

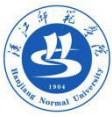
漢江師範學院
Hanjiang Normal University

2019屆畢業生就業質量報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

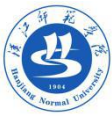


2019.12

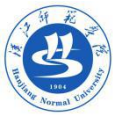


目 录

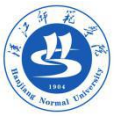
前 言.....	1
数 据 说 明.....	2
学 校 简 介.....	3
第一章 2019 届毕业生基本就业情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
(一) 总体规模.....	5
(二) 学院和专业结构.....	5
(三) 民族结构.....	7
(四) 生源地结构.....	8
二、毕业生就业率及毕业去向.....	9
(一) 总体就业率.....	10
(二) 各学院就业率.....	2
(三) 各专业就业率.....	3
(四) 生源地就业率.....	4
(五) 毕业生毕业去向.....	5
三、毕业生就业结构及相关分析.....	5
(一) 就业单位性质.....	5
(二) 就业地域分布.....	6
(三) 就业行业分布.....	7
(四) 就业职位类别分布.....	8
四、毕业生升学与自主创业分析.....	9
(一) 总体升学情况.....	9
(二) 各学院和专业升学情况.....	10
(三) 自主创业分析.....	12



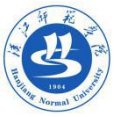
五、未就业毕业生情况.....	12
第二章 2019 届毕业生就业工作服务举措.....	14
一、校院两级管理，构建就业工作长效机制.....	14
二、保障经费，提升就业创业服务质量.....	14
三、课程思政，强化就业择业观教育.....	15
四、依托网络，加强就业信息化服务.....	15
五、固本拓新，构建与用人单位合作的长效机制.....	16
六、以生为本，精准帮扶，促进困难生充分就业.....	16
七、以生帮生，提升毕业生就业创业能力.....	17
八、以就业调查为突破口，推进育人机制改革创新.....	17
九、以创促就，推进创新创业教育与就业工作协同发展.....	17
第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析.....	19
一、就业质量分析.....	19
（一）就业现状满意度.....	19
（二）工作与专业相关度.....	20
（三）岗位与理想一致性.....	21
（四）就业薪酬与社保情况.....	22
（五）就业福利保障情况.....	25
（六）工作评价.....	26
二、就业经历分析.....	29
（一）就业影响因素.....	29
（二）就业信息来源.....	29
第四章 2019 届毕业生专项就业分析.....	31



一、自主创业的情况分析.....	31
(一) 创业的原因.....	31
(二) 创业的类型.....	31
(三) 创业遇到的困难.....	32
(四) 创业前做的准备.....	33
(五) 创业服务相关内容.....	33
二、国内升学与出国分析.....	34
(一) 国内升学与出国的原因.....	34
(二) 国内升学与出国的满意度.....	35
(三) 升学前后专业的一致性.....	35
三、未就业毕业生分析.....	36
(一) 未就业的原因.....	36
(二) 岗位面试情况.....	37
(三) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难.....	37
第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势.....	39
一、2017-2019 届毕业生就业率趋势分析.....	39
(一) 总体就业率趋势分析.....	39
(二) 毕业生类别就业率趋势分析.....	39
二、2017-2019 届毕业生升学趋势分析.....	40
第六章 2019 届毕业生对教育教学的评价.....	41
一、毕业生对所学专业的反馈.....	41
二、毕业生对母校人才培养工作的评价.....	41
(一) 对教师授课的评价.....	41
(二) 对母校课程设置的评价.....	42
(三) 对母校实践教学的评价.....	43
(四) 对母校专业设置的评价.....	44
(五) 对母校社团活动的评价.....	45



三、毕业生对母校的满意度和推荐度.....	46
(一) 对母校的综合满意度.....	46
(二) 对母校的推荐度.....	47
四、毕业生对母校就业服务的评价与反馈.....	48
(一) 毕业生对母校就业服务工作的评价.....	48
(二) 毕业生对母校就业服务工作的反馈.....	49
第七章 用人单位对毕业生的评价和反馈.....	50
一、用人单位对毕业生的评价.....	50
(一) 用人单位对毕业生的整体满意度评价.....	50
(二) 用人单位对毕业生岗位适应性评价.....	50
(三) 用人单位对毕业生创新能力的评价.....	51
(四) 用人单位对毕业生专业能力的评价.....	52
二、用人单位对学校的评价.....	52
(一) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	52
(二) 用人单位对学校就业服务工作的反馈.....	53
三、单位招聘需求的反馈.....	54
(一) 用人单位对专业的关注度.....	54
(二) 用人单位招聘时注重的因素.....	55
(三) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	55
(四) 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能.....	56
第八章 反馈和建议.....	57
一、就业质量满意度对学校教学与管理的反馈.....	57
二、毕业生母校满意度对学校教学与管理的反馈.....	58
三、用人单位满意度对学校教学与管理的反馈.....	60



前 言

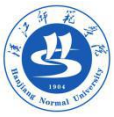
汉江师范学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，以贯彻落实全国教育大会、全国全省本科教育工作会议精神为契机，以提升学校内涵建设为主线，以改革创新为动力，统筹推进学科建设、人才培养、科研服务和党的建设等工作，着力打造特色鲜明的应用型本科院校。

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的精神，全面系统反映学校 2019 届毕业生就业工作的实际状况，及时回应社会关切、主动接受社会监督，进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，西安海内教育科技有限公司受汉江师范学院委托，特编制《汉江师范学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

本报告以汉江师范学院 2019 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，比较全面真实地反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

西安海内教育科技有限公司



数据说明

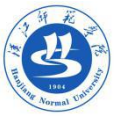
报告数据来源于四个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 湖北省教育厅调研数据。所用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 用人单位调研数据。面向毕业生所在用人单位；所用数据涉及用人单位对毕业生满意度及招聘需求、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

4. 往届毕业生就业质量年度报告。所用数据用于毕业生就业趋势分析。



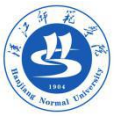
学校简介

汉江师范学院是由湖北省人民政府举办的全日制普通本科高校，学校位于武当山下、汉水之滨、南水北调中线核心水源区的车城—十堰市。其前身是创立于 1904 年的湖北郧阳府师范学堂，新中国成立后，历经郧阳师范学校、华中师范学院郧阳分院、郧阳师范专科学校、郧阳师范高等专科学校，2016 年 3 月经国家教育部和湖北省人民政府批准升格为本科院校，更名为汉江师范学院。

学校现有十堰、丹江两个校区，校园占地总面积 1094 亩、总建筑面积近 45 万 m²、教学科研仪器设备总值近 7500 万元、馆藏纸质图书近 125 万册、电子图书近 301 万册。

学校设有文学院、历史文化与旅游学院、外国语学院、教育学院、马克思主义学院、经济与管理学院、数学与计算机科学学院、物理与电子工程学院、化学与环境工程学院、艺术学院、体育学院等 11 个学院，25 个本科专业，31 个专科专业，涵盖文、理、工、管、法、史、艺、体等学科门类，形成了以师范类专业为主、非师范类专业为辅的协调发展格局。学校现有全日制在校生 14000 多人，面向全国 22 个省（市、自治区）招生。建校以来，学校已培养 41 届毕业生近 11 万人，为地方经济社会发展做出了应有的贡献。

学校现有专任教师近 600 人，兼职教师近 200 人，专任教师中高级职称近 300 人，硕士、博士研究生 400 多人，其中国家级、省级优秀教师 5 人、名师工作室 2 个。聘有华中师范大学、武汉大学、北京师范大学、中国人民大学等高校 100 余位知名学者、博导为客座教授，常年聘请有外籍教师在校任教。已建成现代电子图书系统和计算机网



络服务体系，拥有校内教学实验教学中心（实训基地）6个、实验（实训）室130个、校外实训基地152个、建有集教学、科研和实习实训于一体的附属示范幼儿园1所。

学校始终加强内涵建设。拥有中央财政支持建设的重点实训基地4个，国家级精品课程2门、省级精品课程11门。近五年一直承担教育部“国培计划”和湖北省教育厅“省培计划”项目。近十年来，学校获省级教学成果奖10项，专业教师公开发表学术论文近3000篇、出版学术专著、教材近150部，研究成果获省、市政府奖励200余项，获国家、省、市（厅）级立项教科研课题158项。

学校主动服务地方经济建设和社会发展。在人文社科领域，特别是以武当文化、汉水文化为主的地方文化研究优势明显、特色鲜明。目前，学校建有湖北省普通高校人文社科重点研究基地（汉水文化研究基地）、中国特色社会主义理论体系研究中心、南水北调中线生态文明研究中心、十堰市科技创新团队（珍稀药用植物繁育创新团队）等研究机构。

学校始终贯彻执行党的教育方针，坚持与时俱进、开拓创新，着力发展学前教育、基础教育等师范类专业，建设区域性师资培养培训基地，不断强化服务地方经济社会发展的能力。先后荣获“全国语言文字规范化示范校”“湖北省文明单位”“湖北省文明校园”“湖北省平安校园”等称号。

第一章 2019 届毕业生基本就业情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总体规模

2019 届毕业生共 3852 人，其中男性毕业生 1234 人，占毕业生总人数的 32.04%，女性毕业生 2618 人，占毕业生总人数的 67.96%。男女比为 1: 2.12。详见下图。

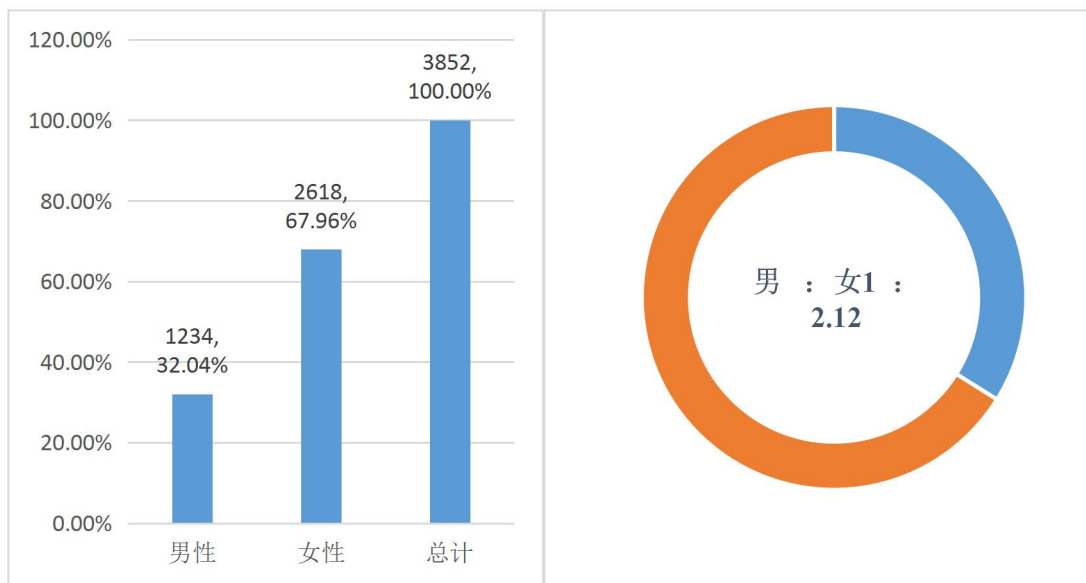


图 1-1 2019 届毕业生总体规模和性别结构

根据毕业生类别来看，非师范生 1332 人，占毕业生总人数的 34.58%，师范生 2520 人，占毕业生总人数的 65.42%。详见下表。

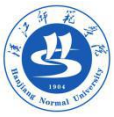
表 1-1 2019 届毕业生类别结构

单位：人数（人），比例（%）

毕业生类别	人数	比例
非师范生	1332	34.58
师范生	2520	65.42
总计	3852	100.00

(二) 学院和专业结构

2019 届毕业生分布在 10 个学院，其中教育学院(1334 人, 34.63%)、



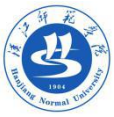
文学院（599 人，15.55%）和数学与计算机科学学院（520 人，13.50%）毕业生人数位居前三。

2019 届毕业生分布在 36 个专业，毕业生人数排名前三的专业为学前教育（774 人，20.09%）、语文教育（569 人，14.77%）、小学教育（560 人，14.54%）。如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生学院和专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	专业名称	人数	比例
化学与环境工程学院	小计	69	1.79
	化学教育	16	0.42
	环境工程技术	18	0.47
	生物教育	20	0.52
	食品生物技术	2	0.05
	应用化工技术	13	0.34
教育学院	小计	1334	34.63
	小学教育	560	14.54
	学前教育	774	20.09
经济与管理学院	小计	382	9.92
	电子商务	191	4.96
	法律事务	7	0.18
	会计	111	2.88
	市场营销	28	0.73
	投资与理财	19	0.49
	物流管理	26	0.67
历史文化与旅游学院	小计	126	3.27
	历史教育	67	1.74
	旅游管理	59	1.53
数学与计算机科学学院	小计	520	13.50
	动漫制作技术	11	0.29
	计算机网络技术	23	0.60
	计算机应用技术	260	6.75
	数学教育	226	5.87
体育学院	小计	61	1.58
	体育教育	61	1.58
外国语学院	小计	243	6.31
	商务英语	46	1.19
	英语教育	188	4.88



学院名称	专业名称	人数	比例
	应用日语	9	0.23
文学院	小计	599	15.55
	文秘	7	0.18
	新闻采编与制作	23	0.60
	语文教育	569	14.77
物理与电子工程学院	小计	375	9.74
	电子信息工程技术	1	0.03
	机电一体化技术	95	2.47
	汽车电子技术	264	6.85
	物理教育	1	0.03
	应用电子技术	14	0.36
艺术学院	小计	143	3.71
	建筑工程技术	9	0.23
	建筑设计技术	83	2.15
	美术教育	20	0.52
	视觉传播设计与制作	13	0.34
	音乐教育	18	0.47
总计		3852	100.00

（三）民族结构

2019 届毕业生中,汉族人数 3698 人,占毕业生总人数的 96.00%,少数民族 154 人,占毕业生总人数的 4.00%。少数民族学生来自于 13 个民族,毕业生人数最多的 3 个少数民族为土家族(97 人)、回族(24 人)、苗族(11 人)。详见下图。

