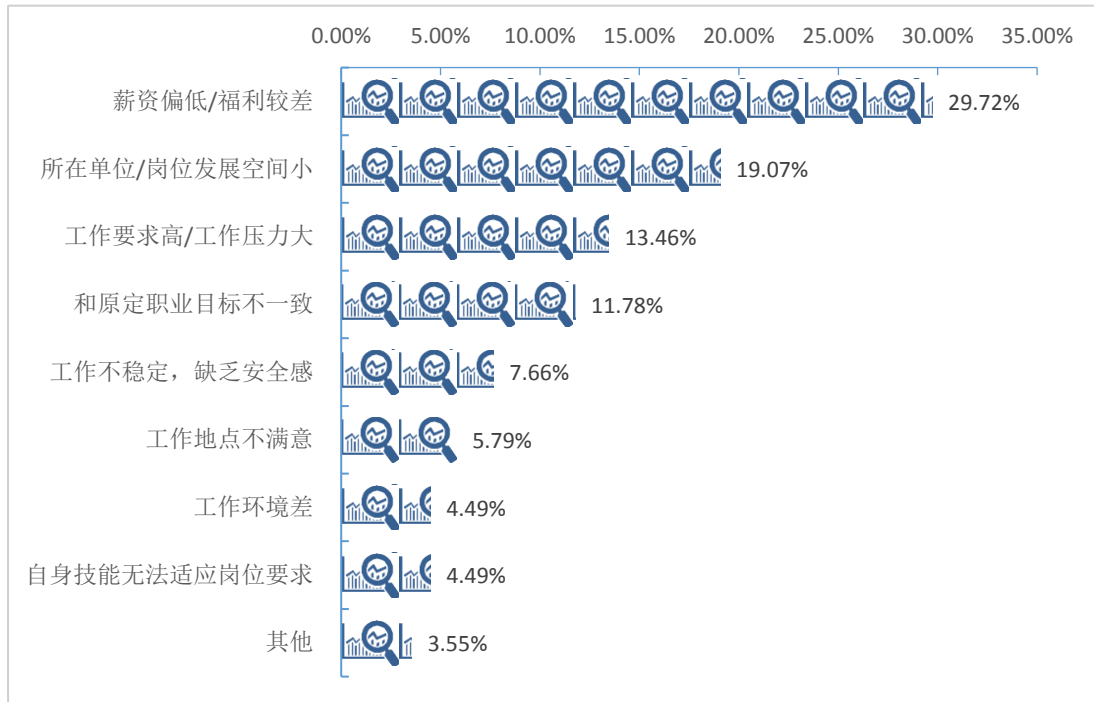


图 2-2 2018 届毕业生对就业现状不满意原因分析

(二) 就业待遇

1. 薪资待遇

调研数据显示, 毕业生就业平均月薪阶段主要分布在“2000-4000 元”区间。其中“2001-3000 元”占比 41.80%, “3001-4000 元”占比 20.20%。详见下图。

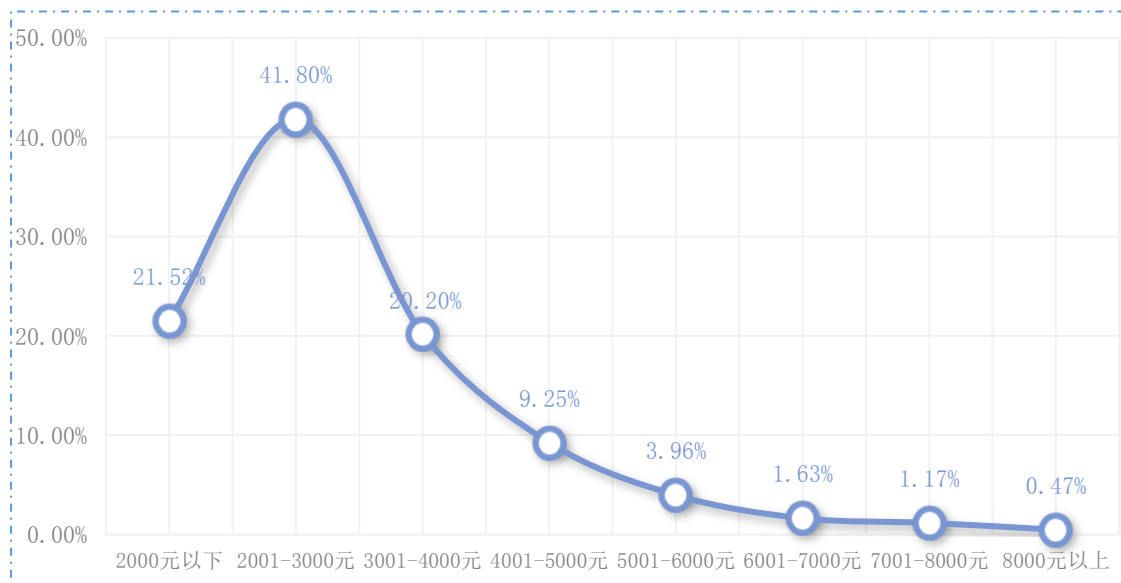


图 2-3 2018 届毕业生就业薪资阶段分布

总体上，毕业生就业平均月薪为 3052 元。分师范类别，普通师范毕业生平均月薪为 2797 元，非师范毕业生平均月薪为 3595 元；分性别来看，男性毕业生平均月薪为 3764 元，女性为 2809 元。详见下图。

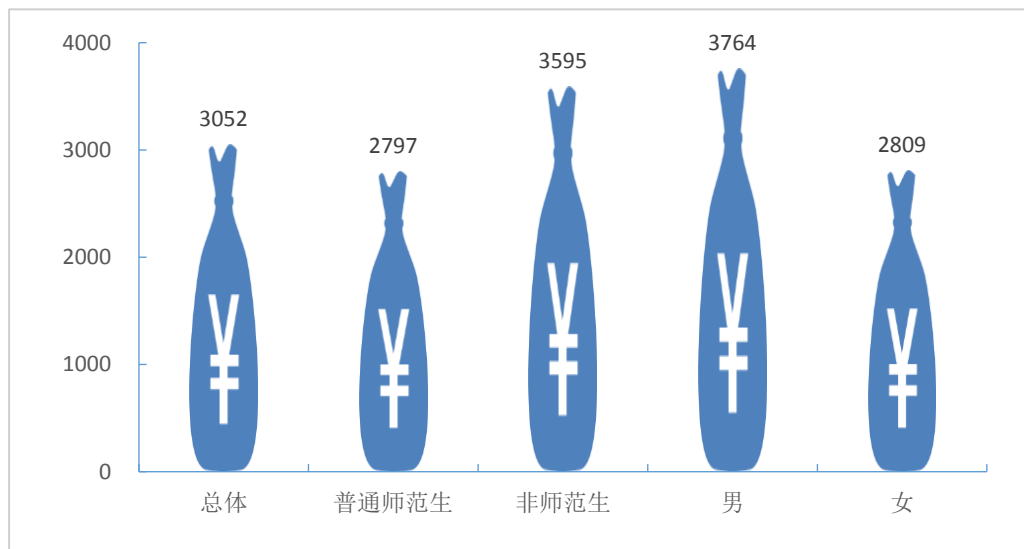


图 2-4 2018 届毕业生就业平均月薪分析

注：月薪满意度：被调查毕业生的月薪满意度分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

2. 社会保障情况分析

调研数据显示，57.53%的就业者享有社会保障。其中单位提供社会保障类型人数占比最多的是“提供五险一金/四险一金”，占比 27.64%；再次是“仅五险/四险”，占比为 15.45%。详见下图。

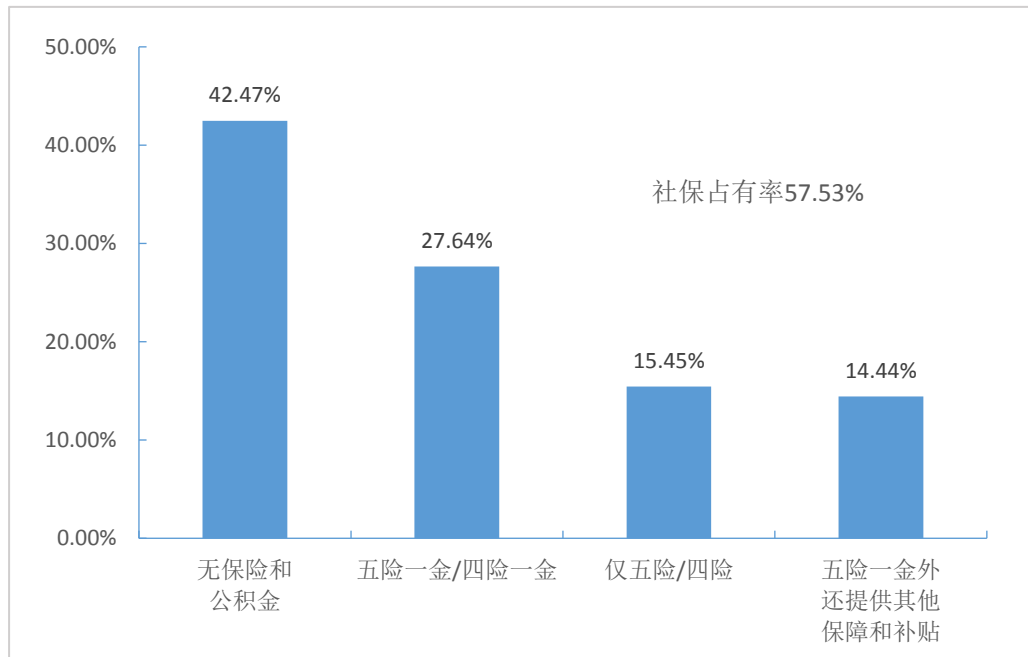


图 2-5 2018 届毕业生单位提供社会保障情况

注：“五险”与“四险”解释：工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”；“一金”指住房公积金。

3. 签约单位形式

调研数据显示，79.50%的就业生与单位签订劳动合同或协议，其中签约形式人数最多的是“签了就业协议但无编制”，占比 33.93%；其次是“签了 3 年以下劳动合同”，占比 28.65%。详见下图。

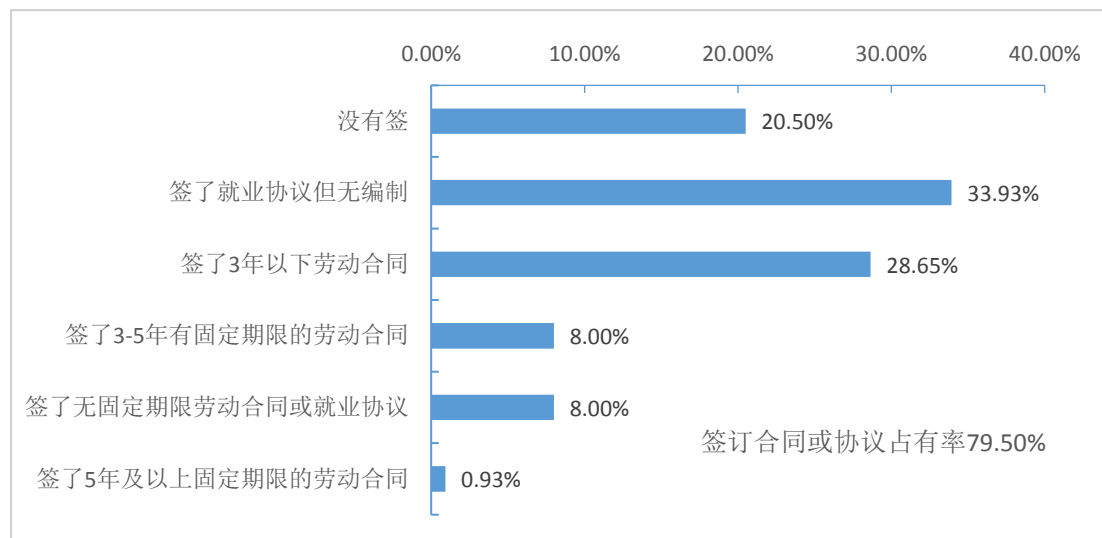


图 2-6 2018 届毕业生签约单位形式分布

注：签无固定期限劳动合同或就业协议中包含有编制的公务员/事业单位工作人员。

4. 就业待遇满意度

总体上，学校毕业生对当前就业待遇满意度为 64.18%。分师范类别，普通师范生满意度为 63.70%，非师范毕业生满意度为 65.21%；分性别来看，男性毕业生满意度为 69.82%，女性毕业生满意度为 62.25%。详见下图。



图 2-7 2018 届毕业生就业待遇满意度分析

(三) 专业与职位相关度

总体上，2018 届毕业生专业与职位总体相关度为 75.84%。分师范类别，普通师范毕业生相关度为 86.99%，非师范毕业生为 52.07%；分性别来看，男性毕业生相关度为 58.23%，女性毕业生为 81.86%。详见下图。

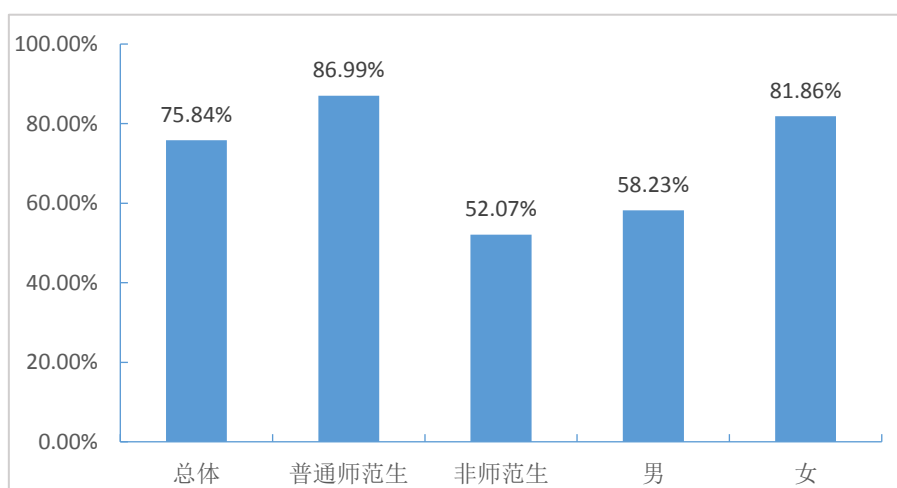


图 2-8 2018 届毕业生专业与职位相关度

注：专业与职位相关度=非常相关+相关+比较相关。

进一步了解到，毕业生专业与职位不相关原因主要为“迫于现实先就业再择业”（23.57%）、“本专业工作不符合个人职业期待”（14.38%）、“本专业工作收入水平低”（12.48%）。详见下图。



图 2-9 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

（四）与目标岗位一致性

总体上，毕业生的现实岗位与目标岗位总体一致性为 75.84%。分师范类别，普通师范生一致性为 84.02%，非师范毕业生为 58.39%；分性别来看，男性毕业生一致性为 64.94%，女性毕业生为 79.56%。详见下图。

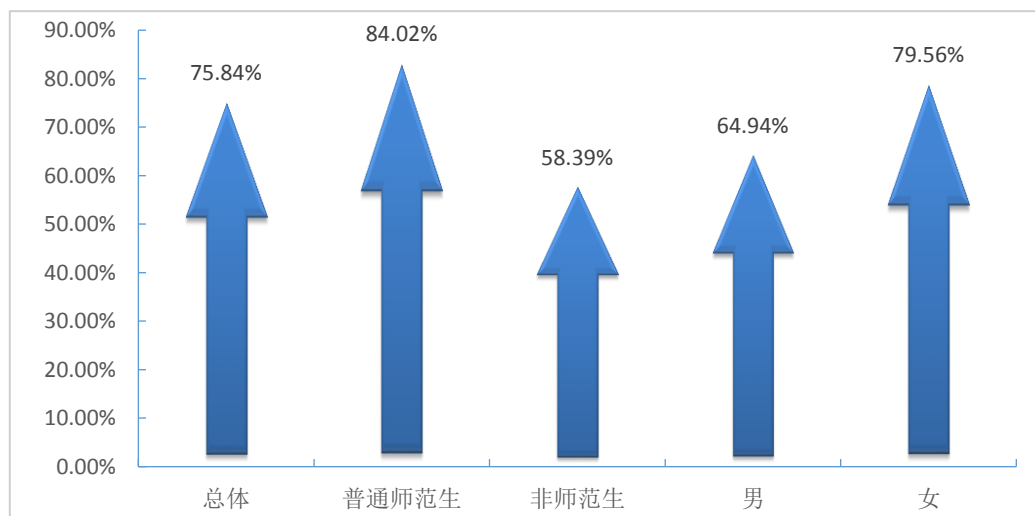


图 2-10 2018 届毕业生现实岗位与目标岗位一致性

注：与目标岗位一致性=非常一致+一致+比较一致。

（五）其他重要就业指标满意度

除去毕业生就业的薪资、专业与职位相关度、与目标岗位一致性等关键的就业指标分析外，对毕业生在工作内容、工作环境、工作氛围等工作方面的感受研究是非常有必要。

调研数据显示，满意度指标最高的感受是“工作内容”，满意度为 92.85%；其次是“工作环境”，满意度为 91.76%。详见下图。

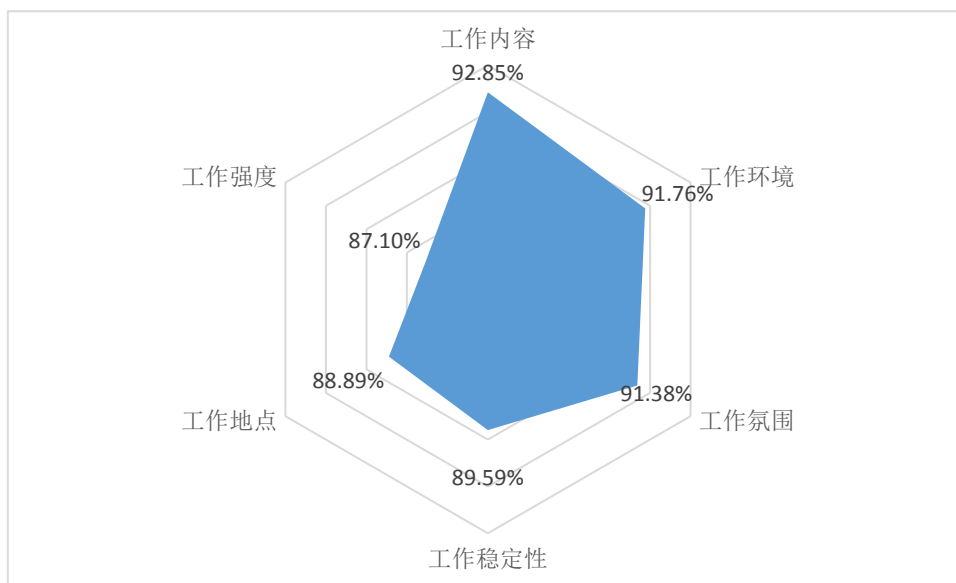


图 2-11 2018 届其他重要就业指标满意度分布

注：被调查毕业生对表中各就业指标的满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

（六）各专业就业情况

下表为学校各专业毕业生就业的职位与专业相关度、就业的平均月薪、毕业生对就业待遇满意度、就业现状满意度分布情况。

表 2-1 2018 届毕业生各专业就业情况分析

单位：相关度、满意度 (%)、月薪 (元)

专业名称	专业与职位相关度	平均月薪	就业待遇满意度	就业现状满意度
学前教育	86.46	2641	62.54	84.91
初等教育	91.00	2873	63.50	88.94
语文教育	84.46	2709	66.22	85.71
数学教育	94.19	2930	67.44	86.07
汽车电子技术	51.39	4021	63.89	69.74
会计	58.46	2931	61.54	91.43
计算机应用技术	53.85	4404	71.15	85.25



专业名称	专业与职位相关度	平均月薪	就业待遇满意度	就业现状满意度
建筑设计技术	79.59	3163	65.31	84.91
电子商务	37.21	4070	69.77	82.22
英语教育	80.00	2771	54.29	82.00
历史教育	80.65	3903	74.19	90.91
旅游管理	36.67	3100	53.33	80.00
机电一体化技术	37.04	3981	70.37	60.71
物流管理	47.06	3382	70.59	88.89
体育教育	72.73	2864	45.45	76.92
应用电子技术	40.00	3500	70.00	84.62

注：1) 表中仅列样本大于或等于 10 的专业；

2) 薪资水平、专业与职位相关度的样本来源于已落实就业单位调研数据，整体就业现状满意度的样本来源于就业去向为已落实单位就业、自主创业、继续深造与自由职业。

二、毕业生就业影响因素分析

(一) 就业帮助因素分析

调研数据显示，毕业生认为帮助自己成功就业的前三个因素是“学历”（24.38%）、“实践/工作经验”（24.16%）、“持有相关资格证书”与“个人素质”（均为 16.87%）。详见下图。

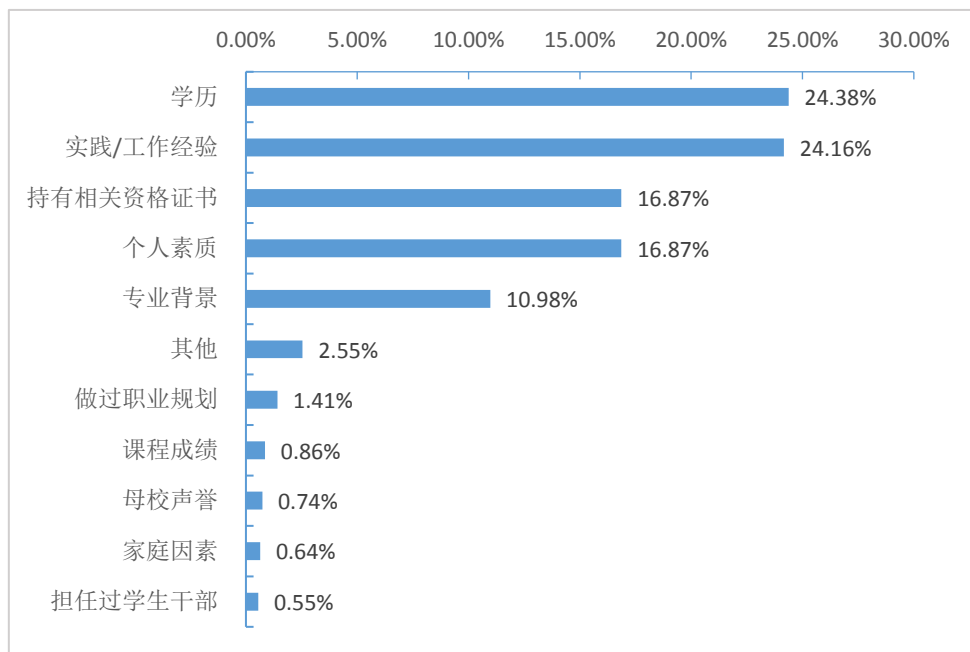


图 2-12 2018 届毕业生就业帮助最大因素

（二）单位招聘关注因素分析

调研数据显示，毕业生认为单位招聘关注的前三个因素是“综合素质”（30.57%）、“所学专业”（22.39%）、“社会适应能力”（21.89%）。详见下图。

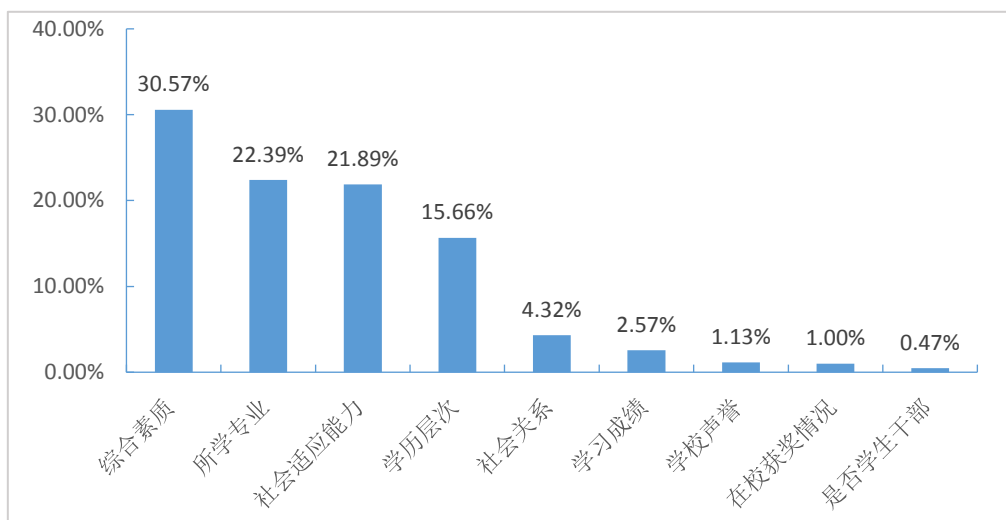


图 2-13 2018 届毕业生认为单位招聘关注因素分析

（三）求职途径分析

调研数据显示，毕业生的主要求职途径为“各类招聘网站”、“家庭亲友推荐”、“师长、同学推荐”、“校园招聘会”。其他详见下图。

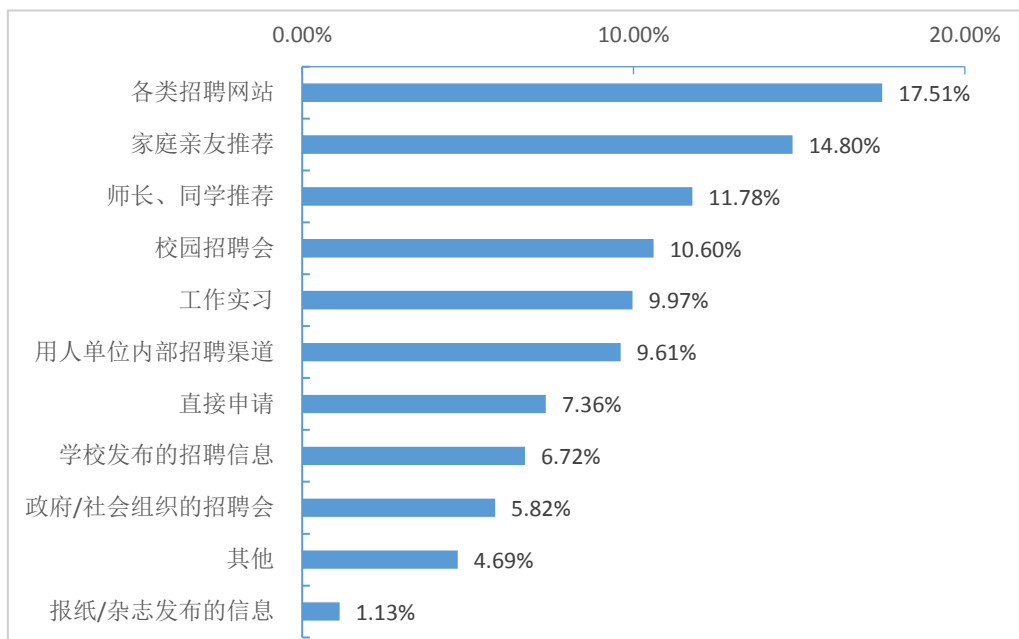


图 2-14 2018 届毕业生求职途径

（四）家庭背景对就业帮助分析

调研数据显示，48.23%的毕业生表示家庭背景对自身就业起到了帮助作用。其中帮助类型占比最大的是“有，有一点帮助”，占比为19.95%。其他详见下图。

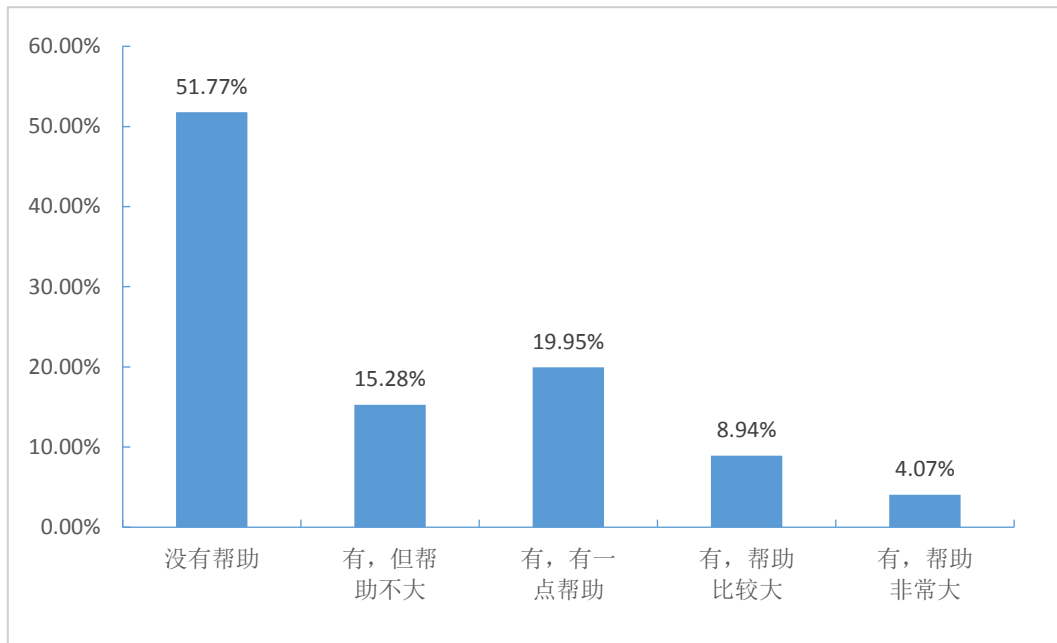


图 2-15 2018 届毕业生就业家庭对就业帮助分析

三、毕业生自主创业分析

（一）创业原因

调研数据显示，有 29.03%的毕业生选择创业原因是“理想成为创业者”，有 22.58%的毕业生是因为“受他人邀请进行创业”，有 19.35%的毕业生是因为“有好的创业项目”，还有 16.13%的毕业生是因为“自由度高”，另外还有少部分是因为“收入高”和“未找到合适的工作”。选择自主创业毕业生具有开拓、挑战自我的精神，这与学校在创新方面积极引导有直接的关系。