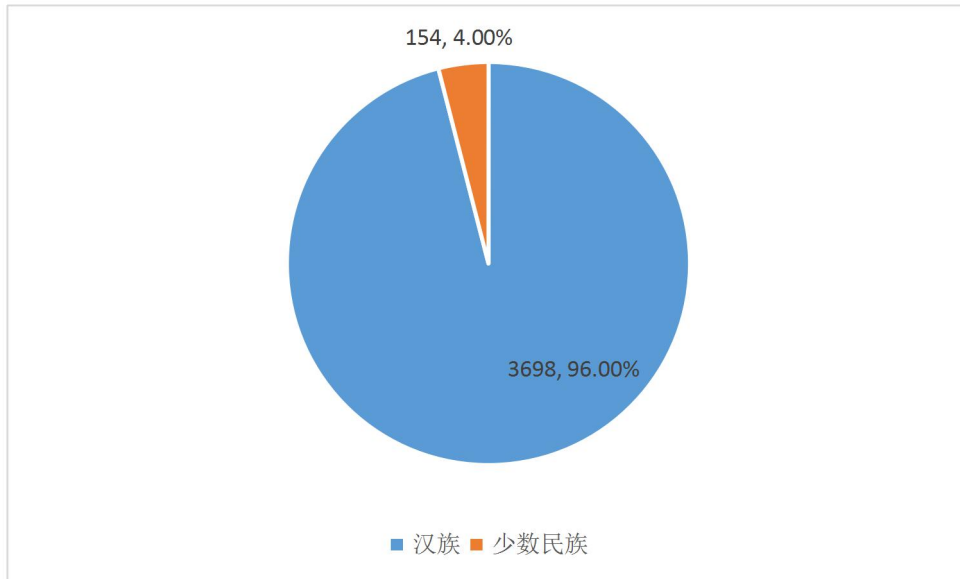


图 1-2 2019 届毕业生民族分布

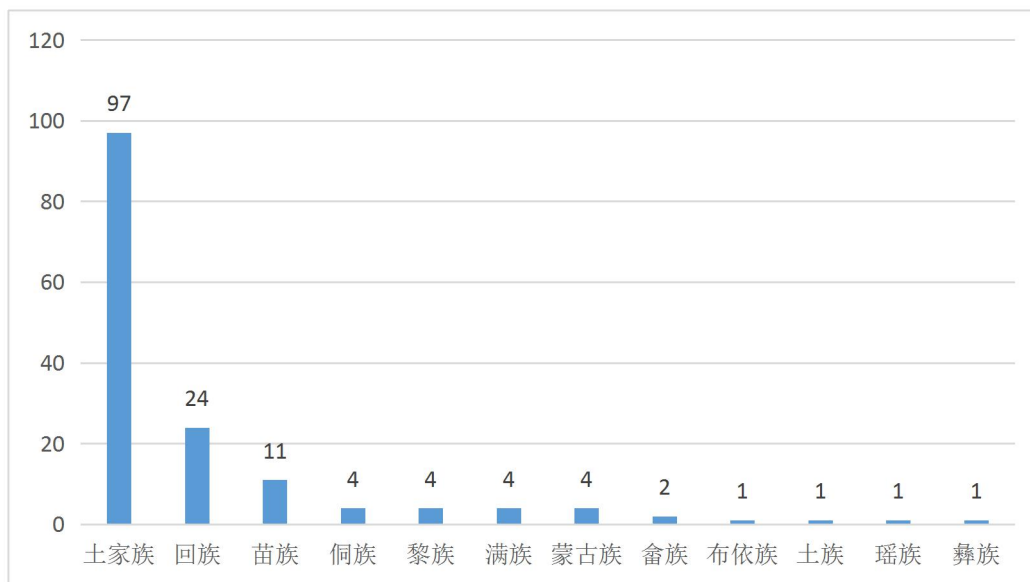


图 1-3 2019 届毕业生少数民族人数分布

(四) 生源地结构

2019 届毕业生生源分布较为分散，来自全国 22 个省市自治区。其中湖北省省本省生源人数最多，占毕业生总人数的 76.90%，外省生源为 890 人，占毕业生总人数的 23.10%，浙江省、四川省、山东省的生源数量排在外省生源的前列。详见下表。

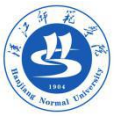


表 1-3 2019 届毕业生外省生源结构分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北	2962	76.90
外省	890	23.10
总计	3852	100.00
外省生源明细		
浙江	142	3.69
四川	106	2.75
山东	73	1.90
甘肃	67	1.74
河南	67	1.74
重庆	62	1.61
安徽	53	1.38
山西	51	1.32
陕西	50	1.30
宁夏	44	1.14
新疆	44	1.14
湖南	28	0.73
广东	19	0.49
海南	19	0.49
内蒙	19	0.49
贵州	16	0.42
福建	15	0.39
青海	11	0.29
江西	2	0.05
江苏	1	0.03
云南	1	0.03

二、毕业生就业率及毕业去向

就业率=(协议就业人数+灵活就业人数+升学人数+出国出境人数+自由职业人数+自主创业人数)/毕业生总人数

学校 2019 届毕业生共 3852 人，截至 2019 年 8 月 31 日，毕业生初次就业率为 85.70%。

（一）总体就业率

学校高度重视毕业生就业工作，千方百计、全力以赴促进毕业生实现充分满意的高质量就业，截至 2019 年 12 月 1 日，学校 2019 届毕业生总就业率已达到 91.02%，比初次就业率（85.70%）高 5.32 个百分点。

根据毕业生性别来看，截至 2019 年 12 月 1 日男性毕业生就业率为 88.65%，女性毕业生就业率为 92.13%，女性毕业生就业率高于男性毕业生 3.48 个百分点。详见下图。

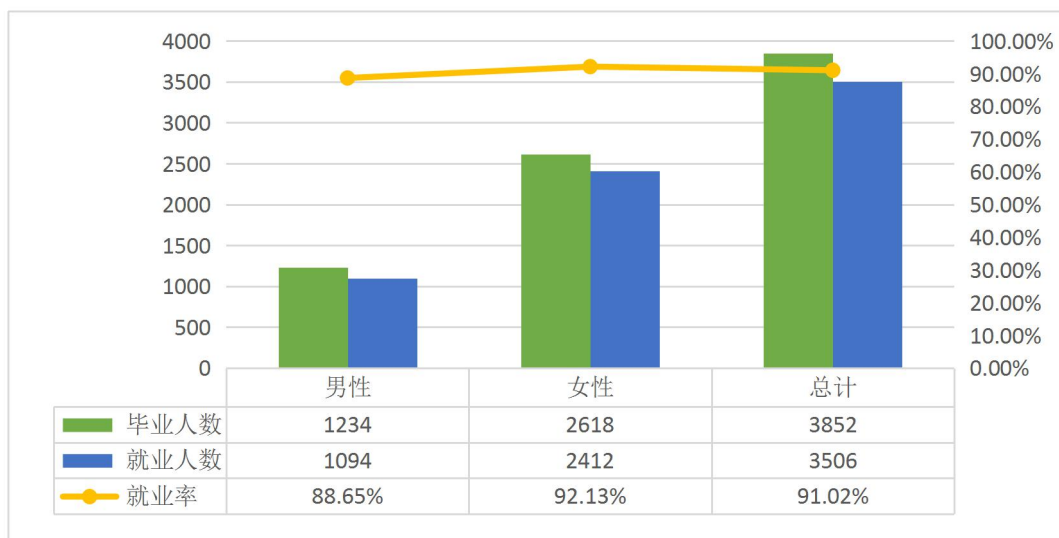


图 1-4 2019 届毕业生分性别就业率

根据毕业生类别来看，截至 2019 年 12 月 1 日非师范生的就业率为 92.27%，师范生的就业率为 90.36%，非师范生的就业率高出师范生 1.91 个百分点。详见下图。

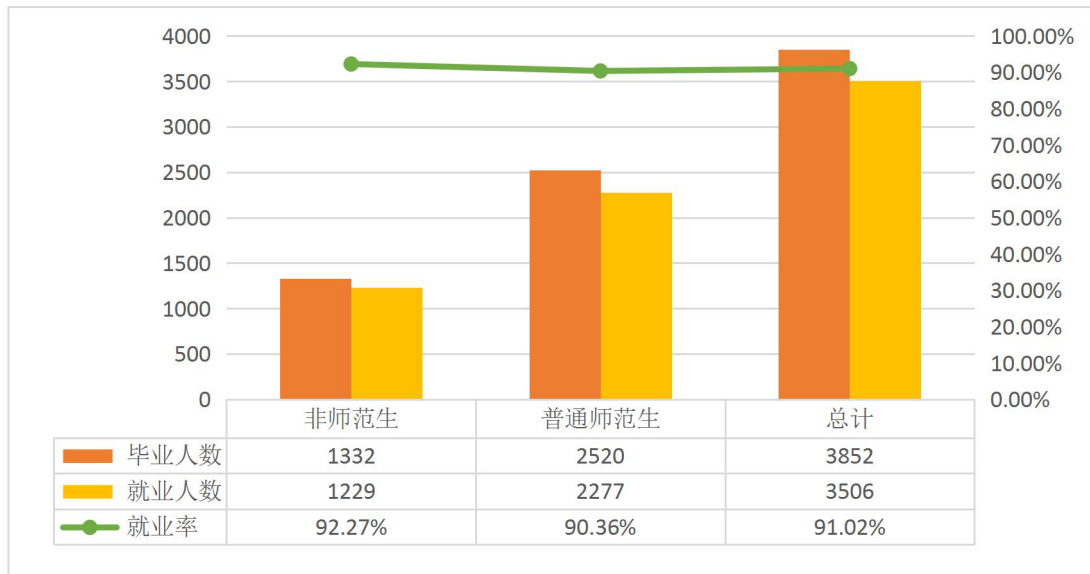


图 1-5 2019 届毕业生分类别就业率

(二) 各学院就业率

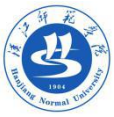
截至 2019 年 12 月 1 日，各学院的就业率均在 75.00% 以上，其中就业率最高的学院为经济与管理学院，就业率为 95.29%，其次为物理与电子工程学院，就业率为 95.20%，艺术学院的就业率相对较低，为 78.32%。

从毕业生类别来看，师范生就业率最高的学院为历史文化与旅游学院（94.03%），非师范生就业率最高的学院为文学院（96.67%）。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生各学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院名称	非师范生			普通师范生			总计		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
经济与管理学院	382	364	95.29	-	-	-	382	364	95.29
物理与电子工程学院	374	357	95.45	1	0	0.00	375	357	95.20
体育学院	-	-	-	61	57	93.44	61	57	93.44
教育学院	-	-	-	1334	1218	91.30	1334	1218	91.30
数学与计算机科学	294	268	91.16	226	204	90.27	520	472	90.77



学院									
文学院	30	29	96.67	569	509	89.46	599	538	89.82
外国语学院	55	46	83.64	188	172	91.49	243	218	89.71
历史文化与旅游学院	59	48	81.36	67	63	94.03	126	111	88.10
化学与环境工程学院	33	31	93.94	36	28	77.78	69	59	85.51
艺术学院	105	86	81.90	38	26	68.42	143	112	78.32
总计	1332	1229	92.27	2520	2277	90.36	3852	3506	91.02

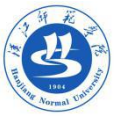
(三) 各专业就业率

截至 2019 年 12 月 1 日,非师范生就业率最高的专业为电子信息工程技术、动漫制作技术、环境工程技术、投资与理财、文秘和应用化工技术,就业率均为 100.00%;普通师范生就业率最高的专业为历史教育(94.03%)。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生各专业就业率

单位:人数(人),就业率(%)

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
非师范生	1332	1229	92.27
电子信息工程技术	1	1	100.00
动漫制作技术	11	11	100.00
环境工程技术	18	18	100.00
投资与理财	19	19	100.00
文秘	7	7	100.00
应用化工技术	13	13	100.00
机电一体化技术	95	93	97.89
市场营销	28	27	96.43
电子商务	191	184	96.34
物流管理	26	25	96.15
新闻采编与制作	23	22	95.65
汽车电子技术	264	250	94.70
商务英语	46	43	93.48
应用电子技术	14	13	92.86
会计	111	103	92.79
计算机应用技术	260	237	91.15
计算机网络技术	23	20	86.96
法律事务	7	6	85.71
视觉传播设计与制作	13	11	84.62
建筑设计技术	83	68	81.93



专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
旅游管理	59	48	81.36
建筑工程技术	9	7	77.78
应用日语	9	3	33.33
食品生物技术	2	0	0.00
普通师范生	2520	2277	90.36
历史教育	67	63	94.03
体育教育	61	57	93.44
小学教育	560	513	91.61
英语教育	188	172	91.49
学前教育	774	705	91.09
数学教育	226	204	90.27
语文教育	569	509	89.46
化学教育	16	13	81.25
美术教育	20	16	80.00
生物教育	20	15	75.00
音乐教育	18	10	55.56
物理教育	1	0	0.00
总计	3852	3506	91.02

(四) 生源地就业率

截至 2019 年 12 月 1 日，湖北省生源的就业率为 91.02%，外省生源的就业率为 91.01%，可以看出湖北省生源就业率与外省生源就业率无明显差异。详见下图。

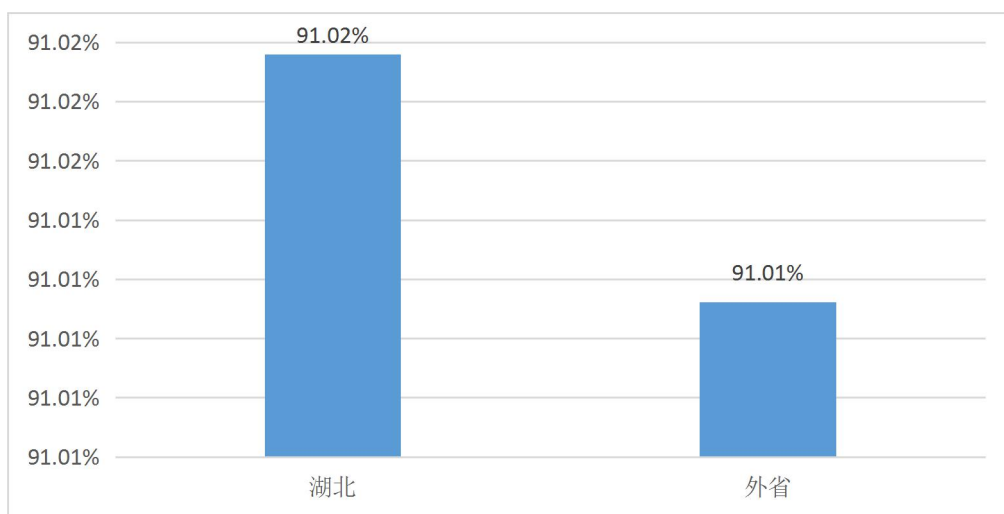
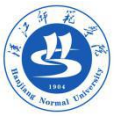


图 1-6 2019 届毕业生生源地就业率



（五）毕业生毕业去向

截至 2019 年 12 月 1 日，毕业生去向以“协议就业”和“灵活就业”为主，人数占比为 46.94%和 23.21%。从毕业生类别来看，非师范生协议就业的人数占比高于普通师范生 19.72 个百分点，普通师范生升学人数占比高于非师范生 19.41 个百分点。具体数据见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议就业	797	59.83	1011	40.12	1808	46.94
灵活就业	324	24.32	570	22.62	894	23.21
升学	103	7.73	684	27.14	787	20.43
待就业	103	7.73	243	9.64	346	8.98
出国、出境	1	0.08	9	0.36	10	0.26
自主创业	4	0.30	3	0.12	7	0.18
总计	1332	100.00	2520	100.00	3852	100.00

三、毕业生就业结构及相关分析

（一）就业单位性质

总体来看，2019 届毕业生单位性质主要是“其他企业”，人数占比为 63.91%，其次为“中初教育单位”（28.05%），再次为“三资企业”（3.83%）。从毕业生类别来看，非师范生在“其他企业”就业的人数占比高于普通师范生 32.52 个百分点，普通师范生在“中初教育单位”就业的人数占比高于非师范生 42.63 个百分点。详见下表。

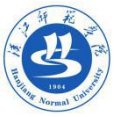


表 1-7 2019 届毕业生就业单位性质

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	876	83.35	794	50.83	1670	63.91
中初教育单位	27	2.57	706	45.20	733	28.05
三资企业	97	9.23	3	0.19	100	3.83
其他事业单位	17	1.62	27	1.73	44	1.68
国有企业	24	2.28	5	0.32	29	1.11
机关	3	0.29	7	0.45	10	0.38
医疗卫生单位	2	0.19	6	0.38	8	0.31
地方基层项目	2	0.19	5	0.32	7	0.27
国家基层项目	1	0.10	4	0.26	5	0.19
城镇社区	1	0.10	2	0.13	3	0.11
农村建制村	1	0.10	2	0.13	3	0.11
高等教育单位	0	0.00	1	0.06	1	0.04
总计	1051	100.00	1562	100.00	2613	100.00

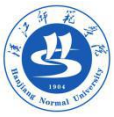
（二）就业地域分布

总体来看，2019 届毕业生就业地域主要以湖北省本省为主，就业人数占总就业人数的 70.19%。这说明学校培养的人才大部分都能服务于本省的经济。其次是就业于经济较发达的沿海地区，如浙江省、上海市和广东省。主要原因是经济越发达的地区吸引人才的能力越强。从毕业生类别来看，普通师范生在湖北省就业的人数占比高于非师范生 17.77%，而非师范生在浙江省和上海市就业的人数占比明显高于普通师范生。详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

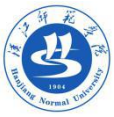
省份	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	626	59.56	1208	77.34	1834	70.19
浙江	127	12.08	67	4.29	194	7.42



省份	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海	134	12.75	7	0.45	141	5.40
广东	76	7.23	38	2.43	114	4.36
新疆	5	0.48	34	2.18	39	1.49
北京	27	2.57	8	0.51	35	1.34
陕西	2	0.19	23	1.47	25	0.96
山东	2	0.19	21	1.34	23	0.88
宁夏	1	0.10	20	1.28	21	0.80
四川	6	0.57	15	0.96	21	0.80
甘肃	1	0.10	18	1.15	19	0.73
江苏	11	1.05	8	0.51	19	0.73
安徽	2	0.19	16	1.02	18	0.69
河南	5	0.48	11	0.70	16	0.61
福建	1	0.10	14	0.90	15	0.57
重庆	3	0.29	12	0.77	15	0.57
湖南	4	0.38	9	0.58	13	0.50
山西	3	0.29	9	0.58	12	0.46
海南	1	0.10	9	0.58	10	0.38
贵州	5	0.48	2	0.13	7	0.27
云南	4	0.38	1	0.06	5	0.19
江西	2	0.19	2	0.13	4	0.15
内蒙	0	0.00	4	0.26	4	0.15
青海	0	0.00	4	0.26	4	0.15
河北	1	0.10	1	0.06	2	0.08
天津	1	0.10	1	0.06	2	0.08
广西	1	0.10	-	0.00	1	0.04
总计	1051	100.00	1562	100.00	2613	100.00

（三）就业行业分布

总体来看，2019 届毕业生就业行业主要是“教育”，人数占比为 43.93%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.52%），再次为“制造业”（8.69%）。从毕业生类别来看，非师范生就业人数最多的行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.45%），普通师范生就业人数最多的行业为“教育”（69.01%），普通师范



生在教育行业就业的人数占比高于非师范生 62.35 个百分点。详见下表。

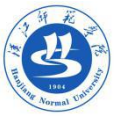
表 1-9 2019 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

行业	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	70	6.66	1078	69.01	1148	43.93
信息传输、软件和信息技术服务业	257	24.45	44	2.82	301	11.52
制造业	184	17.51	43	2.75	227	8.69
批发和零售业	111	10.56	89	5.70	200	7.65
居民服务、修理和其他服务业	79	7.52	36	2.30	115	4.40
文化、体育和娱乐业	56	5.33	54	3.46	110	4.21
建筑业	70	6.66	38	2.43	108	4.13
交通运输、仓储和邮政业	46	4.38	22	1.41	68	2.60
租赁和商务服务业	35	3.33	31	1.98	66	2.53
住宿和餐饮业	23	2.19	33	2.11	56	2.14
公共管理、社会保障和社会组织	28	2.66	19	1.22	47	1.80
科学研究和技术服务业	19	1.81	13	0.83	32	1.22
金融业	20	1.90	8	0.51	28	1.07
房地产业	16	1.52	10	0.64	26	1.00
农、林、牧、渔业	7	0.67	15	0.96	22	0.84
卫生和社会工作	8	0.76	11	0.70	19	0.73
水利、环境和公共设施管理业	12	1.14	5	0.32	17	0.65
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.76	8	0.51	16	0.61
采矿业	2	0.19	5	0.32	7	0.27
总计	1051	100.00	1562	100.00	2613	100.00

（四）就业职位类别分布

总体来看，2019 届毕业生主要就业职位类别为“其他人员”（19.94%）、“其他专业技术人员”（12.44%）和“办事人员和有关人员”（9.26%）。从毕业生类别来看，非师范生就业人数最多的职位类别为“其他人员”（30.54%），普通师范生就业人数最多的职位



类别为“教学人员”（68.82%），普通师范生就业职位类别为教学人员的人数占比高于非师范生 64.64 个百分点。详见下表。

表 1-10 2019 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	非师范生		普通师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	321	30.54	200	12.80	521	19.94
其他专业技术人员	299	28.45	26	1.66	325	12.44
办事人员和有关人员	110	10.47	132	8.45	242	9.26
商业和服务业人员	78	7.42	72	4.61	150	5.74
教学人员	44	4.19	1075	68.82	1119	42.55
生产和运输设备操作人员	100	9.51	2	0.13	102	3.90
工程技术人员	51	4.85	6	0.38	57	2.18
新闻出版和文化工作人员	14	1.33	13	0.83	27	1.03
经济业务人员	20	1.90	5	0.32	25	0.96
金融业务人员	8	0.76	9	0.58	17	0.65
体育工作人员	2	0.19	5	0.32	7	0.27
农林牧渔业技术人员	-	0.00	6	0.38	6	0.23
文学艺术工作人员	1	0.10	5	0.32	6	0.23
科学研究人员	1	0.10	2	0.13	3	0.11
法律专业人员	1	0.10	1	0.06	2	0.08
公务员	1	0.10	1	0.06	2	0.08
军人	-	0.00	2	0.13	2	0.08
总计	1051	100.00	1562	100.00	2613	100.00

四、毕业生升学与自主创业分析

（一）总体升学情况

总体来看，2019 届毕业生升学 787 人，升学率为 20.43%。从毕业生类别来看，普通师范生升学率是非师范生的 3.5 倍。可以看出学校升学率较高，主要原因是学校校风良好，学习氛围浓厚，学生在学校见习、实习期间能够对今后的就业和职业生涯的发展有一定的了解，

加之就业指导课程的引导，能够比较准确定位，所以相当部分毕业生把继续提高学历教育作为主要选择。详见下图。

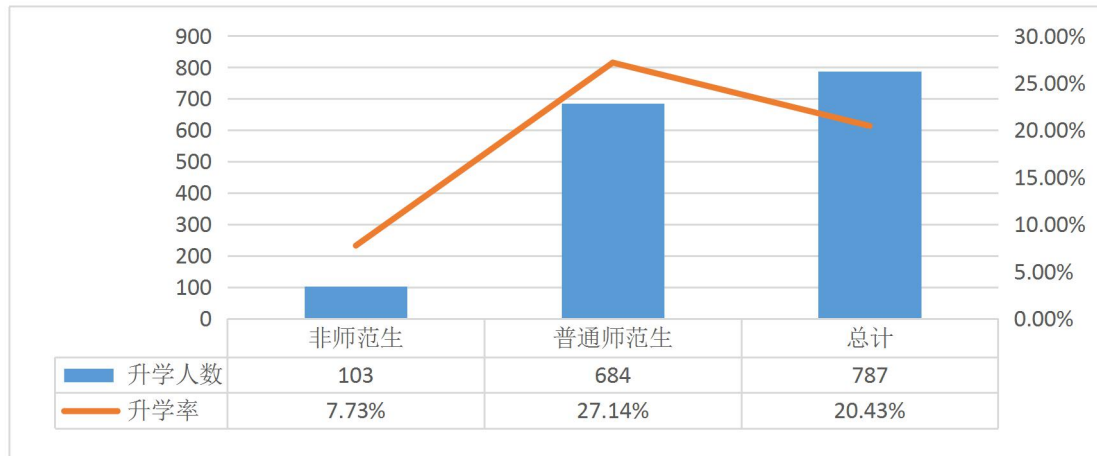


图 1-7 2019 届毕业生总体升学情况

(二) 各学院和专业升学情况

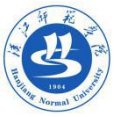
2019 届毕业生国内升学人数前三的学院为教育学院（230 人）、文学院（190 人）、数学与计算机科学学院（117 人）。升学率排名前三的学院为体育学院（40.98%）、外国语学院（37.86%）、化学与环境工程学院（36.23%）。详见下表。

表 1-11 2019 届毕业生各学院升学率

单位：人数（人），升学率（%）

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率
体育学院	61	25	40.98
外国语学院	243	92	37.86
化学与环境工程学院	69	25	36.23
文学院	599	190	31.72
历史文化与旅游学院	126	39	30.95
数学与计算机科学学院	520	117	22.50
教育学院	1334	230	17.24
艺术学院	143	19	13.29
经济与管理学院	382	26	6.81
物理与电子工程学院	375	24	6.40
总计	3852	787	20.43

2019 届非师范生升学率排名前三的专业为法律事务（42.86%）、

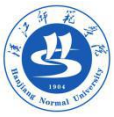


应用电子技术（35.71%）、计算机网络技术（30.43%）。2019 届普通师范生升学率排名前三的专业为化学教育（62.50%）、生物教育（60.00%）、历史教育（53.73%）。详见下表。

表 1-12 2019 届毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

毕业生类别	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
非师范生	法律事务	7	3	42.86
	应用电子技术	14	5	35.71
	计算机网络技术	23	7	30.43
	视觉传播设计与制作	13	3	23.08
	建筑工程技术	9	2	22.22
	新闻采编与制作	23	5	21.74
	投资与理财	19	3	15.79
	应用化工技术	13	2	15.38
	市场营销	28	4	14.29
	文秘	7	1	14.29
	应用日语	9	1	11.11
	会计	111	12	10.81
	商务英语	46	4	8.70
	计算机应用技术	260	21	8.08
	汽车电子技术	264	17	6.44
	环境工程技术	18	1	5.56
	旅游管理	59	3	5.08
	物流管理	26	1	3.85
	建筑设计技术	83	3	3.61
	机电一体化技术	95	2	2.11
电子商务	191	3	1.57	
普通师范生	化学教育	16	10	62.50
	生物教育	20	12	60.00
	历史教育	67	36	53.73
	英语教育	188	87	46.28
	体育教育	61	25	40.98
	美术教育	20	8	40.00
	数学教育	226	89	39.38
	语文教育	569	184	32.34
	小学教育	560	175	31.25
	音乐教育	18	3	16.67
	学前教育	774	55	7.11
总计		3852	787	20.43



（三）自主创业分析

2019 届选择自主创业的毕业生共有 7 人，占毕业生总人数的 0.18%。创业毕业生中，男性 5 人，女性 2 人；创业毕业生分布在 5 个专业，建筑设计技术和体育教育专业创业人数较多，均为 2 人；毕业生创业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（3 人）和“批发和零售业”（3 人）；创业地主要在湖北省（4 人）。详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生自主创业分析

姓名	性别	专业名称	毕业生类别	创业地	单位行业
李童童	女	语文教育	普通师范生	湖北	信息传输、软件和信息技术服务业
王旭扬	男	计算机应用技术	非师范生	四川	信息传输、软件和信息技术服务业
刘始康	男	电子商务	非师范生	湖北	批发和零售业
占英杰	男	建筑设计技术	非师范生	湖北	住宿和餐饮业
蔡伟	男	建筑设计技术	非师范生	湖北	信息传输、软件和信息技术服务业
何天静	男	体育教育	普通师范生	广东	批发和零售业
王菊华	女	体育教育	普通师范生	广东	批发和零售业

五、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 346 人。从毕业生性别来看，男性毕业生未就业人数为 140 人，女性毕业生未就业人数为 206 人。从毕业生类别来看，非师范生未就业人数为 103 人，普通师范生未就业人数为 243 人。详见下图：

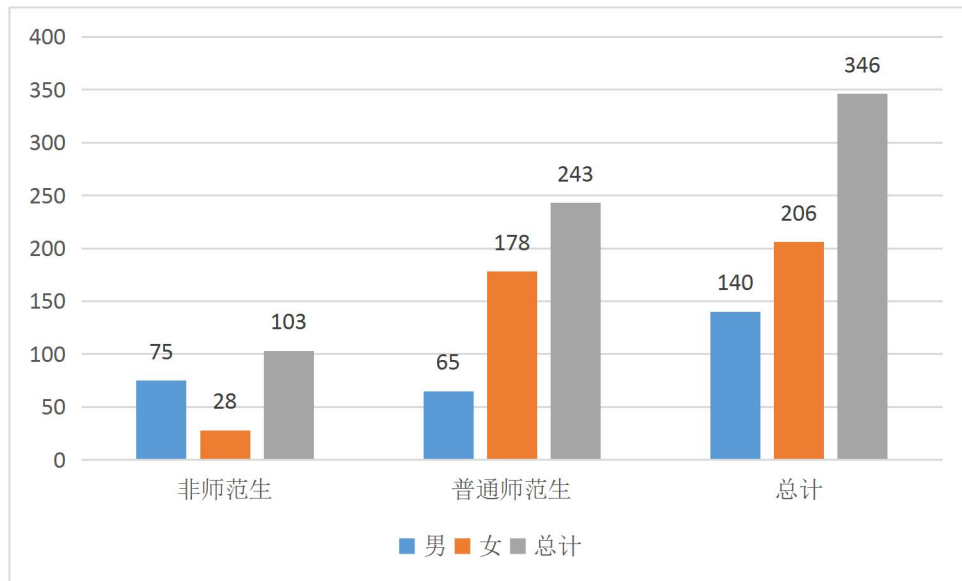
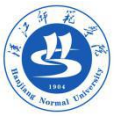


图 1-8 2019 届未就业毕业生情况



第二章 2019 届毕业生就业工作服务举措

在省就业指导中心的关心和校党委、校行政支持下，招生就业处深入服务对象广泛开展调研，与各二级学院紧密配合，围绕目标、统筹安排、创新思路，坚持加强就业指导、规范就业管理、健全就业服务、拓宽就业渠道、培育就业市场，较好的完成了 2019 年就业工作目标，毕业生就业质量进一步提高。