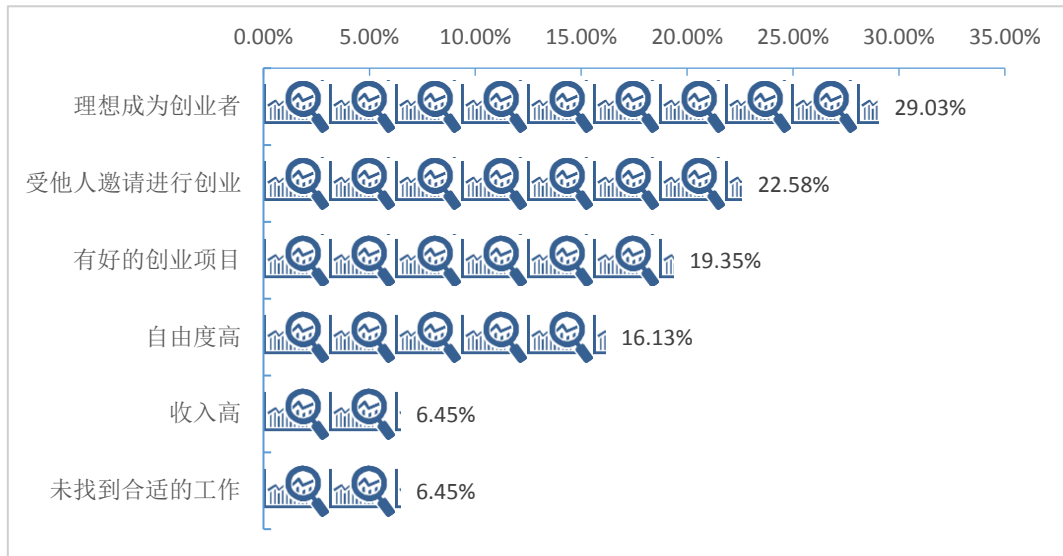


图 2-16 2018 届毕业生自主创业原因分布

(二) 创业项目选择与资金来源

创业毕业生选择创业项目依据以“自己擅长方向”、“与兴趣爱好一致”和“社会需求热点”为主，创业启动资金来源以“家庭支撑”和“个人存款”为主。详见下表。

表 2-2 2018 届创业生的创业项目选择与创业资金启动来源分析

单位：(%)

创业项目选择		资金来源	
选项	比例	选项	比例
自己擅长方向	25.81	家庭支持	61.29
与兴趣爱好一致	19.35	个人存款	19.35
社会需求热点	16.13	其他	12.90
与所学专业方向一致	12.90	银行贷款	3.23
其他	9.68	政府创业基金	3.23
国家政策导向	9.68		
根据自己的价值观	6.45		

(三) 创业遇到最大困难

调研数据显示，毕业生自主创业遇到的困难中排名前三的是“缺少资源”（29.03）、“资金不足”（22.58%）、“缺乏企业管理经验”（16.13%）。详见下图。

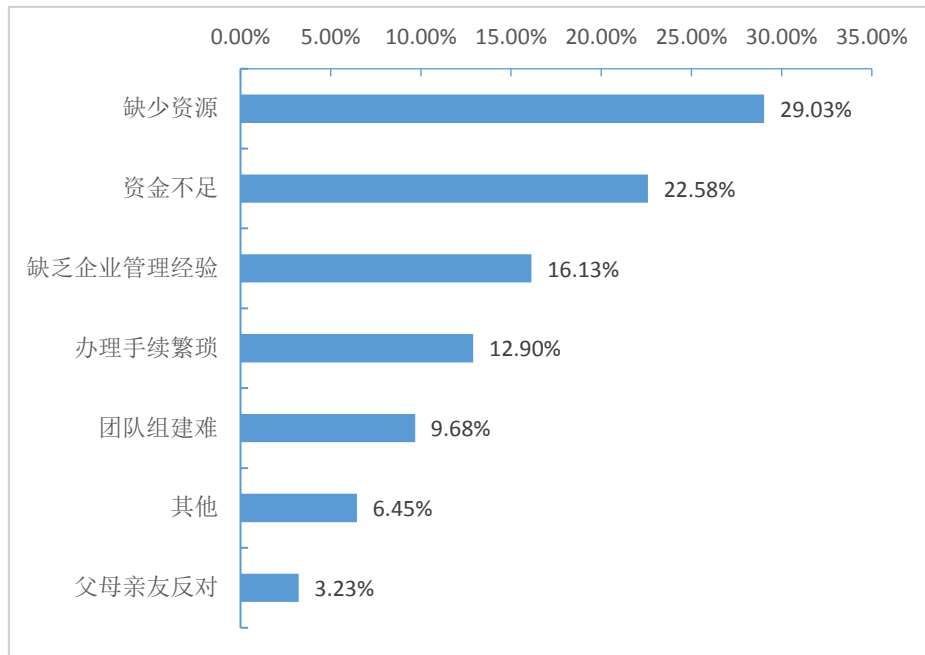


图 2-17 2018 届毕业生创业遇到最大困难分布

(四) 毕业生创业应具备能力

选择自主创业的毕业生在经过创业实践后认为，毕业生在创业前应重点培养或塑造的能力排名前三的依次为“沟通协调与处理社会关系能力”、“管理领导能力”、“持续学习能力”。详见下图。

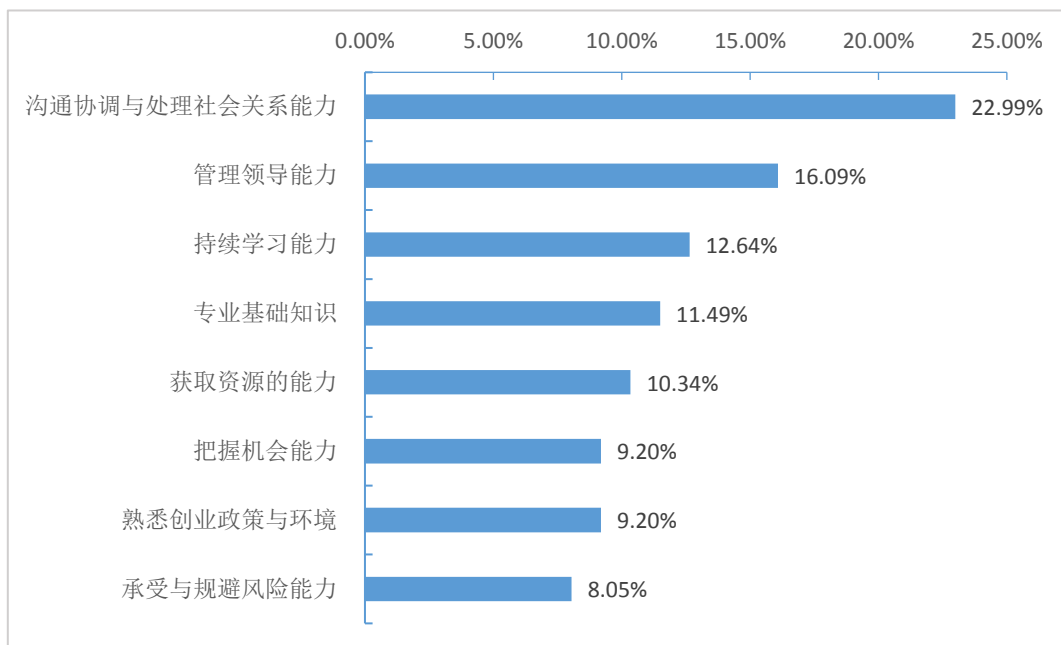


图 2-18 2018 届自主创业毕业生认为创业前应具备能力分布图

（五）双创教育评价与建议

创业者对学校双创教育满意度为 83.87%。其中“非常满意”占比 22.58%，“满意”占比 38.71%，“比较满意”占比 22.58%。详见下图。



图 2-19 2018 届创业者对学校双创教育评价

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

进一步来看，创业者认为学校在双创教育方面最应重点加强的是“创造良好的创业环境（如建立孵化基地、提供创业资金扶持等）”和“加强学生创新能力的培养”，占比均为 25.40%；其次是“改进创新创业教育的课程设置”，占比 19.05%。详见下图。

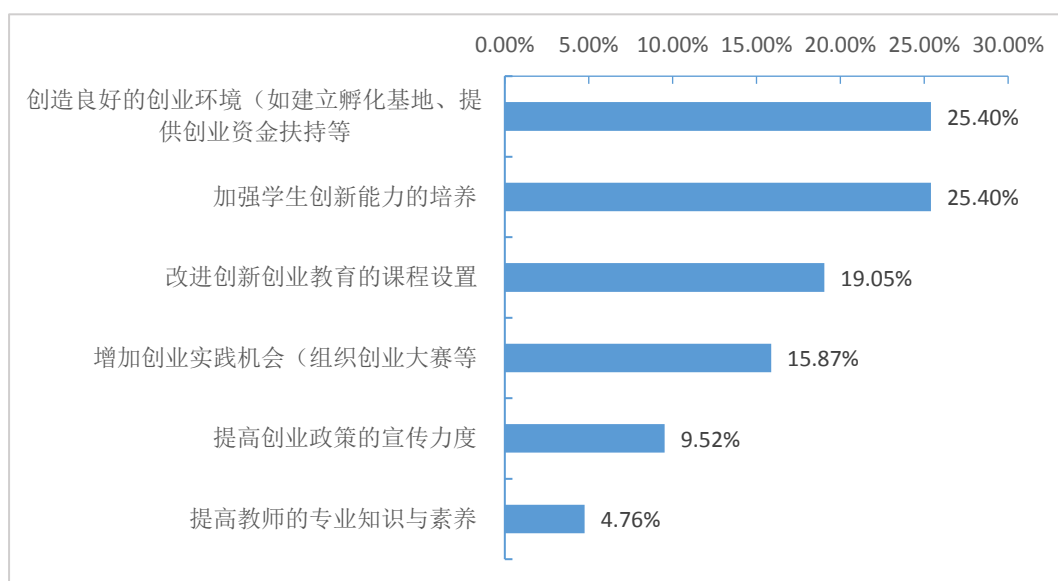


图 2-20 2018 届创业者认为学校应重点加强创业方面

四、毕业生升学情况分析

（一）升学原因分布

调研数据显示，毕业生选择国内升学的主要原因是“提升学历”，占比 75.00%；其次是“提升综合能力”，占比 9.88%；再次是“职业发展的需要”，占比 7.56%；第四是“对专业感兴趣，想深入学习”，占比 6.98%。详见下图。

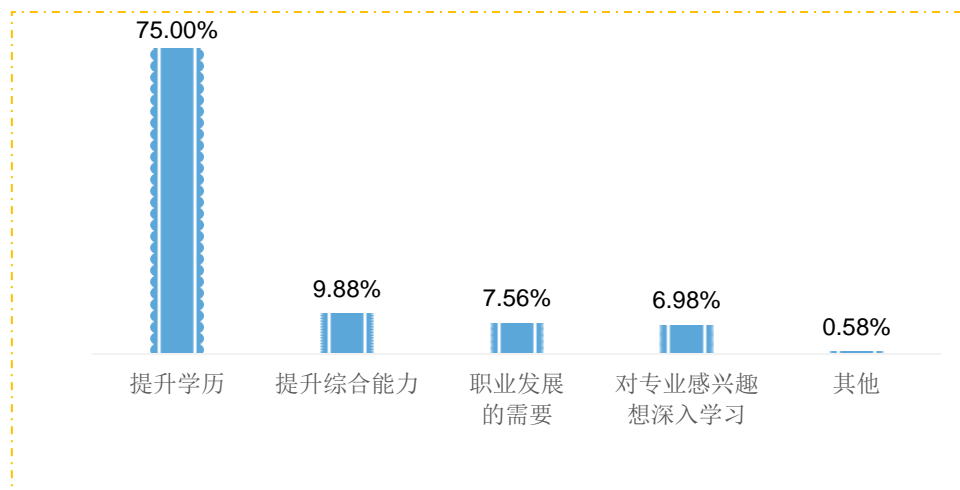


图 2-21 2018 届毕业生升学原因分布

（二）升学前后就读专业一致性分析

调研数据显示，毕业生升学前后就读专业一致性为 87.21%。其中“非常一致”的占比 43.02%，“一致”的占比 30.81%，“比较一致”的占比 13.37%。详见下图。

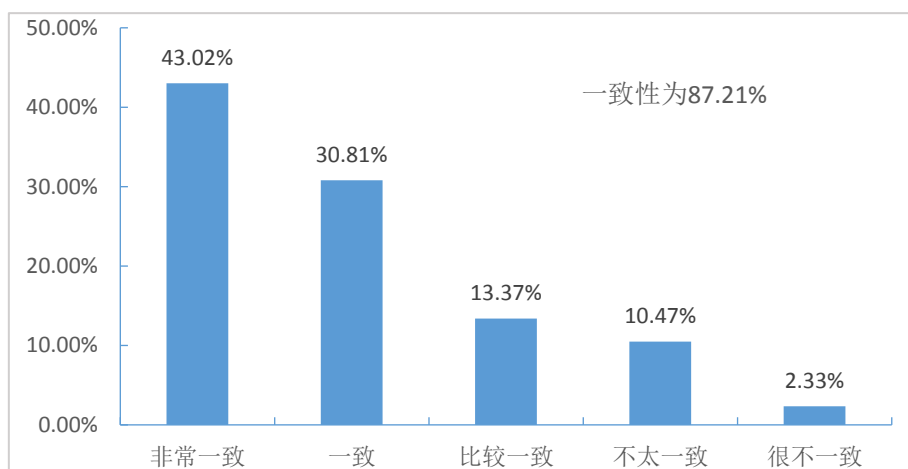


图 2-22 2018 届毕业生升学前后就读专业一致性

注：一致性=非常一致+一致+比较一致。

五、未就业毕业生情况分析

（一）毕业生未就业原因分析

总体上，毕业生未就业原因主要是“准备资格考试”与“在择业尚未落实就业单位”，占比均为 27.87%；再次是“没找到与专业对口工作”与“等待单位签约”，占比均为 9.84%。详见下图。

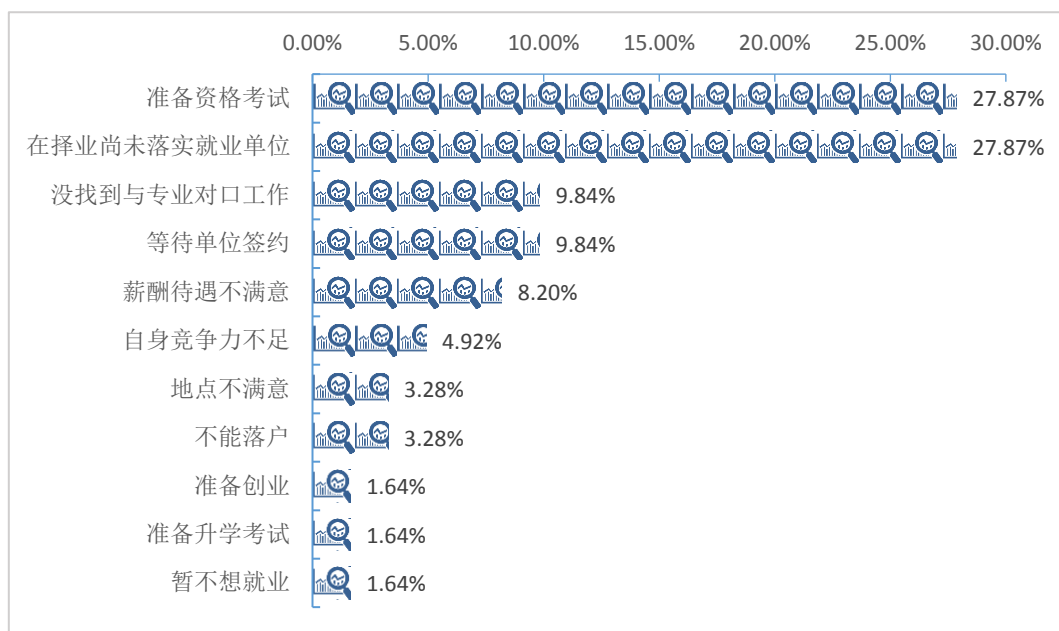


图 2-23 2018 届毕业生未就业原因分布

（二）未就业压力分析

调研数据显示，未就业毕业生就业压力主要来自“生存压力”，占比 56.10%；其次是“家人期望”，占比 36.59%。详见下图。

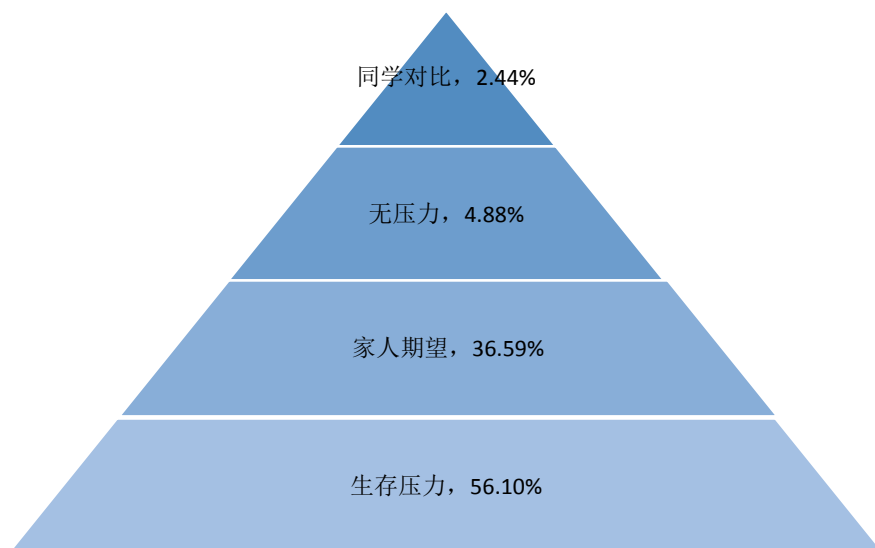


图 2-24 2018 届未就业毕业生就业压力分布

（三）未就业毕业生求职面试次数分析

调研数据显示，有 78.05% 的未就业毕业生求职面试家数集中在 1-6 家，其中“1-3 家”的占比 51.22%， “4-6 家”占比 26.83%。详见下图。

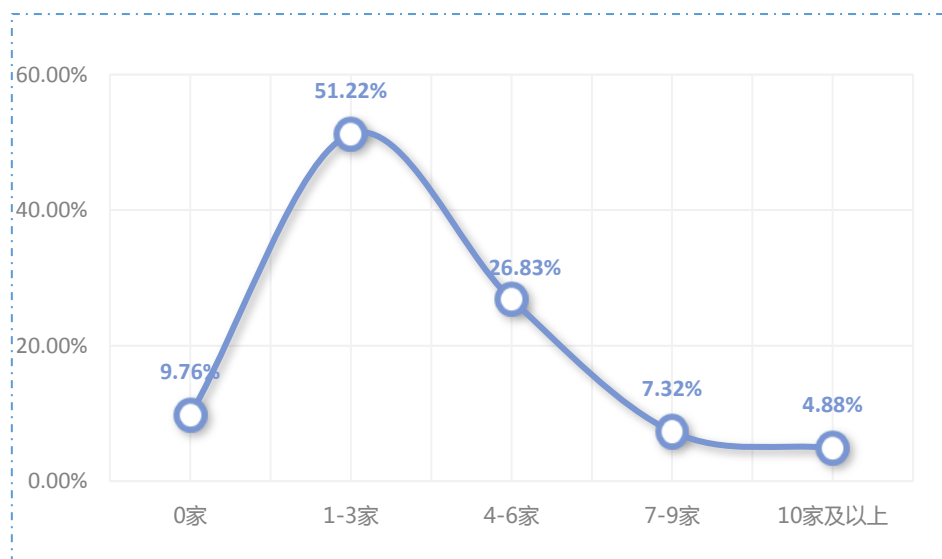


图 2-25 2018 届未就业毕业生求职面试次数

（四）未就业毕业生求职中遇到困难分析

调研数据显示，未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要表现在三个方面，分别是“专业对口岗位少”（26.83%）、“缺乏就业实践经验”（24.39%）、“获取招聘信息的渠道太少”（14.63%）。详见下图。

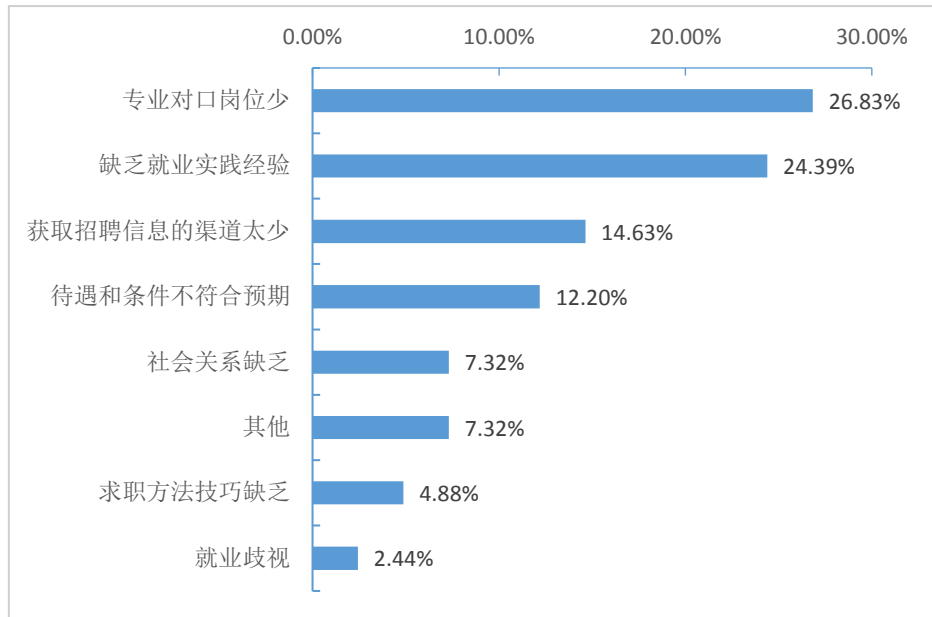


图 2-26 2018 届未就业毕业生求职中遇到的困难

(五) 未就业毕业生希望从学校获得帮助分析

调研数据显示，未就业毕业生希望从学校获得帮助依次是“增加职位信息”（36.59%）、“求职技巧培训”（29.27%）、“政策帮扶”（14.63%）。其他帮助需求详见下图。

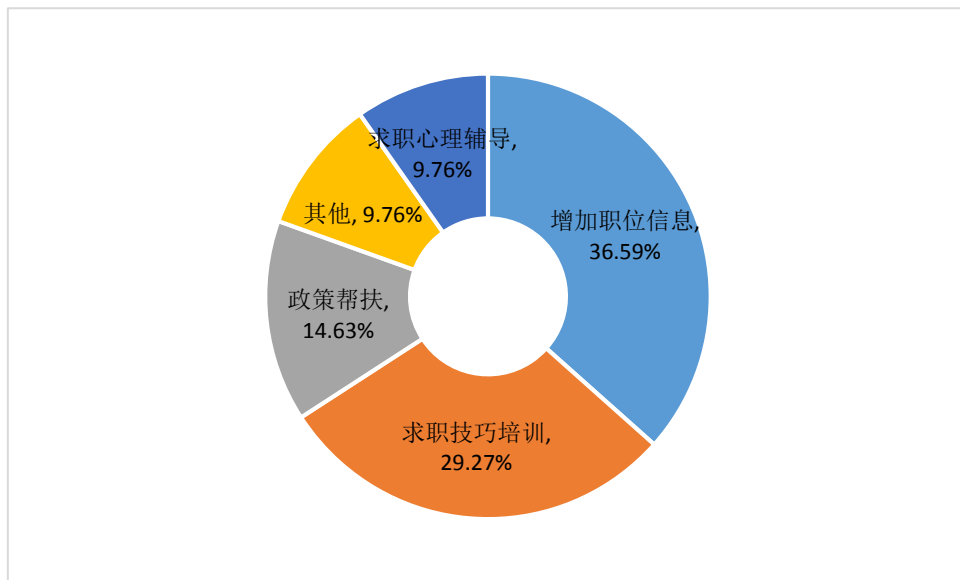


图 2-27 2018 届未就业毕业生希望从学校获得帮助分析



第三章 2018 届毕业生就业创业工作举措

“十三五”规划提出，坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，创造更多就业岗位，着力解决结构性就业矛盾。汉江师范学院始终高度重视毕业生就业工作，积极贯彻落实国家的相关政策，将毕业生就业工作作为一项长期重点工作来抓，不断深化改革，创新工作机制。学校以“依法治校、特色兴校、质量立校、人才强校”为指导思想，全面落实“一把手”工程，把握就业工作趋势，深入开展就业创业指导、深度拓展就业市场、强化细化就业服务，保证了毕业生就业率和就业质量始终处于较高水平。

一、强化服务意识，切实做好各项就业服务工作

（一）加强就业工作组织领导，构建校系两级就业工作体系

学校高度重视毕业生就业工作，落实了就业工作“一把手”工程。成立了校系两级毕业生就业工作领导小组，在全校范围内建立了就业工作的联动机制，形成了各系抓具体工作落实、招生就业处和相关部门积极配合、学校加强考核的工作局面，为学校就业工作的充分开展提供了有力的保障。

（二）以学生为中心，构建全方位就业服务体系

自 2016 年开始全面改版就业信息网以来，学校率先使用湖北省就业指导中心开发的 91WLLM 就业服务平台，加强了就业信息资源的共享，规范了就业工作管理，学生通过手机 APP 接收信息，极大地增强了就业信息网的访问量，提高了就业工作效率。

（三）优化课程体系结构，加强教学资源建设

学校各专业依据人才培养目标，构建了通识课程、专业课程与实践课程互相支撑、互相协调的课程体系，强化通识教育与专业教育相互融合，专业间学科基础课交叉融合，理论知识与实践训练相互结合，文科与理科知识相互渗透，拓宽学生视野，提高学生综合素质。同时，加强研究型课程、开放实验和创新创业训练项目的建设，提高学生创业意识、创新精神和实践能力。



在教学中，学校倡导教师结合专业特点，广泛采用现代教学手段，积极使用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，积极尝试翻转课堂、慕课、线上线下混合教学等新兴教学方式，提高教学效果。同时，学校还加大了教材的开发力度，出台措施鼓励教师开发教材，规范教材选用和征订制度，确保优质教材进入本科课堂。学校还通过引进精品在线开放课程，搭建数字化学习平台，服务于学生个性化教育需求。

（四）加强教师团队建设，提升教师执教能力

学校把教师执教能力提升作为提高教育教学水平的关键，鼓励教师通过进修、访学、参加培训和出国考察等多种方式提升教师业务水平和工作能力。2016-2017 学年，学校教师参加短期培训、单科进修、访问学者近 200 人次，攻读博士学位 11 人，选派 2 名教师到英国交流学习、1 名教师到美国交流学习；通过国家汉办选拔到国外任教的对外汉语教师 2 人。