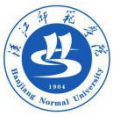
一、校院两级管理，构建就业工作长效机制

校党委、校行政高度重视就业工作，把就业率和就业质量当作衡量学校办学水平高低的重要指标，当作“生命线工程”来对待，落实就业工作“一把手”工程。形成了“校领导统筹全局，招生就业处牵头组织，相关部门通力合作、各学院逐层落实”的共同参与、齐抓共管的就业全员化工作机制。

2019 年，仅校级层面就业工作专题会就召开了 3 次，学校主要领导参加会议，安排部署全年就业工作、就业信息统计核查、就业质量报告编写等工作，强力推动了各项就业工作顺利推进。学校在 2019 届毕业生就业信息统计核查工作中采取了校院两级全百分百核查工作机制，确保了就业信息真实、准确、完整。

二、保障经费，提升就业创业服务质量

学校加大就业经费投入，2019 年安排就业专项经费 30 万元，并筹资 80 余万元升级改造了大学生创业基地；同时加强与地方政府部



门合作，拓宽经费渠道，2019年十堰市人力资源和社会保障局支持学校5万元就业经费，用于开展毕业生招聘会。

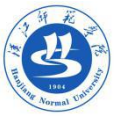
一年来，学校就业创业工作环境得到明显改善，就业指导、就业市场开拓、就业信息网络建设、大型招聘会活动、毕业生就业质量核查、毕业生回访、创业实践等工作得到经费保障，顺利开展，为提升就业创业服务质量夯实了基础。

三、课程思政，强化就业择业观教育

学校重视课程思政，马克思主义学院优选师资开设了就业形势教育、职业生涯规划等课程，将思想政治教育融入课程，帮助毕业生树立科学、持续、协调发展的长效就业择业观，引导学生树立服务国家人民的社会责任感。

同时注重挖掘就业典型，发挥就业典型的示范引领作用。2019年学校报送了蔡明镜同学基层就业事迹材料，经过评选，蔡明镜同学获得了全国基层就业先进典型荣誉称号。学校举办了“榜样学子面对面——蔡明镜先进事迹报告会”、配合教育厅举办“播种希望与未来——全省义务教育教师招录巡回报告分享会”等活动，在汉师就业微信公众号推送“把青春之花绽放在祖国最需要的地方”、“有爱在，便没有孤岛——记2013级校友‘马云乡村教师奖’获得者蔡明镜”、“投身乡村教育无怨无悔——专访2010届校友‘最美教师’黄春立”等文章，引起广大毕业生强烈共鸣。

四、依托网络，加强就业信息化服务



把网络、手机、多媒体等信息手段融入就业服务的各个环节，充分利用省就业指导中心 91WLLM 就业服务平台、汉师就业微信公众号、就业 QQ 群等信息平台为用人单位和毕业生搭建信息桥梁，高效迅捷的向每一位毕业生推送就业信息，对离校未就业毕业生开展送关心、送指导、送岗位，实现了“鼠标就业”加“手机就业”，得到毕业生的一致好评。

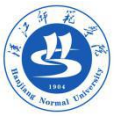
五、固本拓新，构建与用人单位合作的长效机制

2019 年，学校加大市场开拓力度，安排专人多次奔赴长三角、珠三角等地参加校企合作洽谈会，主动与优质用人单位建立联系，开拓并巩固了良好的就业市场。

2019 年学校联合十堰市人力资源社会保障局举办了两场大型校园供需见面会，我们注重服务细节，实现了拎包参会的招聘模式，受到用人单位一致好评，来自全国十余个省市的 500 余家用人单位来校优选人才，提供 15000 余个岗位，月薪 3500 元以上占比 90%以上，其中月薪 4500 元以上占比 60%以上，毕业生就业质量得到进一步提高。同时招生就业处与各二级学院贴心服务用人单位，举办各类小型专场招聘会 60 余场次。

六、以生为本，精准帮扶，促进困难生充分就业

学校重视困难毕业生就业帮扶工作，成立帮扶工作专班，各学院领导、辅导员、班主任深入未就业学生了解学生存在的实际困难、求职意向等，广泛联系用人单位，深入挖掘资源，全力推进就业困难毕



业生更高质量更充分就业。

认真开展毕业生一次性求职补贴工作，全年为 1449 名符合条件的困难生申办一次性求职补贴，共计发放求职补贴 160 万元，让每一名贫困生及时感受到了党和国家的温暖。同时为 2020 届 661 名贫困家庭毕业生建档立卡，各学院配备了帮扶责任人、制定了具体帮扶措施。

七、以生帮生，提升毕业生就业创业能力

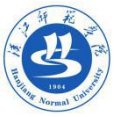
招生就业处依托学生社团，通过“就业创业协会”积极开展就业、创业政策宣传、帮扶工作，举办“简历设计大赛”、“模拟求职大赛”、“创业设计大赛”等主题鲜明、提升学生就业创业能力的各类活动，营造了良好的“以生帮生，提升毕业生就业创业能力”氛围。

八、以就业调查为突破口，推进育人机制改革创新

建立用人单位、校友和在校生三方需求和评价调查研究的长效机制，定期通过座谈、电话、问卷等形式了解市场需求变化和对人才培养的意见、建议，注重将研究成果反馈到招生、教学、培养环节，实现各环节互动。

九、以创促就，推进创新创业教育与就业工作协同发展

将创新创业教育纳入人才培养方案，加大创新创业教育力度，推动学生参与互联网+创新创业大赛、青年红色筑梦之旅、湖北省中华职业教育创新创业大赛等赛事热情，2019 年学校共组织 535 个项目参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛初赛，累计参赛学



生数 1732 人次,推荐参加省赛项目 37 项,进入省赛复赛的项目 2 项,其中银奖 2 项、铜奖 1 项,“我梦见-楚天创客”优秀创意奖 2 项,参赛项目数、学生人数及获奖成绩均创历史新高。另外学校两个创新创业项目分别获得第一届湖北省中华职业教育创新创业大赛银奖和铜奖的好成绩。

全力推进大学生创业基地改造升级。高标准新建成了 666 平米大学生创业基地,为学生创业精神和实践能力提供了良好平台。制定基地管理办法,规范管理,首批入驻的 26 个创业团队涉及文创、电商、新媒体运营、艺术设计、教育咨询等多种行业,无论从质量还是数量上都有了新的突破和提升,初步形成了以创促就,创新创业教育与就业工作协同发展的局面。

第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析

一、就业质量分析

(一) 就业现状满意度

就业现状满意度是毕业生基于工作内容、工作环境、劳动强度以及薪资收入、晋升空间等相关因素的主观认识和情感体验，对其本人当前就业岗位做出的综合性评价，是衡量就业质量的重要指标之一。

调研数据显示，2019 届毕业生对目前的就业现状满意度为 92.21%，其中非常满意的占比为 18.40%，满意的占比为 42.11%，比较满意的占比为 31.70%。说明大部分毕业生对目前的就业状况比较满意。从毕业生类别来看，非师范生对目前的就业现状满意度为 89.01%，普通师范生对目前的就业现状满意度为 93.24%。详见下图。

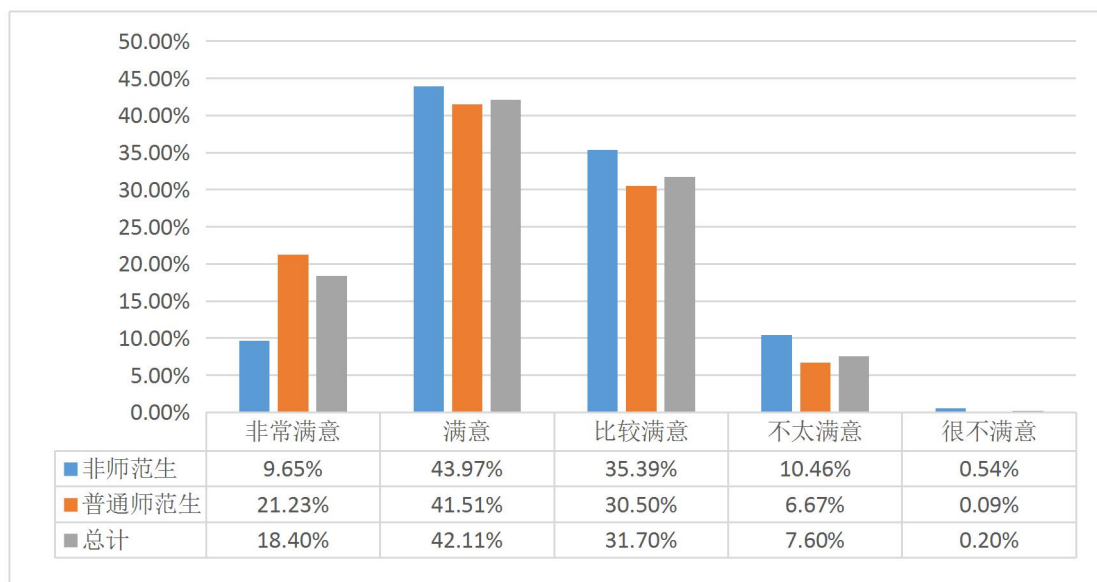


图 3-1 2019 届毕业生总体就业现状满意度

（二）工作与专业相关度

工作与所学专业相关度是指其所从事工作与大学所学专业直接相关者所占比例，是衡量就业质量的重要指标之一。

调研数据显示，2019 届毕业生对目前的工作与专业相关度为 81.48%，其中非常相关的占比为 27.57%，相关的占比为 36.62%，比较相关的占比为 17.29%。说明大部分毕业生都从事了与大学所学专业相关的工作。从毕业生类别来看，非师范生工作与专业相关度为 56.17%，普通师范生生工作与专业相关度为 90.58%。详见下图。

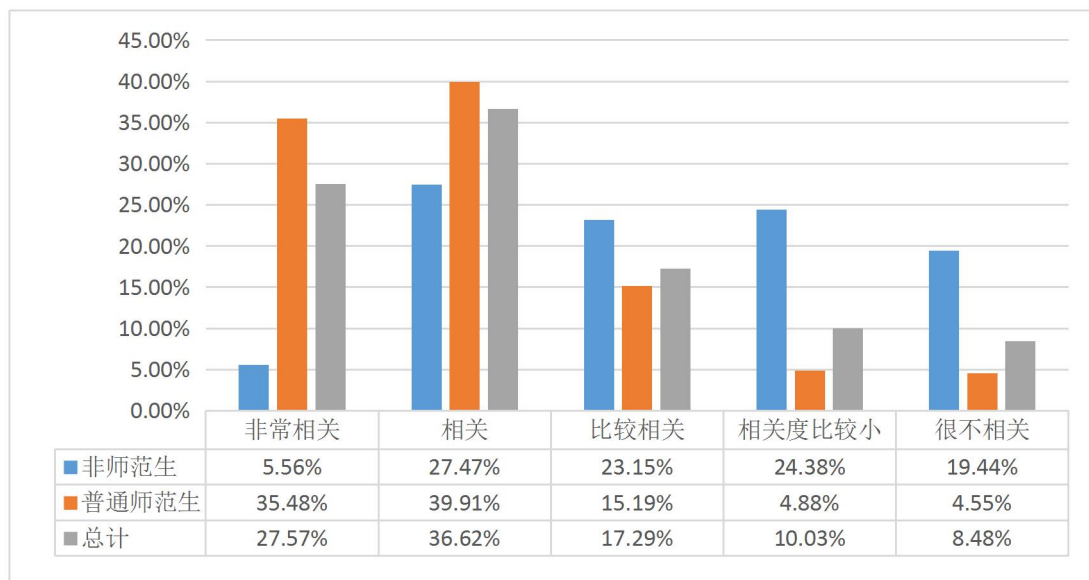


图 3-2 2019 届毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，除“其他”外，2019 届毕业生工作与专业不相关的主要原因为“迫于现实先就业再择业”（19.17%）和“本专业工作不符合个人职业期待”（13.83%）。从毕业生类别来看，非师范生工作与专业不相关的主要原因为“迫于现实先就业再择业”（20.99%），

普通师范生工作与专业不相关的主要原因为“本专业工作收入水平低”（24.67%）。详见下图。

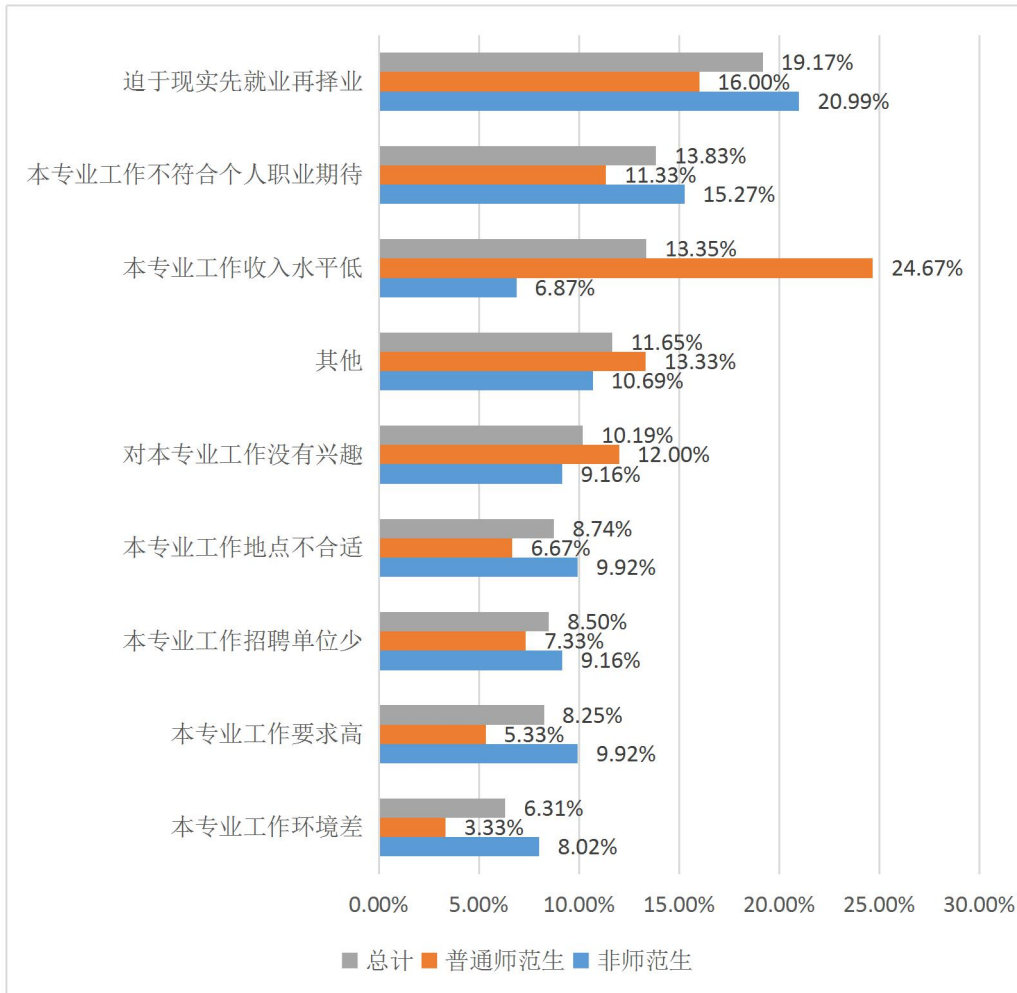


图 3-3 2019 届毕业生就业工作与专业不相关的原因

（三）岗位与理想一致性

岗位与理想一致性是指毕业生从事的工作岗位与岗位期待一致的人数所占比例，岗位与理想一致性是反映毕业生就业质量的重要指标，也是高校改进人才培养需要关注的方面。

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与理想一致性为 77.41%，其中“非常一致”的占比为 9.22%，“一致”的占比为 30.83%，“比较