学校实施了“青年教师执教能力提升工程”，通过配备导师，开展教案评选、说课、听课评课等方式，发挥老教师传、帮、带的作用，有针对性地帮助青年教师改进教学方式方法，增强教学经验，迅速提高教学能力和水平。

学校还积极支持教师申报各级教育和行业主管部门的教师培养和建设项目来加强教师团队建设，提高教师队伍整体水平。

（五）多方联动、主动出击，精准帮扶毕业生

学校多方联动，深入了解未就业学生求职意向，充分调动学生就业积极性；广泛联系用人单位，深入挖掘资源；创新方法、拓宽途径，全力推进就业工作，实现“建档立卡”困难毕业生就业及毕业生更高质量更充分就业。

学校成立困难毕业生就业帮扶工作领导小组，分管校领导为组长，招生就业工作处负责组织和协调日常就业帮扶工作。各教学系也成立帮扶工作专班，具体负责帮扶工作，各成员包括分管毕业生就业工作的系领导、分团委书记、辅导员、班主任等。学校要求困难毕业生就业精准帮扶工作小组成员认真学习领会省教育厅和学校相关文件精神，做好了相关工作安排。



各教学系根据招生就业工作处提供的困难生名册和帮扶手册模板，积极为帮扶对象建档，做到一生一档、一生一卡，并结合本系具体情况，进行了任务分解，明确了责任，形成了工作合力，确保每一名帮扶对象都能够顺利就业。在帮扶的同时认真填写帮扶手册，做好帮扶记录。

(六) 做好就业指导工作，提升毕业生就业能力

按教育部统一要求，学校把就业指导课列为全校公共必修课。2015 年又修订了人才培养方案，将就业指导课课时量从 18 学时增加至 36 学时，并着眼于学生实际情况，根据师范生、非师范生不同特点构建就业能力模型，开展模块化教学，取得了良好的教学实效。另外，每年定期举办“职业规划大赛”、“模拟面试大赛”等主题鲜明、贴近学生实际的指导活动。

二、立足教育本质，深入推进创新创业工作

(一) 深化“双创”教育改革，构建“双创”教育体系

学校制定了《汉江师范学院关于深化本科生创新创业教育改革的实施意见》，把深化创新创业教育改革作为学校推进综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展。推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，深化创新创业课程体系、教学方法、实践训练、队伍建设等关键领域改革。

学校以大学生创新创业训练项目为抓手，推动人才培养方案、项目导师队伍和实施条件的建设。近两年来改革成效显著，特别是在今年取得了申报项目获批国家级立项的重大突破。全校共申报项目 115 项，其中 54 个项目获得省级立项，26 个项目获得国家级立项。

(二) 加强创业孵化基地建设，大力推进学生创业项目

学校立足于中文、艺术等特色专业，着力打造十堰市有影响力的文创基地。积极引导大学生大学生利用新媒体创业，目前已经帮助学生成功注册企业 30 余家，产生了十堰高校墙、汉师部落、云一视频和有料十堰等一批本地有影响



力的新媒体品牌。近期正在积极谋划扩大改建创业孵化基地，力争在 2020 年之前建设孵化场所 3000 平米，孵化企业 80 余家。

学校高度重视与十堰市人社局合作，对在校生进行 SYB 创业培训。通过创业培训班的形式为在校生普及创业知识和政策，帮助学生脚踏实地的实施创业计划。目前 SYB 创业培训已经在学校形成了广泛的影响力。

(三) “互联网+”大赛彰显实力

今年在第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中获得佳绩。学校在 3 月至 6 月举行了校赛，共有 1168 人、1363 人次、349 个项目报名参加了主赛道和红色筑梦之旅赛道的比赛。经过严格的初选，共有 317 个项目（其中红旅项目 64 项）进入校赛，择优推荐 34 项参加省级复赛，最终取得了省赛银奖 1 项和铜奖 3 项的历史最好成绩。

第四章 2018 届毕业生对母校就业评价与反馈

一、母校人才培养与建议

(一) 总体人才培养情况

毕业生对学校人才培养满意度为 96.05%。其中“非常满意”占比 21.73%，“满意”占比 44.86%，“比较满意”占比 29.46%。详见下图。



图 4-1 2018 届毕业生对学校人才培养满意度评价

注：人才培养满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 各项人才培养过程评价

毕业生对母校人才培养过程各项工作满意度非常高，满意度均在 94.00% 以上，其中满意度排名前三的是“教师授课”(98.67%)、“课程设置”(97.89%)、“专业设置”(97.78%)。详见下图。

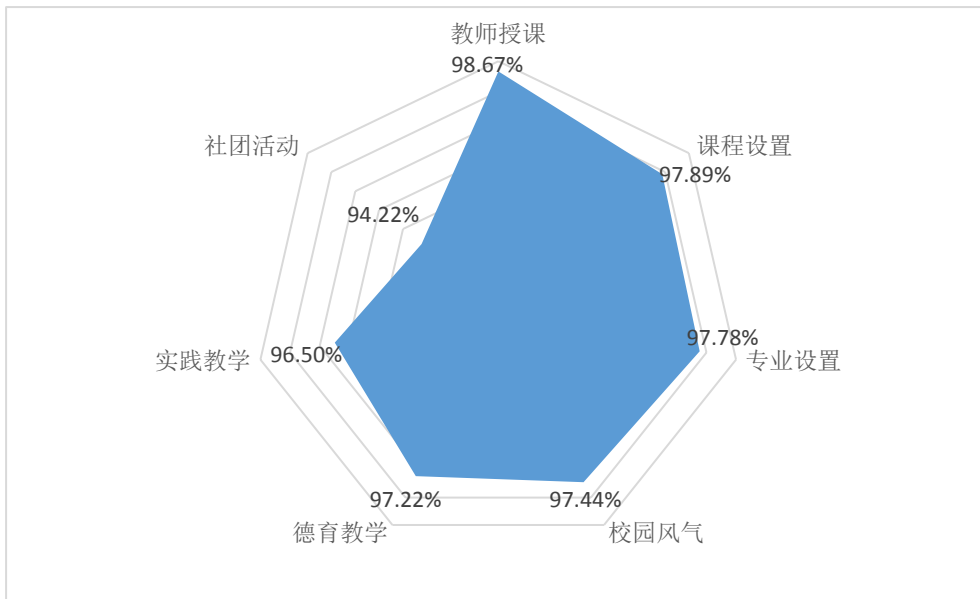


图 4-2 2018 届毕业生对人才培养过程各项工作满意度评价

(三) 对人才培养过程建议

毕业生认为母校在人才培养过程中应重点加强的方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”，占比 14.59%；其次是“实践教学环节”，占比 12.13%；再次是“动手操作、应用分析能力”，占比 11.97%。详见下图。

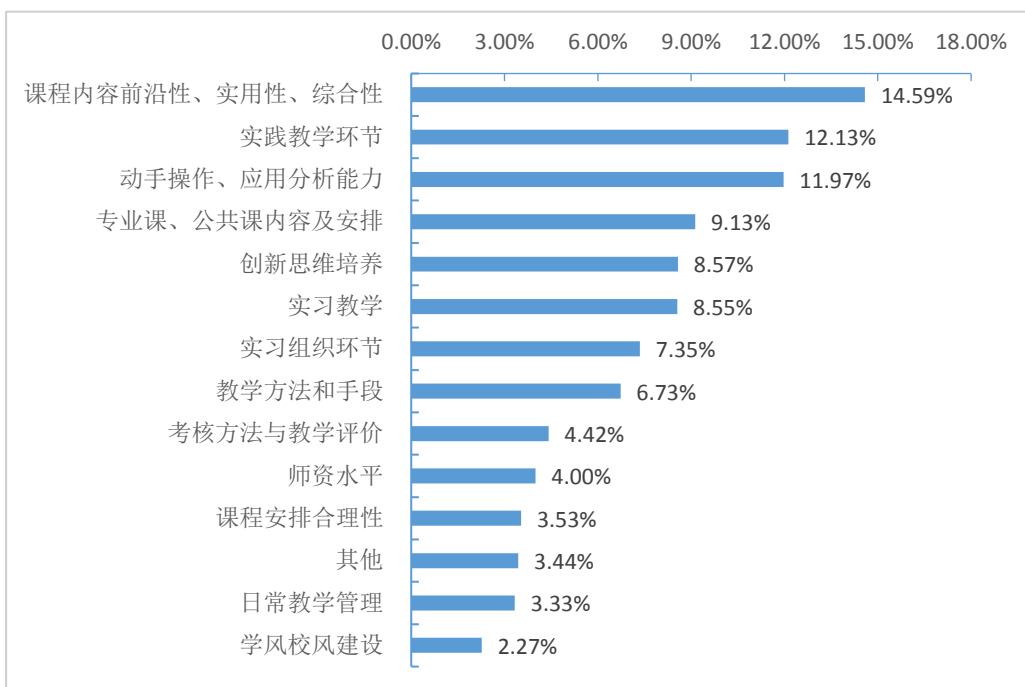


图 4-3 2018 届毕业生认为学校在人才培养环节应重点加强方面

二、母校就业指导服务工作评价

(一) 总就业工作评价

毕业生对学校就业工作满意度为 91.94%。其中“非常满意”占比 22.23%，“满意”占比 37.91%，“比较满意”占比 31.80%。详见下图。



图 4-4 2018 届毕业生对母校就业工作总评价

注：就业工作总满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 各项服务工作评价

毕业生对学校就业服务工作满意度非常高，满意度均在 90.00%以上，其中满意度排名前三的是“招聘信息发布”(94.27%)、“校园招聘会安排”(94.16%)、“生涯规划、就业指导课”(93.72%)。详见下图。

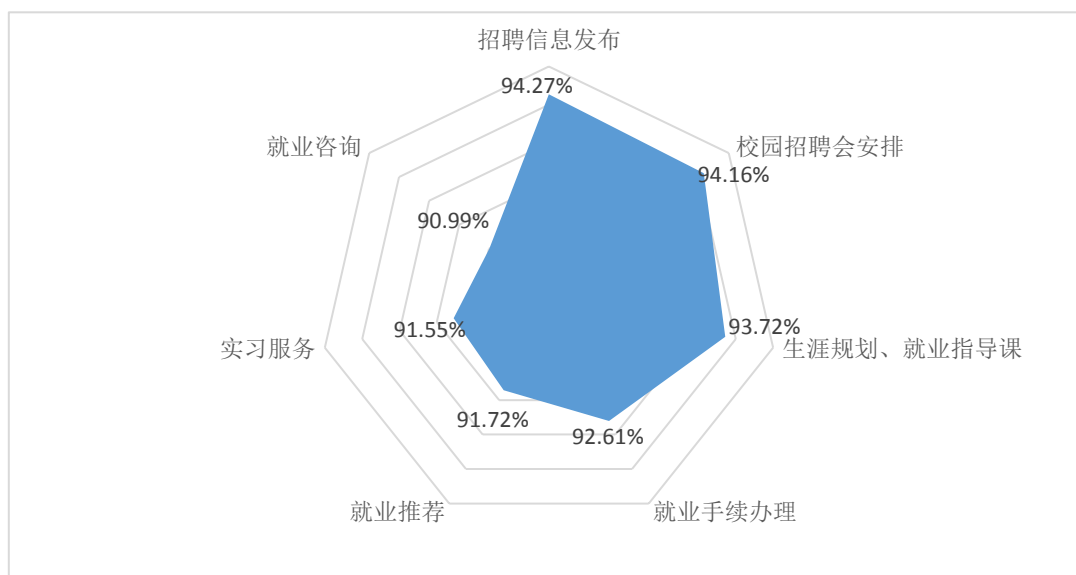


图 4-5 2018 届毕业生对学校各项就业服务工作评价

（三）对就业指导服务建议

在对就业工作服务的反馈建议中，毕业生认为学校应重点加强就业指导服务的方面是“面试指导与训练”(17.96%)，其次是“入职前适应性培训”(11.36%)，再次是“就业政策、形势分析”(11.19%)。详见下图。

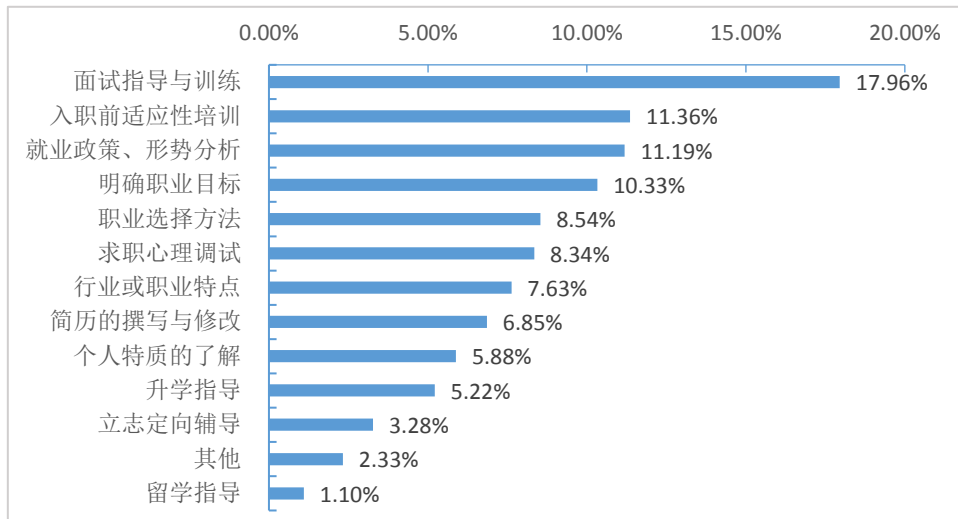


图 4-6 2018 届毕业生认为学校应重点加强的就业指导服务方面

三、母校印象分析

（一）对母校综合满意度

毕业生对母校综合满意度为 98.22%。其中“非常满意”占比 25.00%，“满意”占比 47.67%，“比较满意”占比 25.56%。详见下图。

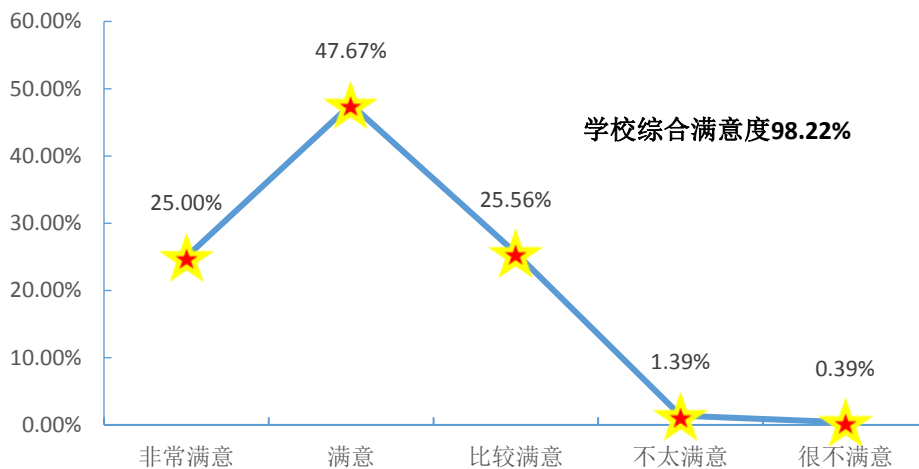


图 4-7 2018 届毕业生对母校推荐度

注：母校满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 母校满意度影响因素

在毕业生看来，影响学生对母校印象的最大因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，其次是“住宿条件与管理”，再次是“教师授课水平”，此外“校风学风”、“师生课外交流”、“本专业辅导员的办事效率和态度”等因素也有一定影响。针对毕业生看重的这些因素，学校将对这些因素做重点优化，提升学校服务学生的质量。详见下图。