一致”的占比为 37.36%。从毕业生类别来看，非师范生岗位与理想一致性为 61.42%，普通师范生岗位与理想一致性为 83.15%。详见下图。

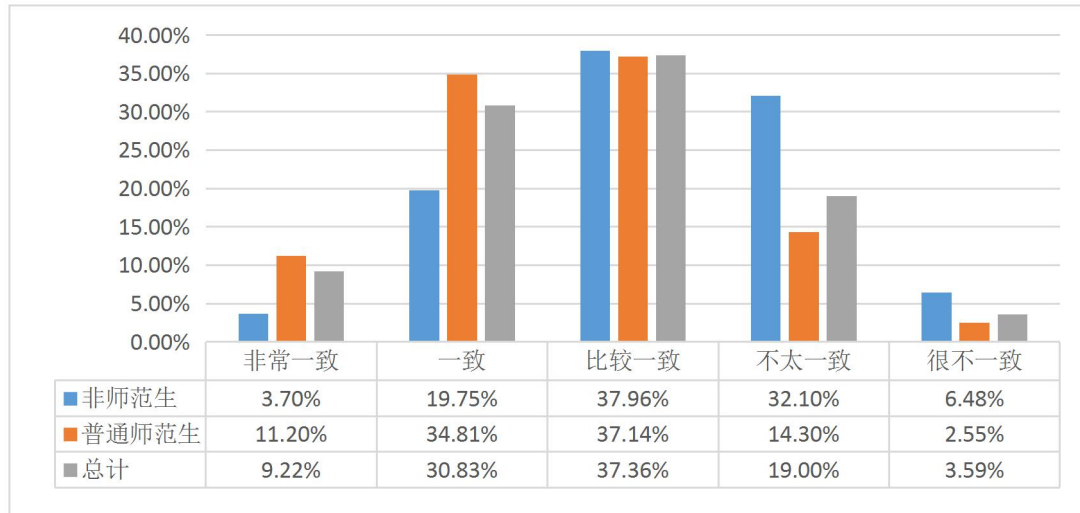


图 3-4 2019 届毕业生就业岗位与理想一致性

（四）就业薪酬与社保情况

1. 总体薪酬水平

调研数据显示,2019 届毕业生的薪资水平主要集中在“2001-3000 元”占比为 40.21%; 其次为“3001-4000 元”, 占比为 26.10%; 再次为“4001-5000 元”, 占比为 13.78%。由此看见毕业生薪资主要在 2000-5000 元之间, 只有少部分毕业生薪资相对较高。

从毕业生类别来看,非师范生的薪资水平主要集中在“3001-4000 元”(39.51%), 普通师范生的薪资水平主要集中在“2001-3000 元”(47.01%)。详见下图。

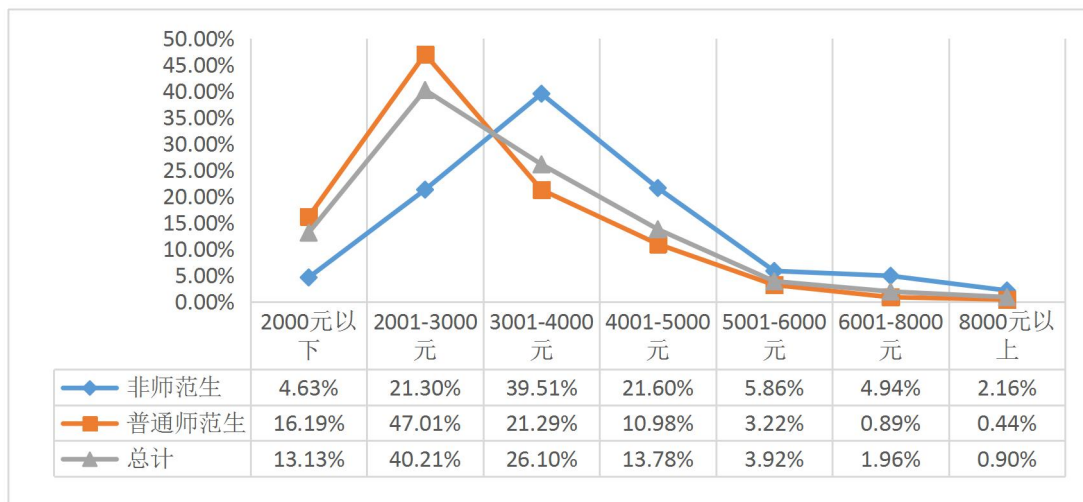


图 3-5 2019 届毕业生薪资水平分布

2. 总体平均月收入

调研数据显示，2019 届毕业生的平均月收入为 3235 元，平均月收入相对较高，从毕业生类别来看，非师范生平均月收入为 3843 元，普通师范生平均月收入为 3017 元，非师范生平均月收入略高于普通师范生。详见下图。

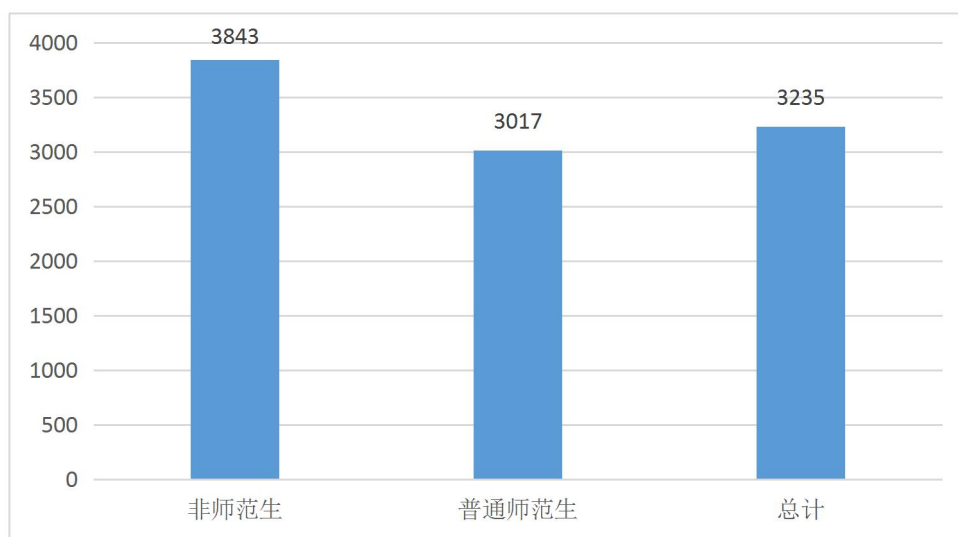
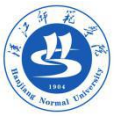


图 3-6 2019 届毕业生总体平均月收入

3. 各专业毕业生平均月收入

调研数据显示，非师范生平均月收入排名前三的专业为电子信息工程技术（5500 元）、应用日语（5250 元）、电子商务（4659 元）；



普通师范生平均月收入排名前三的专业为体育教育（4171 元）、美术教育（4000 元）、化学教育（3500 元）。详见下表。

表 3-1 2019 届各专业毕业生平均月收入

单位：（元）

非师范生		普通师范生	
专业名称	月收入	专业名称	月收入
电子信息工程技术	5500	体育教育	4171
应用日语	5250	美术教育	4000
电子商务	4659	化学教育	3500
建筑设计技术	4125	生物教育	3500
计算机应用技术	4060	物理教育	3500
商务英语	4000	数学教育	3230
市场营销	4000	语文教育	3177
物流管理	4000	小学教育	3117
汽车电子技术	3952	英语教育	3076
机电一体化技术	3849	历史教育	2875
环境工程技术	3700	学前教育	2713
新闻采编与制作	3524	音乐教育	2500
旅游管理	3500		
食品生物技术	3500		
视觉传播设计与制作	3500		
文秘	3500		
计算机网络技术	3250		
投资与理财	3250		
应用电子技术	3250		
应用化工技术	3000		
会计	2800		
法律事务	2500		

4. 薪资满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对当前的薪资满意度为 81.57%，其中非常满意的占比为 8.24%，满意的占比为 31.97%，比较满意的占比为 41.35%。说明大部分毕业生对目前的薪资水平比较满意。从毕业生类别来看，非师范生对当前的薪资满意度为 84.57%，普通师范生对当前的薪资满意度为 80.49%。详见下图。

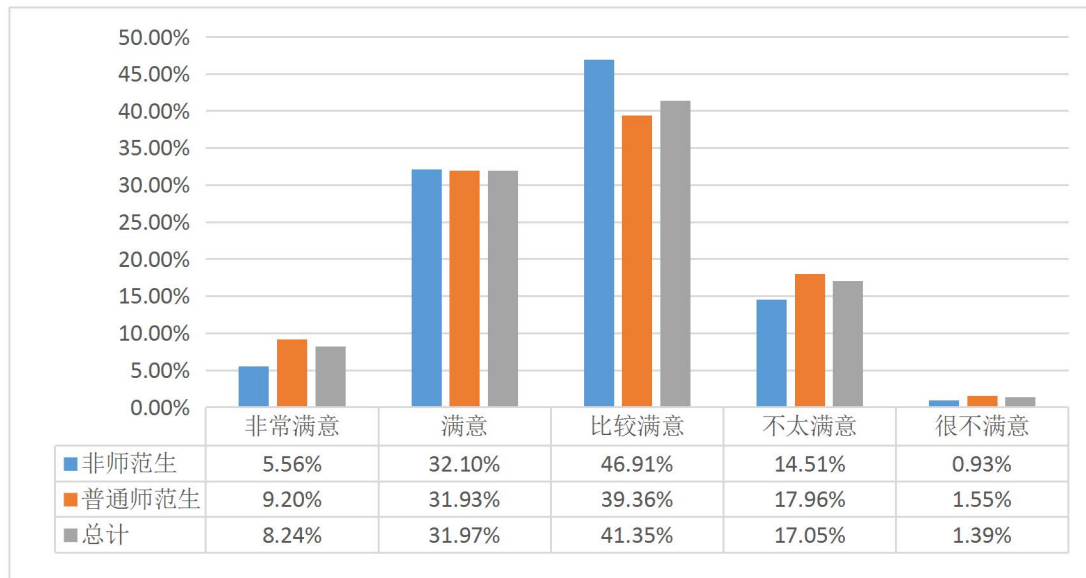


图 3-7 2019 届毕业生薪资满意度

（五）就业福利保障情况

调研数据显示，2019 届毕业生中，有 68.60% 的毕业生所在单位提供了福利保障，其中 14.68% 的毕业生所在单位“除提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”，33.20% 的毕业生所在单位“提供五险一金”，20.72% 的毕业生所在单位“仅提供五险/四险”。但还有 31.40% 的毕业生所在单位没有提供任何福利保障。

从毕业生类别来看，非师范生有 81.79% 的毕业生所在单位提供了福利保障，普通师范生有 63.86% 的毕业生所在单位提供了福利保障。详见下表。

表 3-2 2019 届毕业生福利保障情况

单位：(%)

福利保障	非师范生	普通师范生	总计
提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴	18.52	13.30	14.68
五险一金/四险一金	40.43	30.60	33.20
仅五险/四险	22.84	19.96	20.72
无保险和公积金	18.21	36.14	31.40

（六）工作评价

1. 工作内容

调研数据显示，2019 届毕业生对所在单位的工作内容满意度为 90.46%，其中非师范生对所在单位的工作内容满意度为 87.35%，普通师范生对所在单位的工作内容满意度为 91.57%。详见下图。

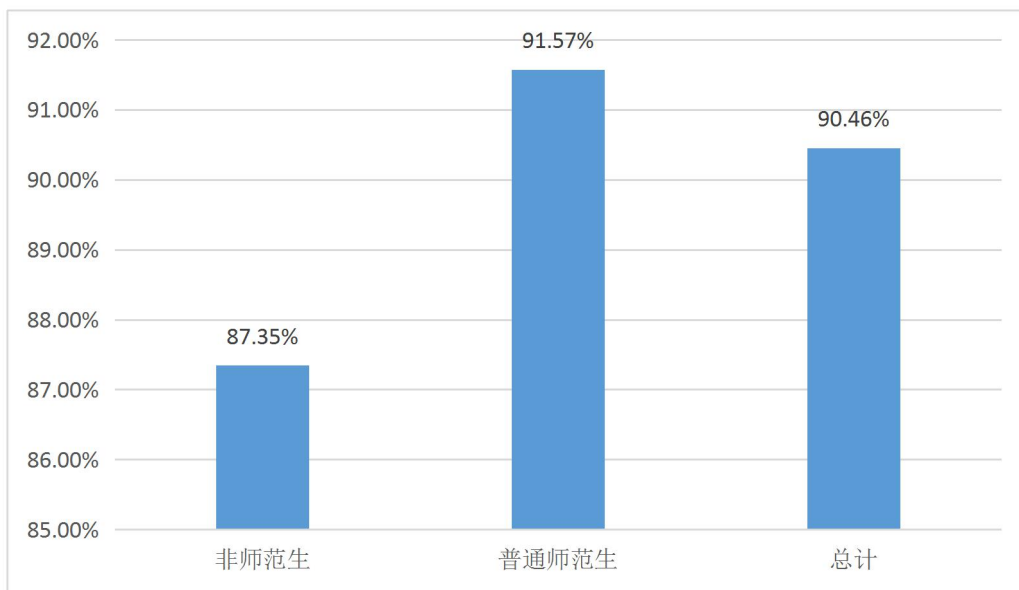


图 3-8 2019 届毕业生就业工作内容评价

2. 工作环境

调研数据显示，2019 届毕业生对所在单位的工作环境满意度为 91.44%，其中非师范生对所在单位的工作环境满意度为 90.12%，普通师范生对所在单位的工作内容满意度为 91.91%。详见下图。

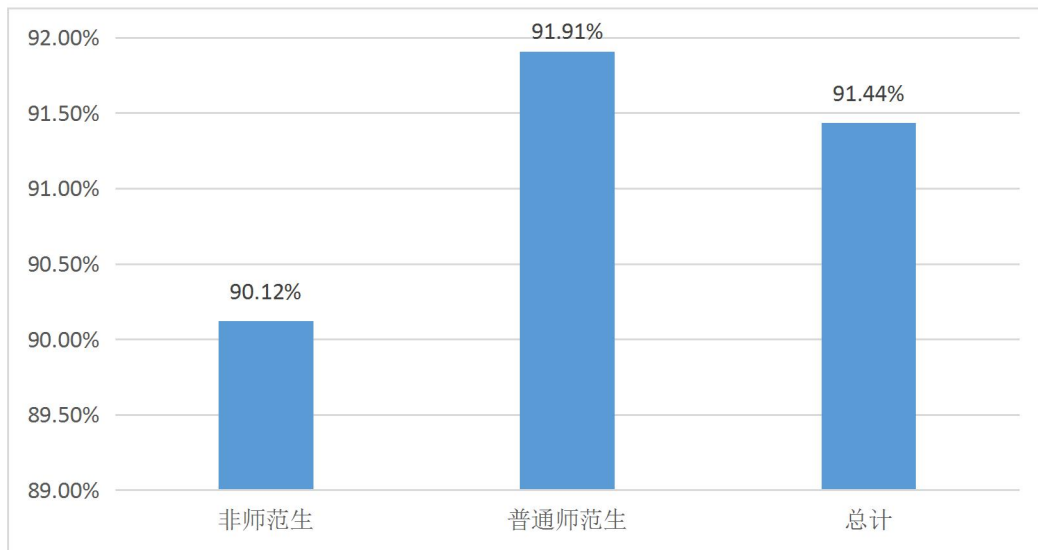


图 3-9 2019 届毕业生工作环境评价

3. 工作氛围

调研数据显示，2019 届毕业生对所在单位的工作氛围满意度为 91.84%，其中非师范生对所在单位的工作氛围满意度为 90.43%，普通师范生对所在单位的工作氛围满意度为 92.35%。详见下图。

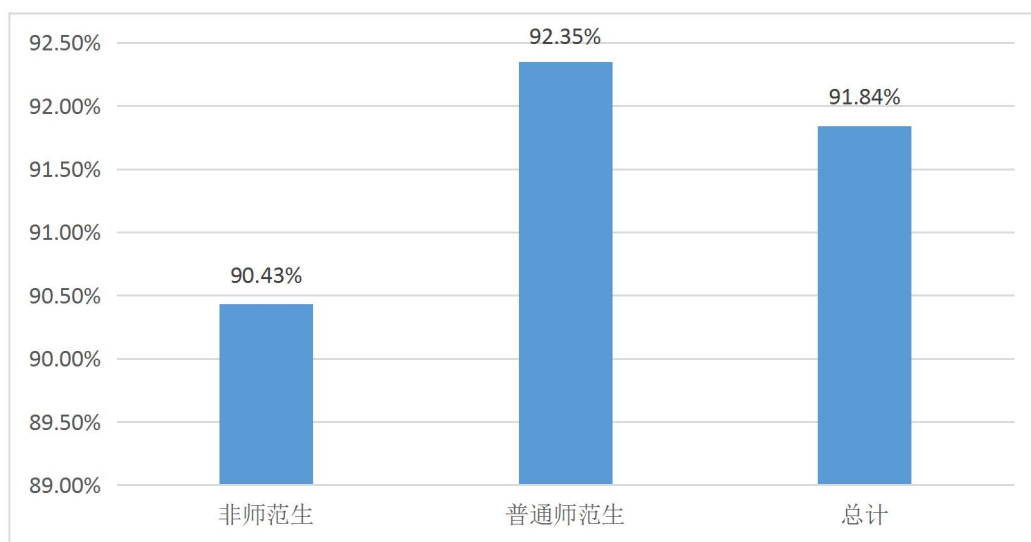


图 3-10 2019 届毕业生工作氛围评价

4. 工作地点

调研数据显示，2019 届毕业生对所在单位的工作地点满意度为 90.29%，其中非师范生对所在单位的工作地点满意度为 88.89%，普通师范生对所在单位的工作地点满意度为 90.80%。详见下图。

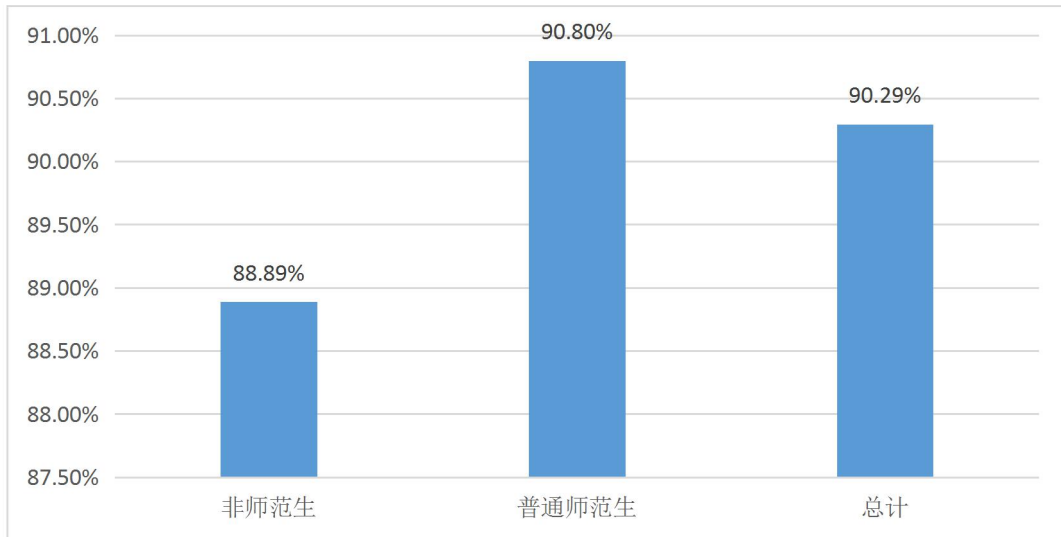


图 3-11 2019 届毕业生工作地点评价

5. 工作稳定性

调研数据显示，2019 届毕业生对所在单位的工作稳定性满意度为 91.60%，其中非师范生对所在单位的工作稳定性满意度为 91.05%，普通师范生对所在单位的工作稳定性满意度为 91.80%。详见下图。

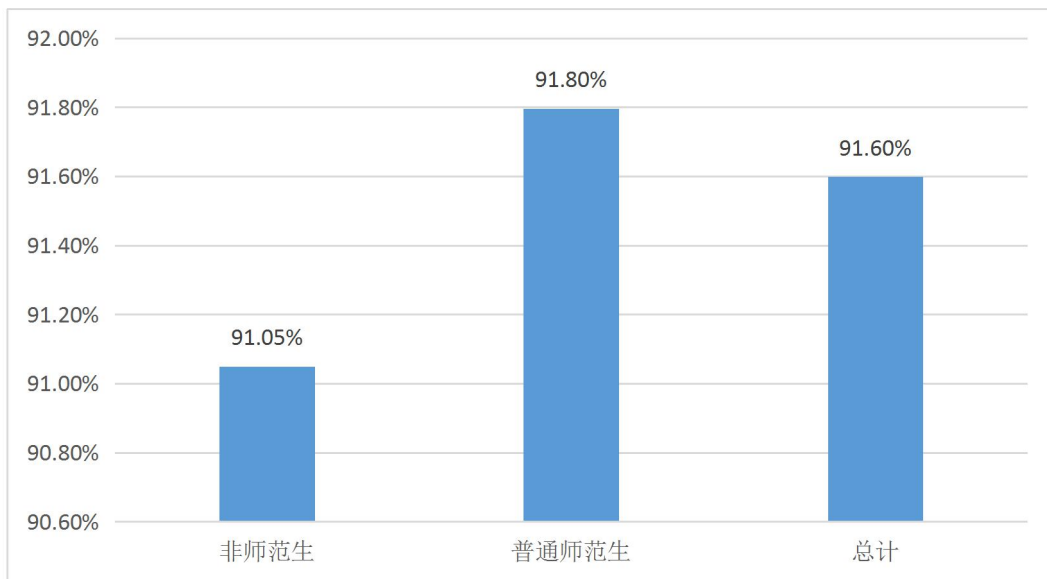


图 3-12 2019 届毕业生工作稳定性评价

二、就业经历分析

（一）就业影响因素

调研数据显示，2019 届毕业生认为影响就业的主要因素为“学历”（26.01%）、“实践/工作经验”（18.84%）、“专业背景”（14.74%）、“持有相关资格证书”（14.33%），认为“担任学生干部”（0.92%）、“家庭因素”（1.29%）对就业的影响不大。详见下图。

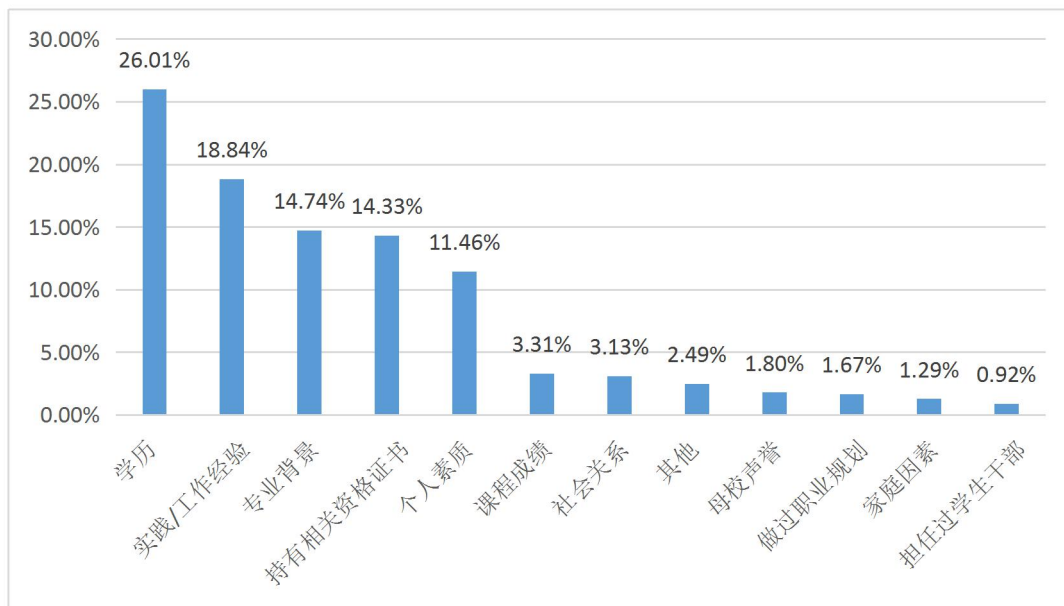


图 3-13 2019 毕业生就业影响因素

（二）就业信息来源

调研数据显示，2019 届毕业生就业信息来源主要为“校园招聘”（14.98%），其次为“家庭亲友推荐”（14.61%），再次为“各类招聘网站”（13.42%）。详见下图。

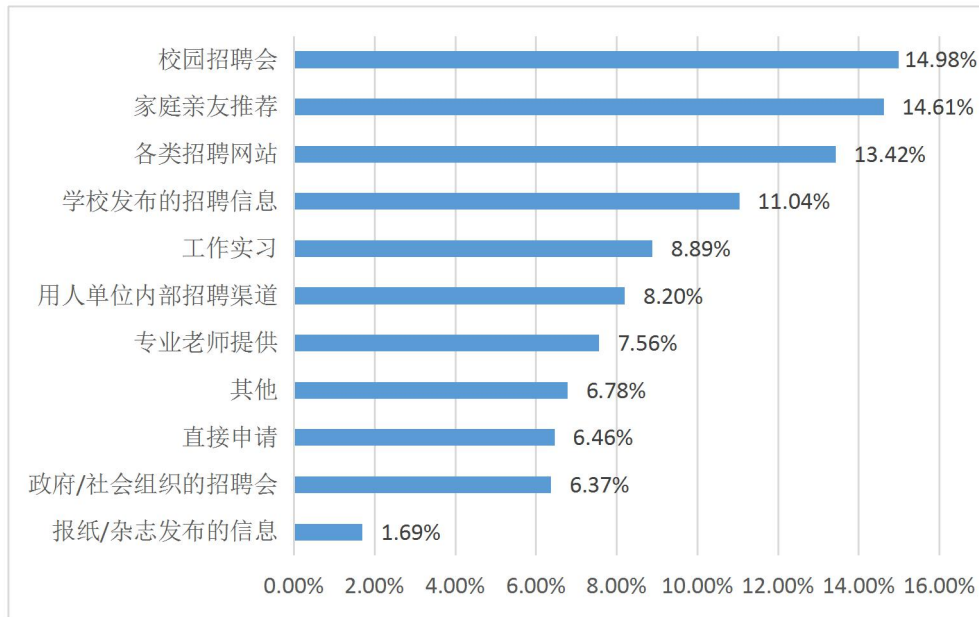
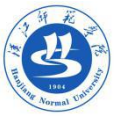


图 3-14 2019 毕业生就业信息来源

第四章 2019 届毕业生专项就业分析

一、自主创业的情况分析

（一）创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的原因主要是“希望通过创业实现个人理想”（32.35%）、“对创业充满兴趣、激情”（23.53%）和“预期可能有更高收入”（17.65%）。详见下图。

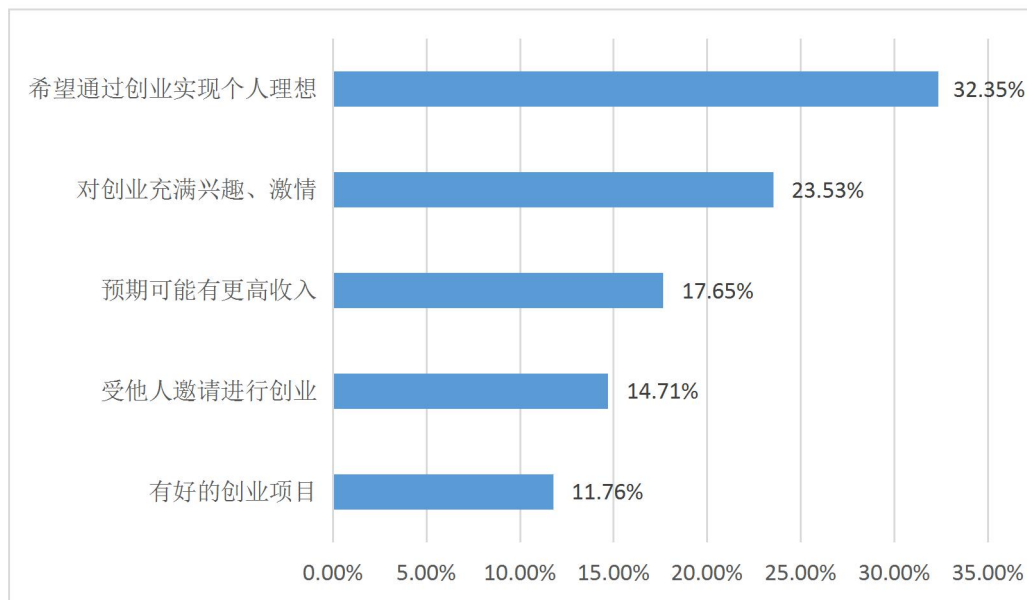


图 4-1 2019 届毕业生创业的原因

（二）创业的类型

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的类型主要为“从事非企业创业”（38.24%），其次为“从事企业创业”（32.35%），再次为“从事网络创业”（26.47%）。详见下图。