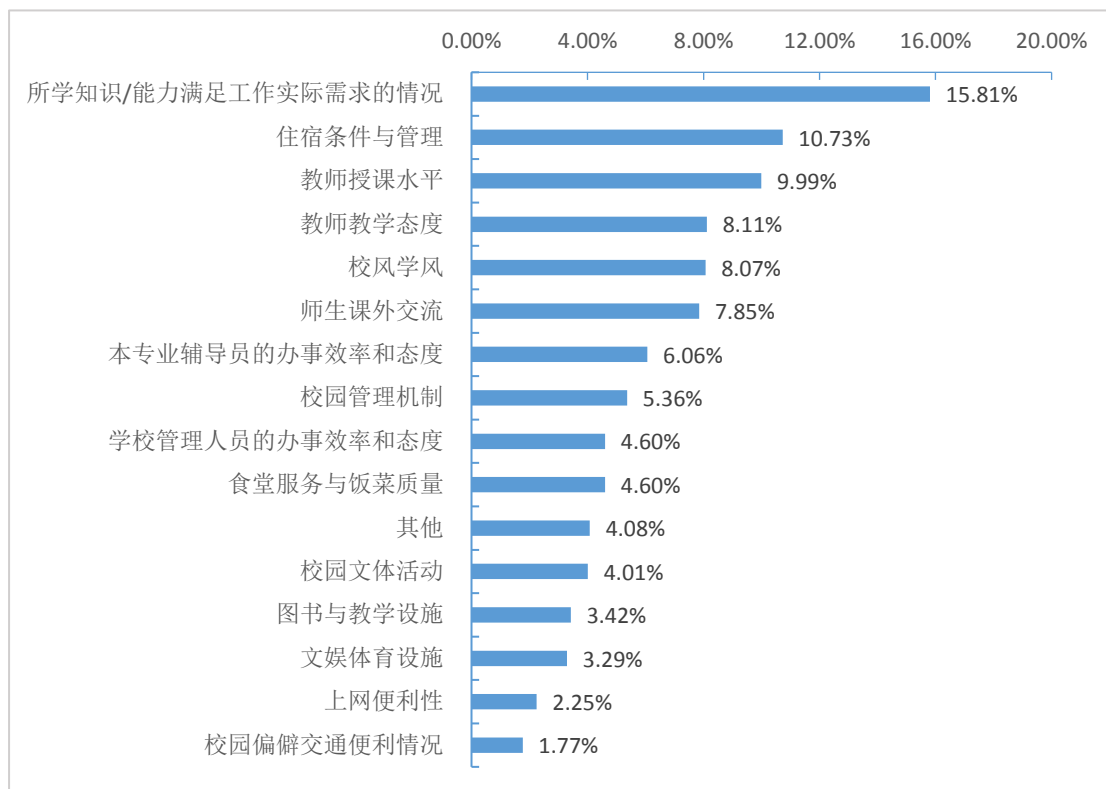


图 4-8 2018 届毕业生认为影响母校满意度的重要因素分布

第五章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

说明：学校对长期合作的用人单位进行在线调研，共收回 185 份有效问卷。本章数据统计分析均基于此展开。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位规模

调研数据显示，学校合作的用人单位规模以 500 人及以下为主，占比 91.35%。其中“50 人以下”占比 42.16%，“50-150 人”占比 37.84%，“151-500 人”占比 11.35%。详见下图。

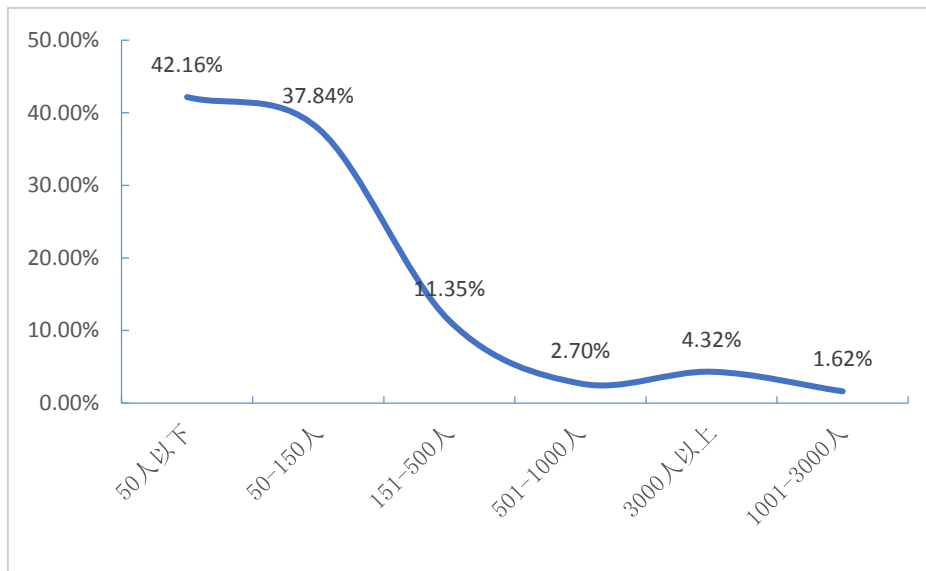


图 5-1 合作单位规模分布

（二）用人单位性质

合作的单位性质最多的是“民（私）营企业”，占比 42.16%；其次是“事业单位”，占比 34.05%。详见下图。

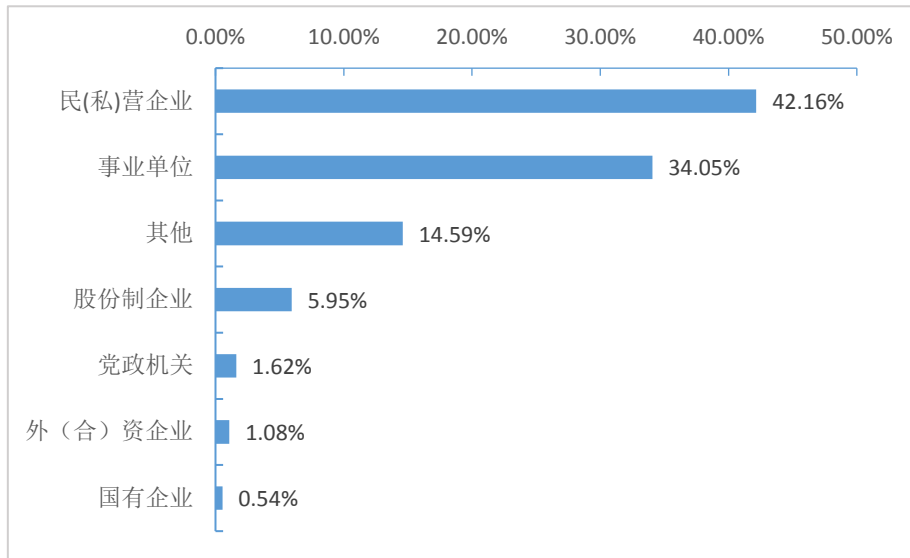


图 5-2 合作单位性质分布

(三) 用人单位行业

合作的单位行业以“教育”为主，占比高达 75.14%，符合学校师范院校定位的特点。另外“建筑业”占比 10.27%，“制造业”占比 1.62%，“其他行业”占比 12.97%。详见下图。

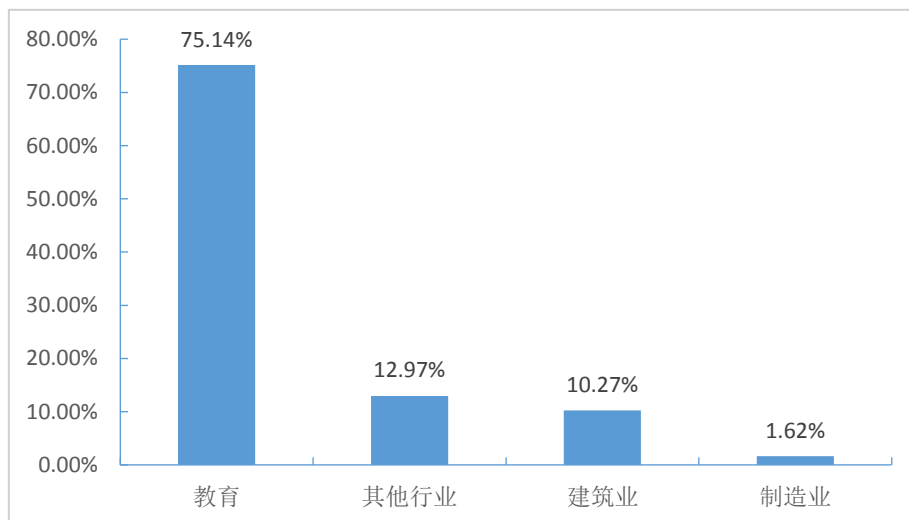


图 5-3 合作单位行业分布

二、招聘毕业生基本情况分析

（一）薪资待遇

合作单位对学校应届毕业生的月薪主要分布在 2000-4000 元之间，与学校毕业生就业调研月薪特点保持一致。其中“2001-3000 元”占比 47.57%，“3001-4000 元”占比 18.38%。详见下图。

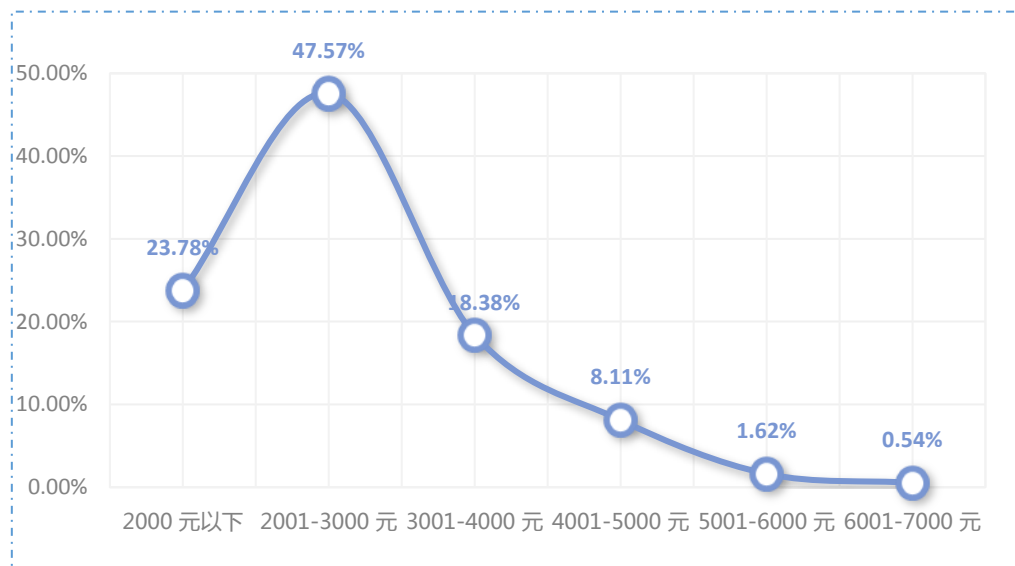


图 5-4 用人单位聘用毕业生薪资分布

（二）招聘途径

单位招聘毕业生主要途径是“社会招聘”，占比 56.22%；除“其他”外，“校园招聘”占比 10.81%，“在实习（见习）中选拔”占比 8.65%，“定向（订单）培养”占比 2.70%。详见下图。

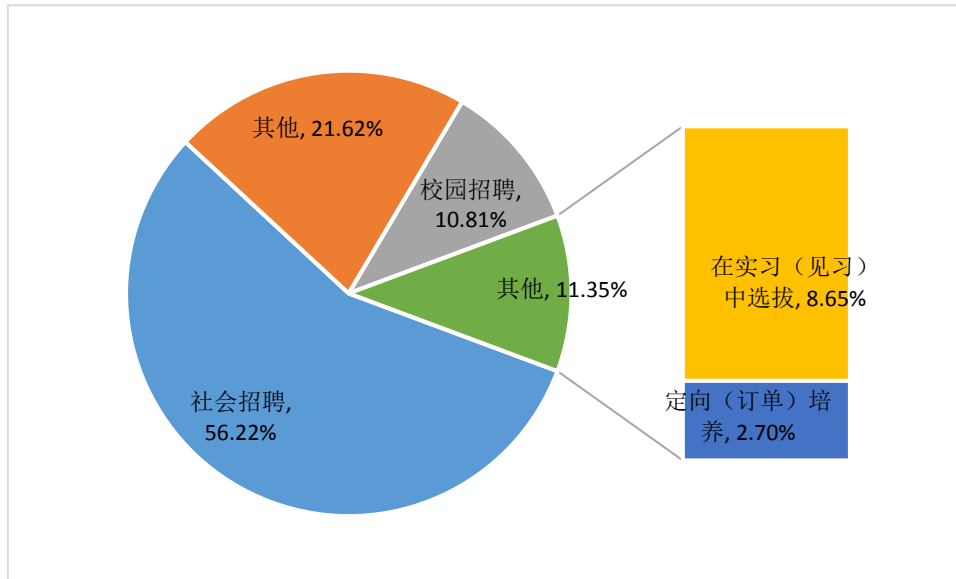


图 5-5 用人单位招聘渠道

(三) 职业适应时间与晋升

调研结果显示,超八成的用人单位认为毕业生能在3个月内适应自己的工作岗位,其中29.19%的单位认为毕业生能在“1个月以内”适应工作岗位,56.76%的单位认为毕业生能在“1-3个月”适应工作岗位。此外,调查还发现,15.68%的用人单位认为一般情况下需要在“1年以内”将聘用的毕业生培养成长为单位中层管理人员,56.22%的用人单位认为需要“1-3年”时间。详见下图。

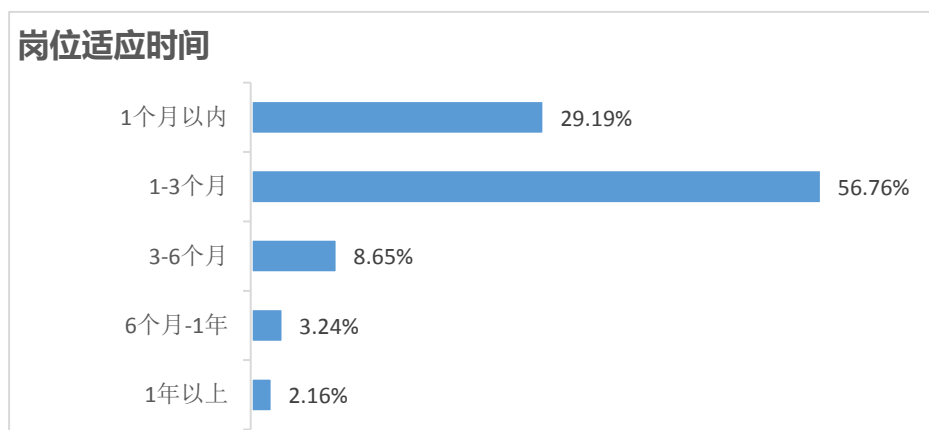


图 5-6 毕业生岗位适应时间

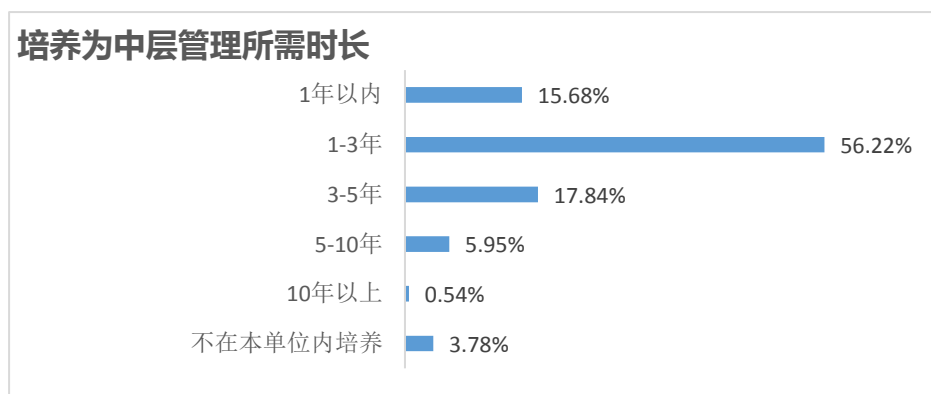


图 5-7 用人单位认为毕业生岗位适应及培养时间

三、用人单位用人需求分析

用人单位聘用毕业生时注重的因素主要是“综合素质”、“所学专业”和“社会适应能力”，此外，部分用人单位还注重“学历层次”、“社会实践”、“学习成绩”、“社会关系”等因素。详见下图。

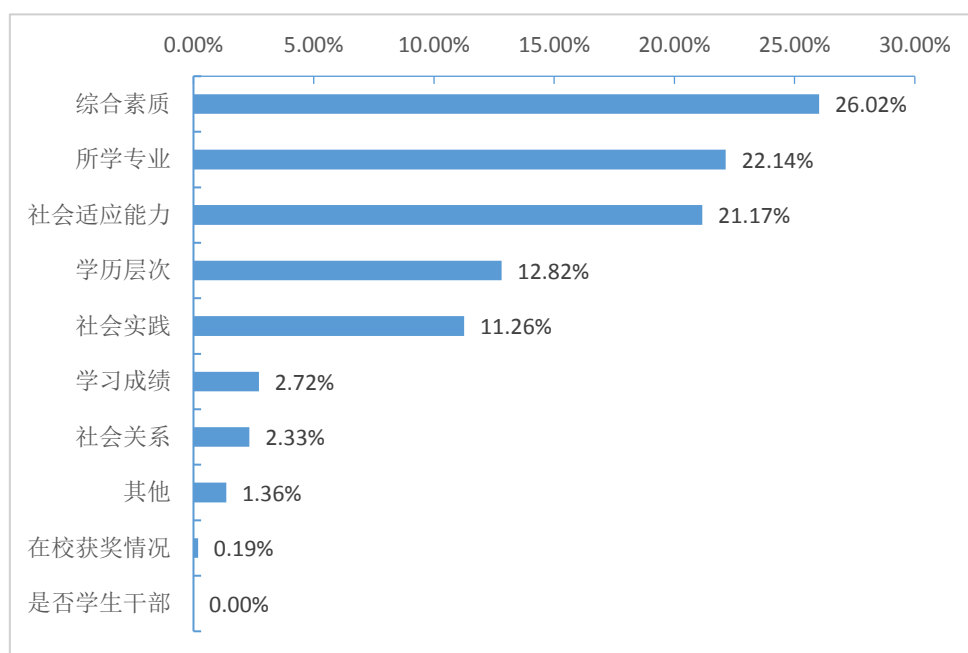


图 5-8 用人单位聘用毕业生注重因素分布

对用人单位注重的综合素质中的个人品质需求进行探究可知，用人单位最注重的个人品质排名前三的是“责任意识”、“诚实守信”和“吃苦精神”；对所学专业知识中的专业知识和技能需求探究中可知，用人单位最注重的专业



知识和技能排名前三的是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。详见下表。

表 5-1 用人单位聘用毕业生注重的三项品质和注重的三项专业技能分布

单位：(%)

注重品质		注重专业技能	
选项	比例	选项	比例
责任意识	24.41	专业应用技能	25.19
诚实守信	14.57	社会实践经历	23.66
吃苦精神	13.48	专业理论基础	21.18
工作热情	11.84	职业资格证书	13.36
团队合作	10.20	人文社会知识	6.49
执行能力	9.29	专业前沿知识	4.58
遵章守纪	5.46	计算机应用能力	2.48
服务态度	5.10	其他	2.48
抗御压力	3.64	外语水平	0.57
尊重他人	2.00		

四、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 总体满意度

数据显示，97.30%的用人单位对毕业生总体质量持满意态度，其中“非常满意”占比11.35%，“满意”占比49.73%，“比较满意”占比36.22%。这说明了学校培养的人才得到了用人单位的高度认可。详见下图。

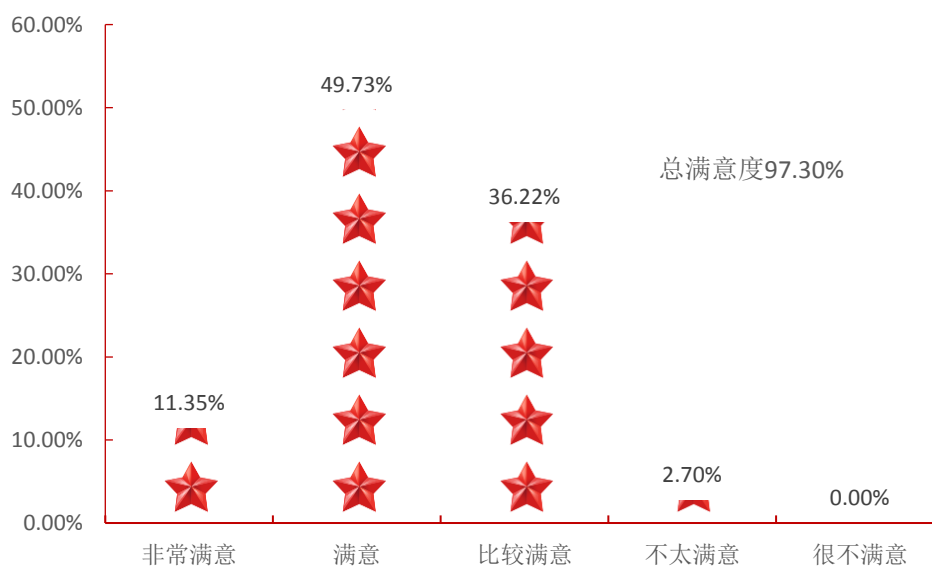


图 5-9 用人单位对毕业生的综合满意度评价

（二）各项能力评价

用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的满意度均在 93.00% 以上，其中满意度最高的为“专业知识深度”、“身体素质”、“适应能力和应变能力”、“敬业、团队协作等职业素养”、“行为礼仪等基本素养”，满意度均为 97.84%。详见下图。

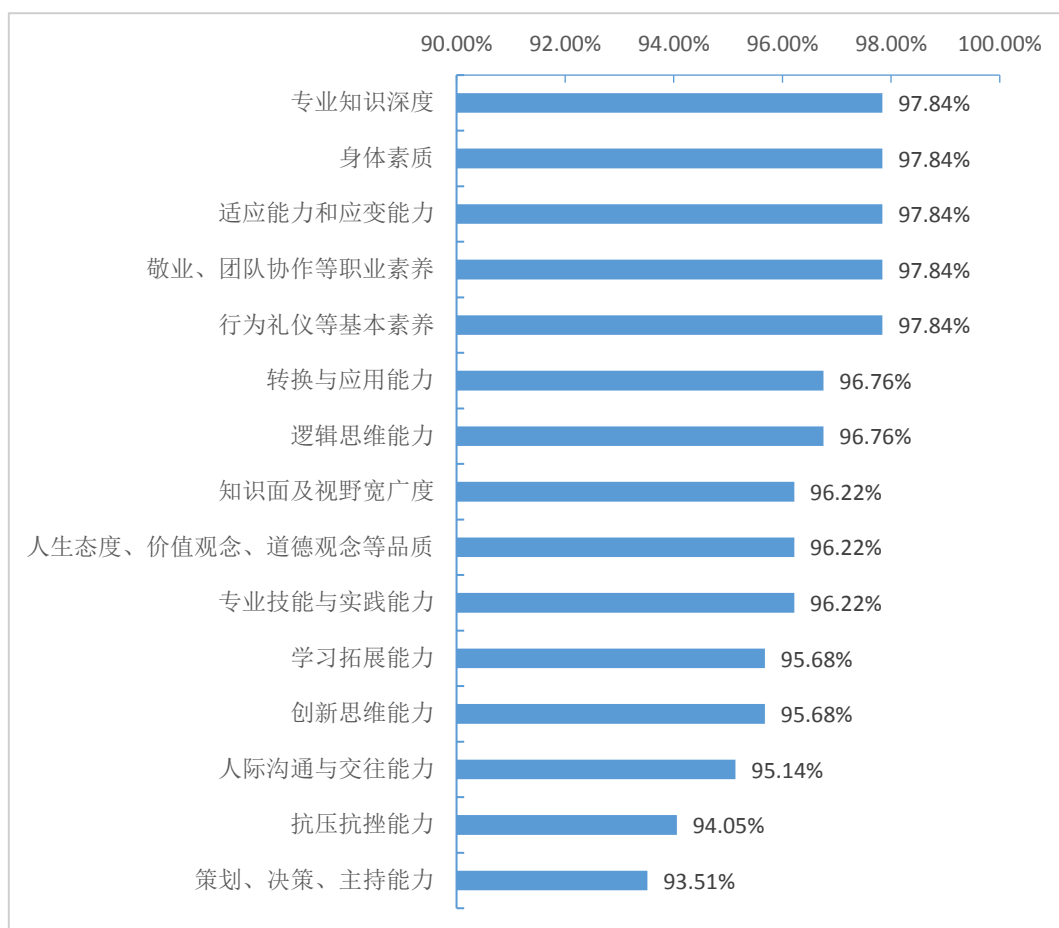


图 5-10 用人单位对毕业生各项能力的评价

五、用人单位对学校的建议与反馈

（一）对学校各项就业服务评价与建议

1. 各项就业工作评价

用人单位对学校就业服务工作满意度较高，均在 94.00% 以上。其中满意度最高的为“就业指导”（98.38%），其次为“招聘信息发布”（97.84%），再次为“就业派遣手续的办理”（97.30%）。详见下图。

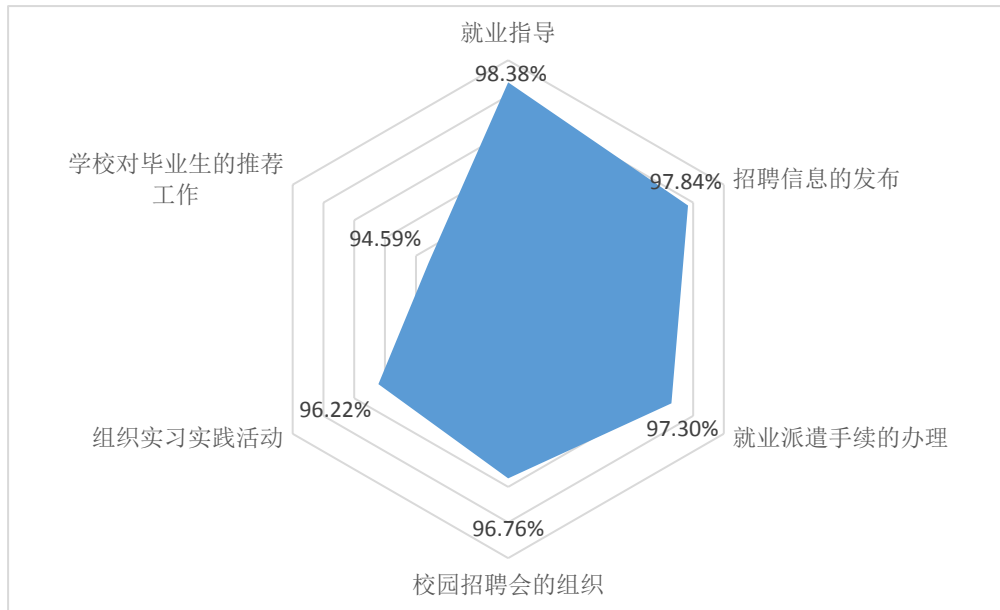


图 5-11 用人单位对学院就业服务工作的评价

2. 就业服务加强方面

用人单位认为学校目前就业服务工作中，最需要改进的服务工作是“加强应届毕业生就业指导”(21.80%)，其次是“提高应届毕业生实习质量”(16.80%)，第三是“及时更新发布招聘信息”(14.00%)。针对用人单位的反馈，学校可根据实际情况重点指导，以帮助更多的毕业生顺利就业。详见下图。