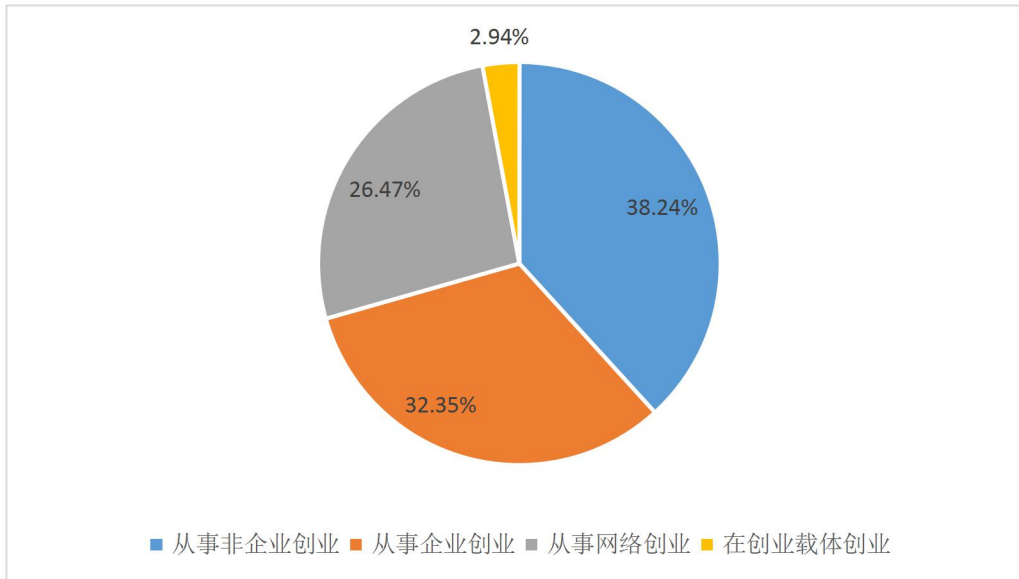


图 4-2 2019 届毕业生创业类型

（三）创业遇到的困难

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业者认为创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”（15.15%），其次是“办公场所等软硬件环境的准备”（13.64%）、“企业创办手续审批”（13.64%）、“产品服务的营销推广”（13.64%）。详见下图。

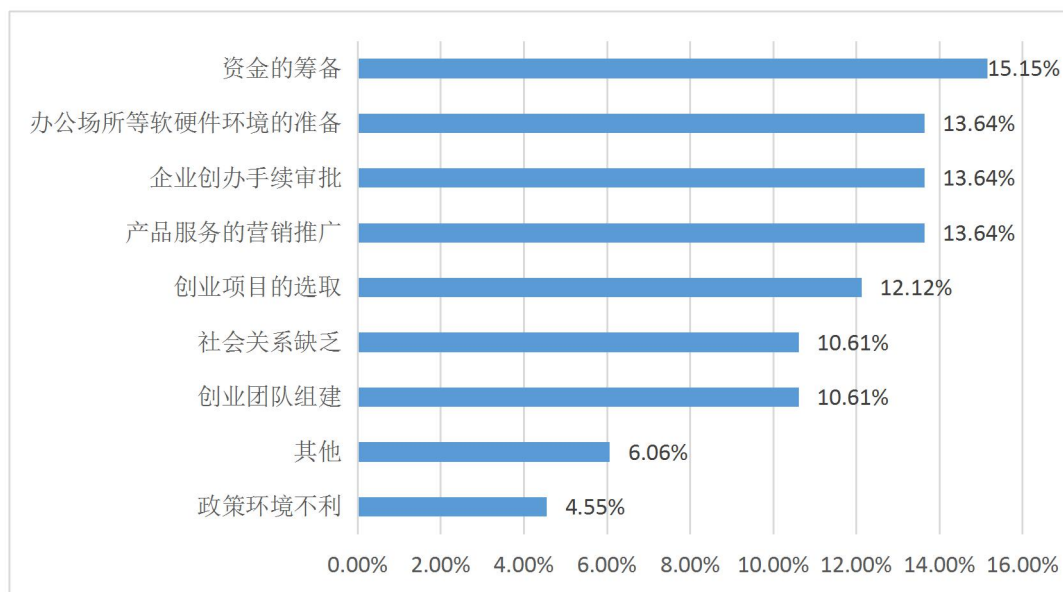


图 4-3 2019 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

（四）创业前做的准备

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业前所作的工作主要是“到社会中历练”（26.87%）、“学习创业课程”（17.91%）和“向成功创业者学习”（17.91%）。详见下图。

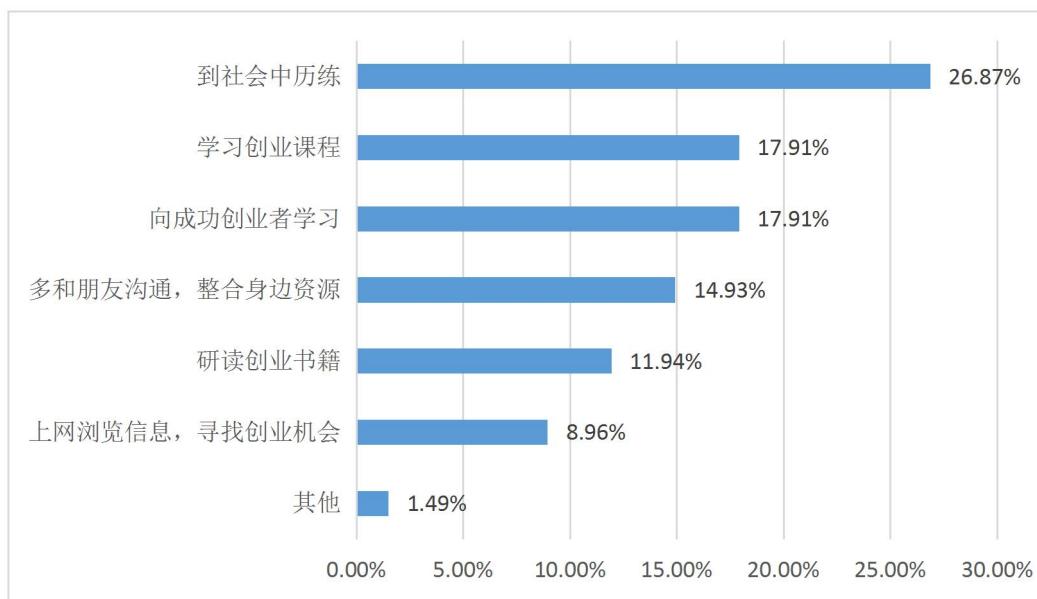


图 4-4 2019 届毕业生自主创业前的准备工作

（五）创业服务相关内容

调研数据显示，2019 届毕业生希望学校提供的创业相关内容主要为“创业讲座或论坛”（18.18%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（16.36%）、和“创新创业大赛”（14.55%）。详见下图。

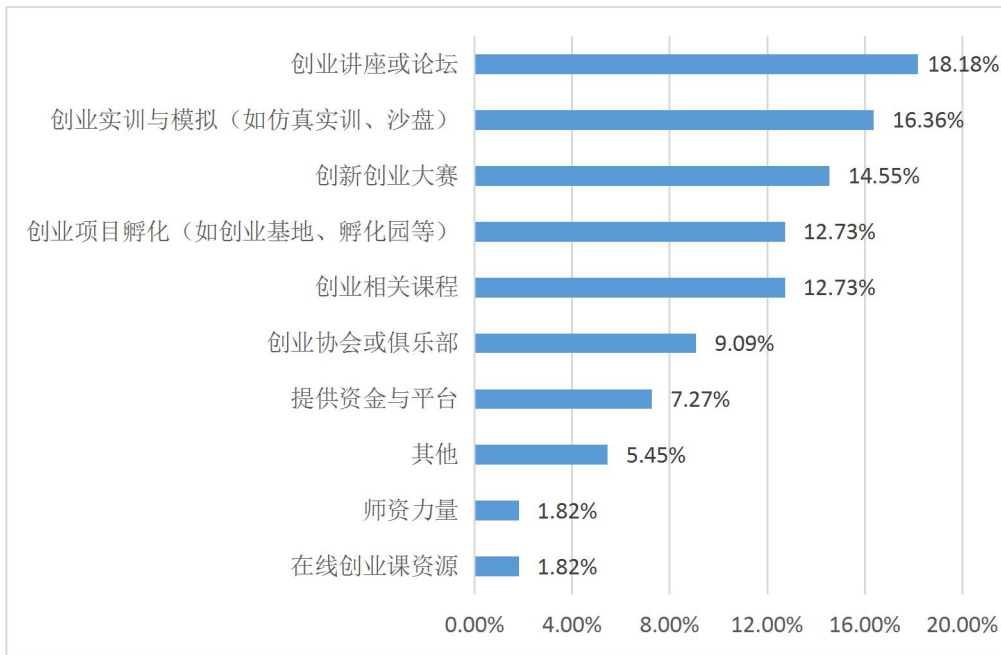


图 4-5 2019 届毕业生希望学校提供的创业相关内容

二、国内升学与出国分析

（一）国内升学与出国的原因

调研数据显示，2019 届毕业生国内升学与出国的主要原因是“提升综合能力”（65.93%）、“对专业感兴趣”（15.93%）和“延缓就业压力”（15.19%）。详见下图。

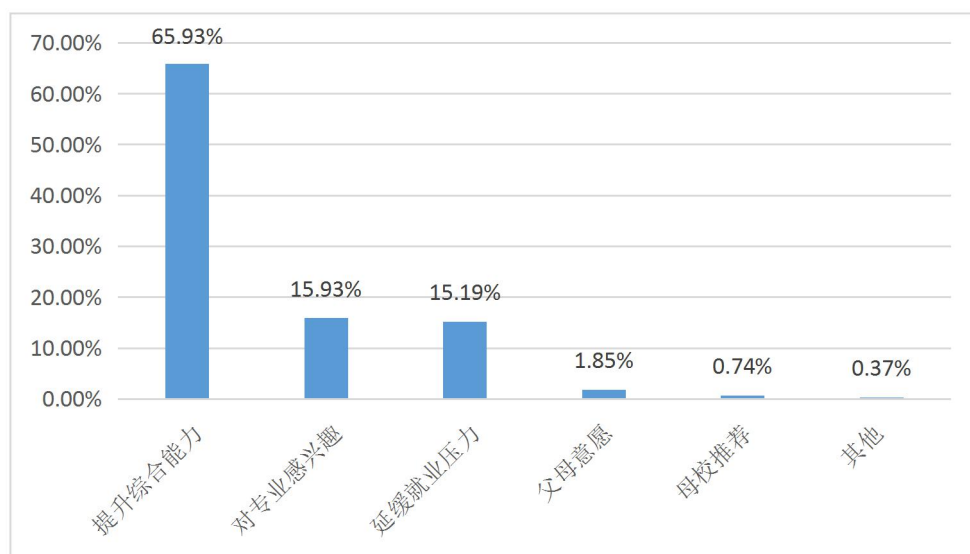


图 4-6 2019 届毕业生国内升学与出国的原因

（二）国内升学与出国的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生国内升学与出国的满意度为 94.12%，其中非常满意的占比为 32.35%，满意的占比为 50.00%，比较满意的占比为 11.76%。可以看出毕业生对国内升学与出国的满意度较高。详见下图。

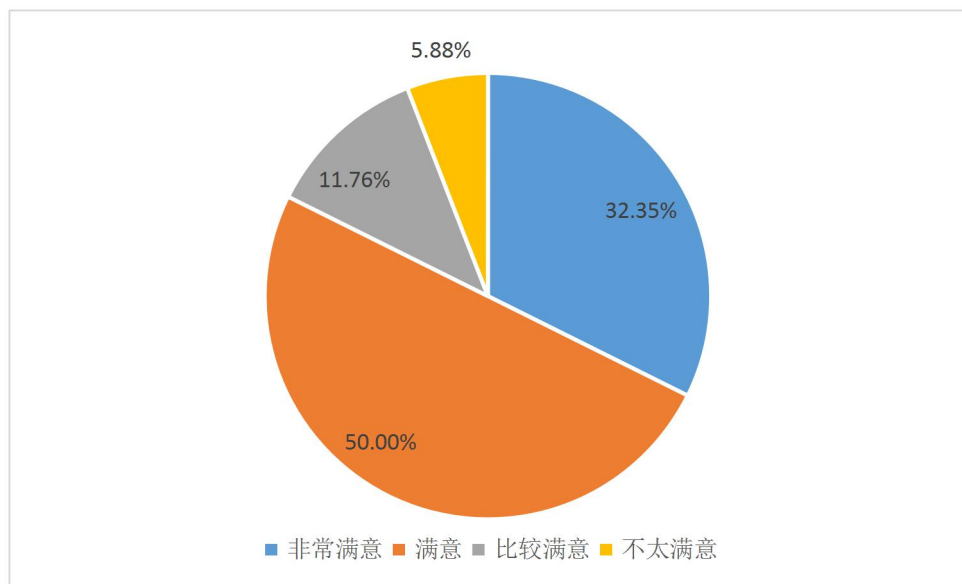


图 4-7 2019 届毕业生国内升学与出国的满意度

（三）升学前后专业的一致性

调研数据显示，2019 届毕业生升学前后专业的一致性为 93.63%，其中相近/相关的占比为 23.90%，一致的占比为 69.72%。详见下图。

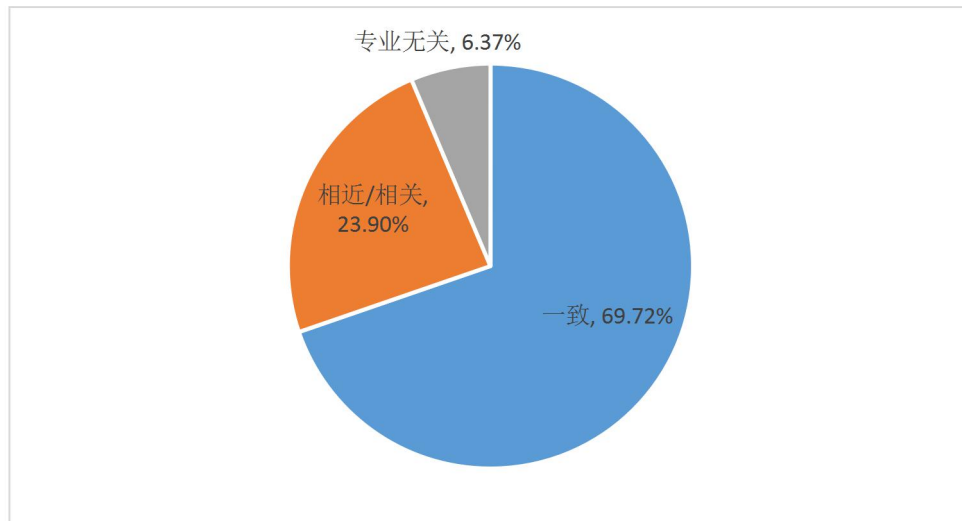


图 4-8 2019 届毕业生升学前后专业一致性

三、未就业毕业生分析

(一) 未就业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”（40.54%）和“在准备公务员、事业单位等各类招考”（38.74%）。详见下图。