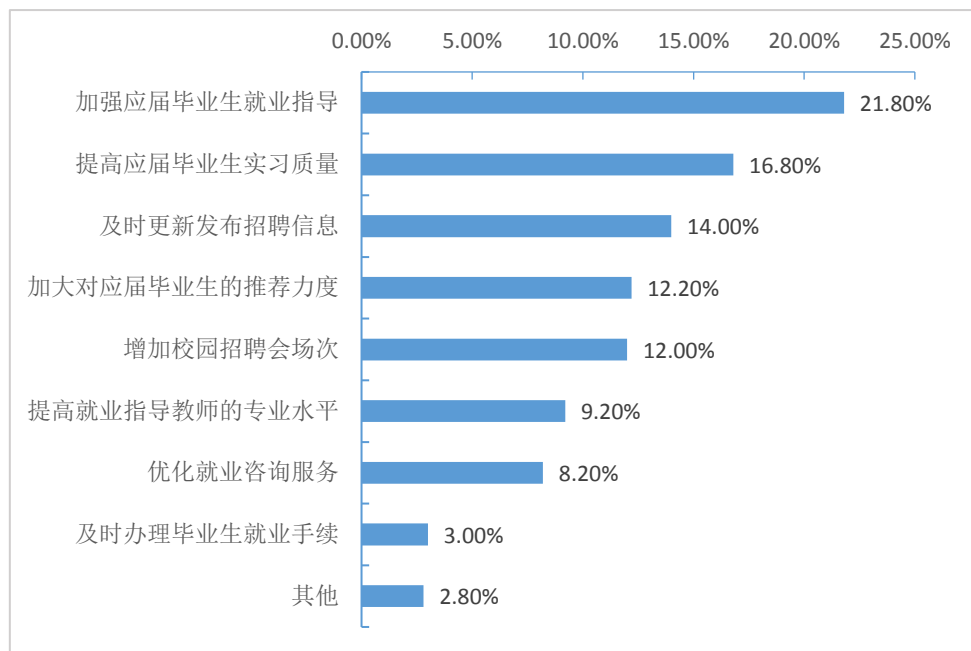


图 5-12 用人单位对学院就业服务的建议

（二）对学校人才培养的反馈建议

调研数据显示，96.76%的用人单位对学校人才培养持满意态度，其中“非常满意”占比36.22%，“满意”占比37.30%，“比较满意”占比23.24%。详见下图。



图 5-13 用人单位对学校人才培养满意度评价

注：人才培养满意度=非常满意+满意+比较满意。

调研数据显示，用人单位认为学院在毕业生在“职业素质的培养”、“加强实践操作能力”、“专业知识的学习”方面有较大提升空间，此外“培养团队合作能力”和“学习与人交往能力”也是用人单位对学院在人才培养方面的建议。详见下图。

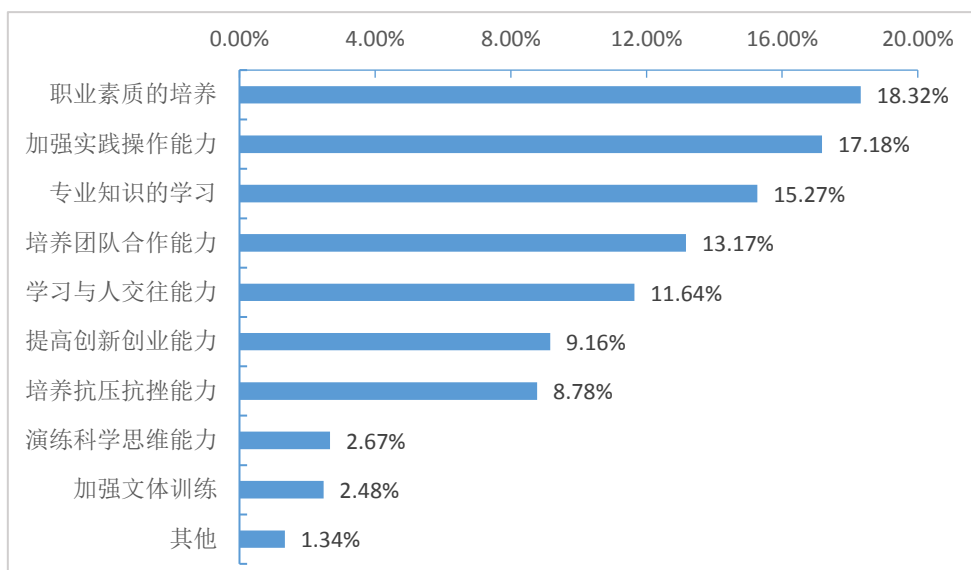


图 5-14 用人单位对学院人才培养的建议



第六章 反馈与建议

掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状,可以帮助各高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素,从而建立起毕业生与企业之间的桥梁,创新教育教学理念和人才培养模式,坚持与时俱进,不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析,获得过去工作的总体评价,并指出未来工作能够发展的方向。

经过全体师生的共同努力,汉江师范学院 2018 届毕业生就业工作圆满完成预期目标,毕业生就业质量进一步提高,学校在提升就业指导水平和服务能力、拓宽基层和重点领域就业渠道、推进创新创业教育和自主创业工作、完善就业促进人才培养的工作机制等方面开展了积极探索,取得了显著成效。

一、总结与反馈

(一) 优势专业保持高水平就业

学校 2018 届毕业生共 3952 人,截至 2018 年 8 月 31 日,初次就业率为 81.90%。截至 2018 年 12 月 1 日,学校就业人数共 3665 人,年终就业率为 92.74%。其中普通师范毕业生 2610 人,就业率 91.92%;非师范毕业生 1342 人,就业率 94.34%。从学院规模和就业率分布来看,毕业生人数最多的院系是教育系,其次是中文系,再次是教育二系;11 个学院中有 8 个学院毕业生初次就业率在 90.00%以上,其中就业率最高的院系是旅游与管理系,其次是计算机科学系,再次是数学与财经系。从各专业就业率分布来看,普通师范毕业生人数排名前三的专业依次是学前教育、语文教育、初等教育;非师范生人数排名前三的专业依次是汽车电子技术、计算机应用技术、会计。从就业率来看,普通师范毕业生各专业就业率在 90.00%以上的有 9 个专业,非师范毕业生专业就业率在 90.00%的 22 个专业。综上所述,学校 2018 届毕业生就业工作成绩显著,这主要得益于学校不断强化服务意识,切实做好各项就业服务工作,为毕业生顺利就业扫清障碍。



（二）毕业生就业地域立足本省，辐射全国

学校坚持“立足十堰、面向湖北、服务南水北调中线核心水源区、辐射秦巴山片区”的服务定位，抓住鄂西生态文化旅游圈和十堰市打造区域中心城市建设战略机遇，践行学校—企业—社会多元化开放式办学模式，以质量求发展、以特色创品牌。按照“重点建设、品牌引领、特色示范、协调发展”的原则和“围绕产业办专业，办好专业促发展”的专业建设思路，紧扣湖北省、鄂西生态文化旅游圈、十堰市经济社会发展需要，着力服务地方基础教育改革与发展。从生源分布来看，湖北省生源 3089 人，占总生源的 78.16%。湖北省生源分布排名前三的城市是十堰市、襄阳市、孝感市。从就业地域分布来看，在湖北省就业人数共 2224 人，占总就业人数的 70.03%。湖北省就业分布排名前三的城市是十堰市、武汉市、襄阳市。

（三）就业行业与学校专业特色相吻合

通过对毕业生就业单位性质、就业行业分布和就业职位类别的统计发现，普通师范毕业生就业人数最多的单位性质是“中初教育单位”，占师范生总就业人数的 40.35%；非师范毕业生就业人数最多的单位性质是“其他企业”，占非师范生总就业人数的 83.02%。普通师范毕业生就业人数排名前三的行业是“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售”；非师范毕业生就业人数排名前三的行业是“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”。普通师范毕业生就业人数排名前三的职位类别是“教学人员”、“办事人员和有关人员”、“其他人员”；非师范毕业生就业人数排名前三的职位类别是“其他专业技术人员”、“其他人员”、“工程技术人员”。近年来，学校坚持完善学科专业发展规划，深入推进内涵建设，确保为地方经济转型发展培养基础教育、职业教育师资和应用技术型人才。

（四）就业质量呈逐年上升趋势

调研数据显示，2018 届毕业生专业与职位总体相关度为 75.84%，毕业生的现实岗位与目标岗位总体一致性为 75.84%。分析毕业生就业影响因素，毕业生认为帮助自己成功就业的前三个因素是“学历”、“实践/工作经验”、“持有相关资格证书”与“个人素质”。整体来看，学校毕业生对就业现状满



满意度为 84.65%。分师范类别来看，普通师范毕业生满意度为 86.23%，非师范毕业生满意度为 80.90%，表明毕业生对目前的就业现状满意度较高。

（五）毕业生对母校的认可度较高

调研数据显示，毕业生对学校人才培养满意度为 96.05%。具体来看，毕业生对母校人才培养过程各项工作满意度非常高，满意度均在 94.00%以上，其中满意度排名前三的是“教师授课”、“课程设置”、“专业设置”。毕业生认为母校在人才培养过程中应重点加强的方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”，其次是“实践教学环节”，再次是“动手操作、应用分析能力”。在就业指导服务工作方面，毕业生对学校就业工作满意度为 91.94%。毕业生对学校就业服务工作满意度非常高，满意度均在 90.00%以上，其中满意度排名前三的是“招聘信息发布”、“校园招聘安排”、“生涯规划、就业指导课”。整体来看，毕业生对母校综合满意度为 98.22%。这表明毕业生对母校的认可度较高。

（六）用人单位对毕业生素质关注度高

用人单位聘用毕业生时注重的因素主要是“综合素质”、“所学专业”和“社会适应能力”。对用人单位注重的综合素质中的个人品质需求进行探究可知，用人单位最注重的个人品质排名前三的是“责任意识”、“诚实守信”和“吃苦精神”；对所学专业中的专业知识和技能需求探究中可知，用人单位最注重的专业知识和技能排名前三的是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。数据显示，97.30%的用人单位对毕业生总体质量持满意态度，用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的满意度均在 93.00%以上，用人单位对学校就业服务工作满意度均在 94.00%以上。综上可知，用人单位对毕业生和学校的评价较高，给予 2018 年度学校就业工作高度的认可。

二、发展建议

（一）加强职业生涯规划与就业指导

多年来，学校以培养适应区域经济发展需要的高素质技术型人才为目标，不断创新人才培养模式。在学校层面，探索出反映办学定位的产教深度融合方



式，专业层面探索实践彰显专业特色、符合专业自身特点的人才培养模式，课程层面形成了个性化、多样化的课程教学模式，单元教学层面创新了多样化的教学方法，同时注重将文化素质教育、职业道德教育、创新创业教育融入到人才培养的全过程，形成了各具特色的专业人才培养模式。

对学校而言，就业质量是人才培养质量的重要体现。（1）学校要继续深化教育教学改革，坚持能力本位的应用型人才培养本科教育思想，同时兼顾职业本位，即人才培养不仅以工作岗位所需为基础，同时兼顾学生跨行跨岗的社会适应能力；（2）专业教师和学生工作者要为学生创造有意义的学习经历，如创造有意义的课堂学习经历，教学中采取多样化的教学方法，增加生生、师生的互动交流，甚至是与往届校友的互动；创造有意义的课外学习经历，丰富学生的业余生活，实现专业能力、认知能力、沟通能力等的综合发展；（3）科学引导学生进行职业生涯规划，开展形式多样的就业指导，将专业课教学与职业生涯规划 and 就业指导相结合，使学生树立正确的职业观，以内在就业目标为指导，进行知识和能力的学习以及素质的提升。

（二）不断深化教育体制改革，实现与市场需求的有机接轨

了解 2018 届毕业生的就业基本情况，分析反映就业质量的各项指标，结合目前我国高校毕业生“就业难”的现况，学校要继续以应用型本科人才培养为重点，加强教育教学改革，围绕用人单位对人才需求的要素不断修订人才培养方案，改进教育教学方法，完善人才培养的环节，培养更多适应现代教育需求的人才。为了满足用人单位对人才的需求，学校还应增加学生在校期间社会适应能力训练，加强学生的敬业精神和团队协作精神培养。学校可以通过对市场的调研，不断开拓就业市场，建立起招生-培养-就业的联动机制，从学校顶层设计好人才培养。在就业指导服务工作方面，结合毕业生对母校的评价，学校还要加强就业指导，转变学生就业观念，提升专业就业竞争力，并根据市场对紧缺专业的需求调整招生计划，改善现有学校培养与市场需求之间的矛盾。

综上，2019 年高校毕业生就业创业形势依然复杂严峻。汉江师范学院将深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，切实贯彻落实全国教育大会精神，按照国家和教育部的相关要求和部署，坚定不移推



动教育改革向纵深发展，坚定不移加强教师队伍建设，把促进学生成长成才作为出发点和落脚点，结合学校学科专业特色，科学统筹和发掘优质就业资源，不断完善就业指导与服务体系，大力推进创新创业教育，实现学校毕业生精准就业，为把学校建设成为特色鲜明、优势突出、发展科学的应用型本科院校而努力奋斗。

站在新的历史起点上，汉江师范学院将继续坚持“应势而立、适需而调、效益整合”的原则，按照专业分布状况“控制重点专业规模、稳定长线专业、扶持新兴专业、大类专业协调发展”的专业发展理念，服务十堰市汽车业、建筑业、信息产业、旅游服务业、商贸物流业等热点和支柱产业的发展需求，大力建设和发展地方经济发展需要的专业。同时。学校以提高毕业生就业能力为主线，以加强内涵建设为重点，以稳定传统就业市场、开辟就业新市场为主攻方向，主动对接国家发展战略需求，引导毕业生到基层就业，促进以创业带动就业，提供全方位就业指导服务，为继续实现毕业生的更充分、更高质量就业创业提供坚实保障。