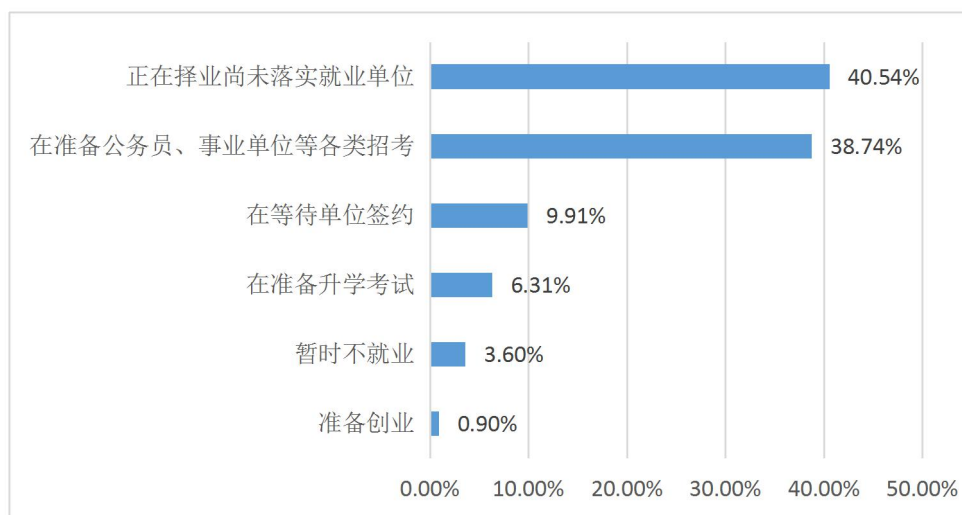


图 4-9 2019 届毕业生未就业的原因

（二）岗位面试情况

调研数据显示，2019 届毕业生岗位面试家数主要为“1-3 家”（53.57%），其次为“4-6 家”（26.79%）。详见下图。

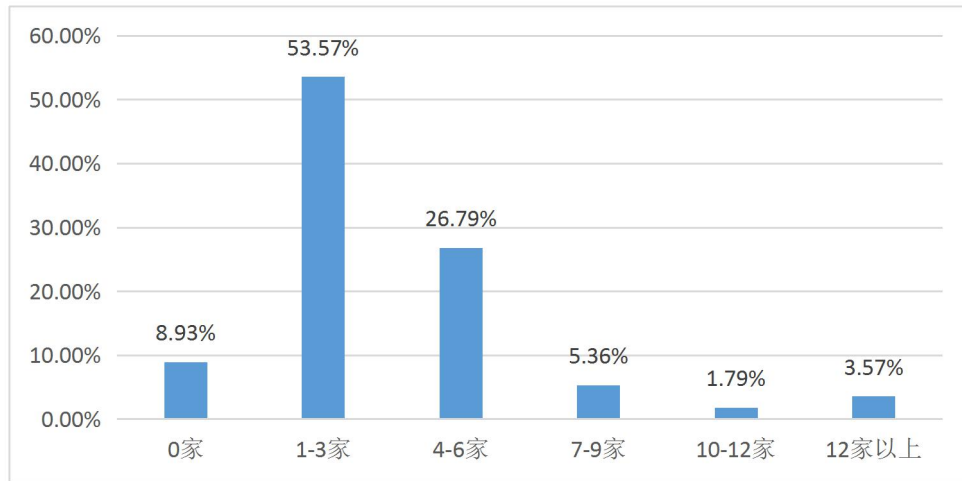


图 4-10 2019 届未就业毕业生岗位面试情况

（三）未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2019 届未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践经验”（23.13%）、“专业对口岗位少”（19.05%）。因此学校应该多与用人单位建立合作关系，给学生推荐更多与专业相关的工作，同时应该加强毕业生的就业实习，增加学生实践经验。详见下图。

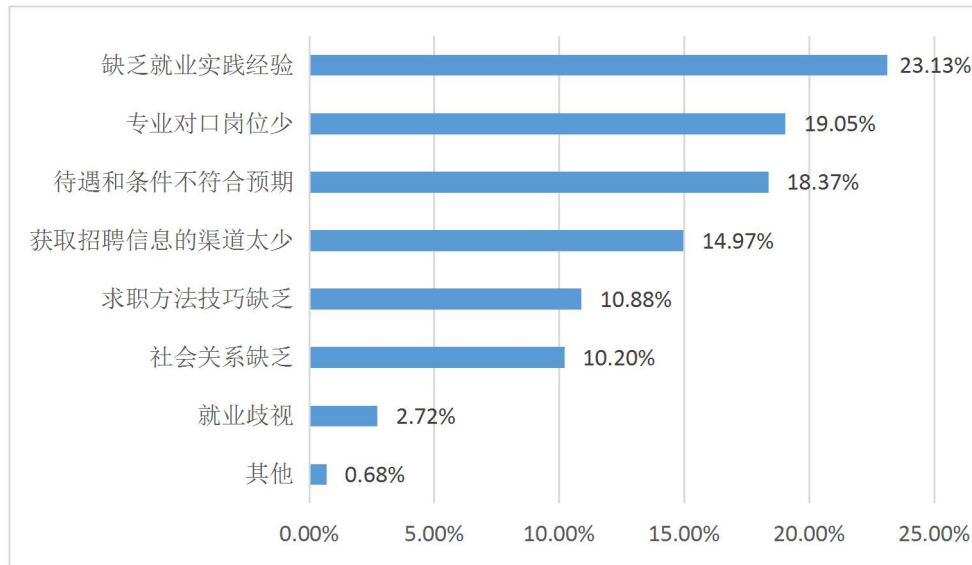


图 4-11 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2017-2019 届毕业生就业率趋势分析

(一) 总体就业率趋势分析

规模：2017届毕业生3731人，2018届毕业生3952人，2019届毕业生3852人，近三届毕业生规模稳定在3700人以上。

就业率：2017届毕业生就业率为91.21%，2018届毕业生就业率为92.74%，2019届毕业生就业率为91.02%，近三年毕业生就业率均在91.00%以上。详见下图。

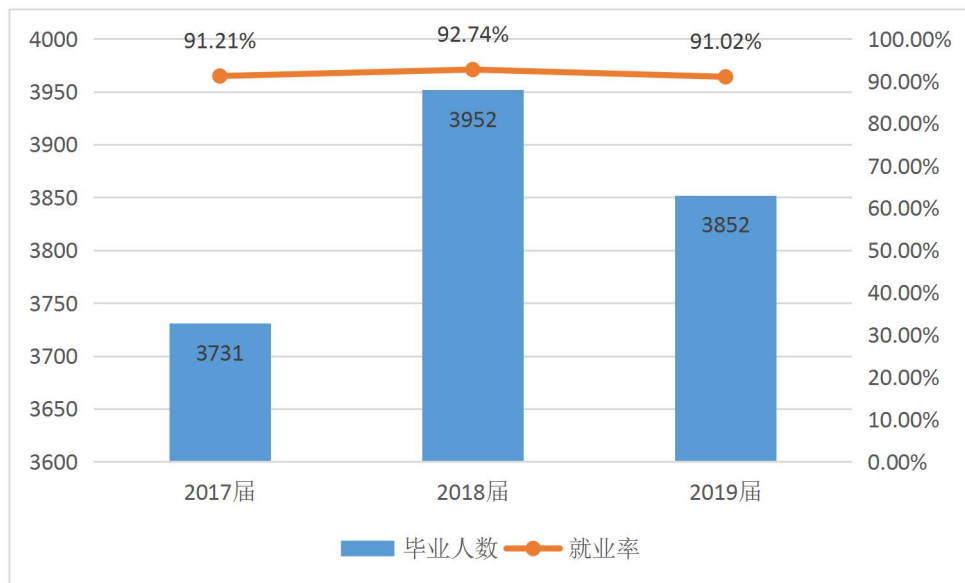


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模与就业率趋势

(二) 毕业生类别就业率趋势分析

从毕业生类别来看，连续两年非师范生就业率高于普通师范生，详见下图。

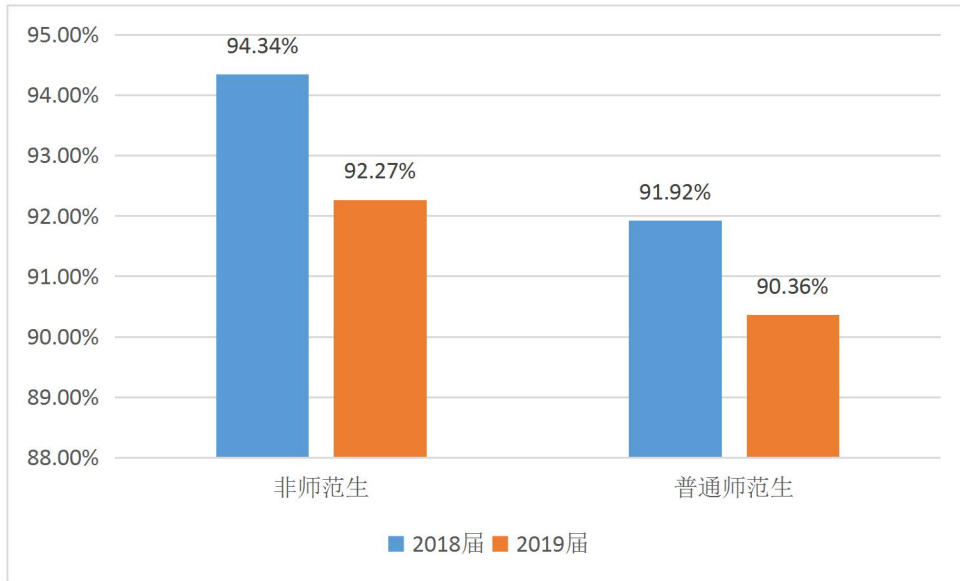


图 5-2 2018-2019 届毕业生类别就业率趋势

二、2017-2019 届毕业生升学趋势分析

分析2017-2019届毕业生升学情况，近三届毕业生升学人数均在300人以上，并且升学人数呈逐年递增的趋势。升学率基本保持在9.00%以上，且2019年达到20.43%。详见下图：

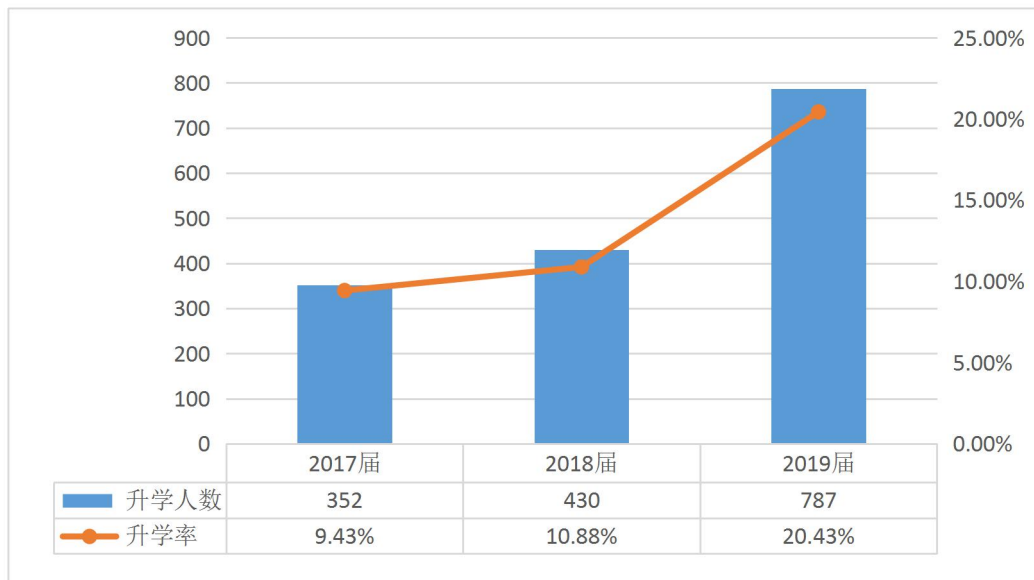


图 5-3 2017-2019 届毕业生升学趋势

第六章 2019 届毕业生对教育教学的评价

一、毕业生对所专业的反馈

调研数据显示，2019届毕业生中，22.30%的毕业生表示所学专业目前就业市场环境良好，50.34%的毕业生表示所学专业目前就业市场环境一般，还有27.36%的毕业生表示所学专业目前就业市场环境形势严峻。详见下图。

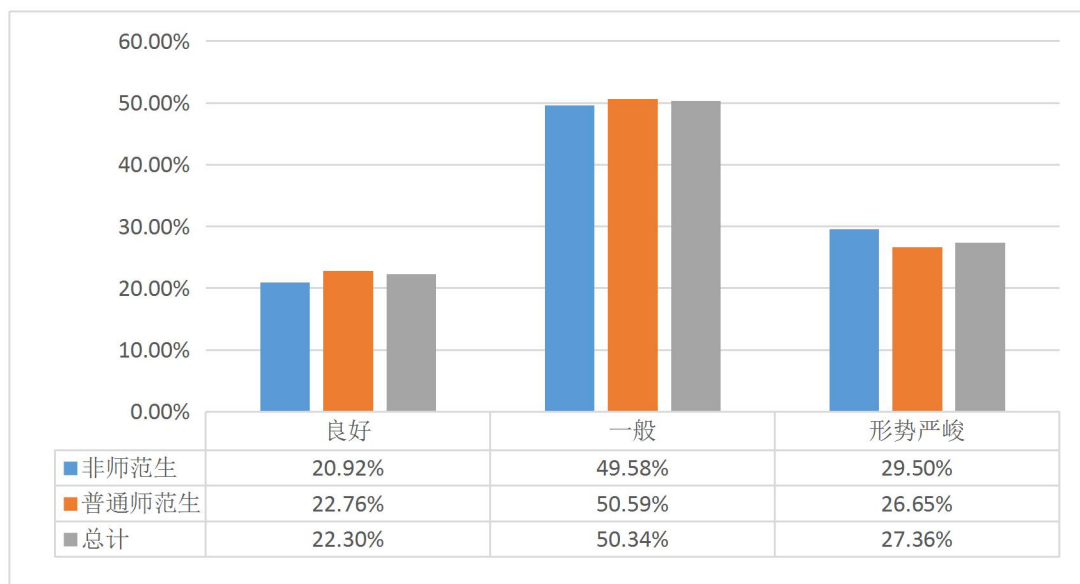


图 6-1 2019 届毕业生对所专业的反馈

二、毕业生对母校人才培养工作的评价

（一）对教师授课的评价

调研数据显示，2019届毕业生对教师授课的满意度为96.97%，其中非常满意的占比为35.72%，满意的占比为39.48%，比较满意的占比为21.78%。从毕业生类别来看，非师范生对教师授课的满意度为96.65%，普通师范生对母校老师授课的满意度为97.08%。详见下图。

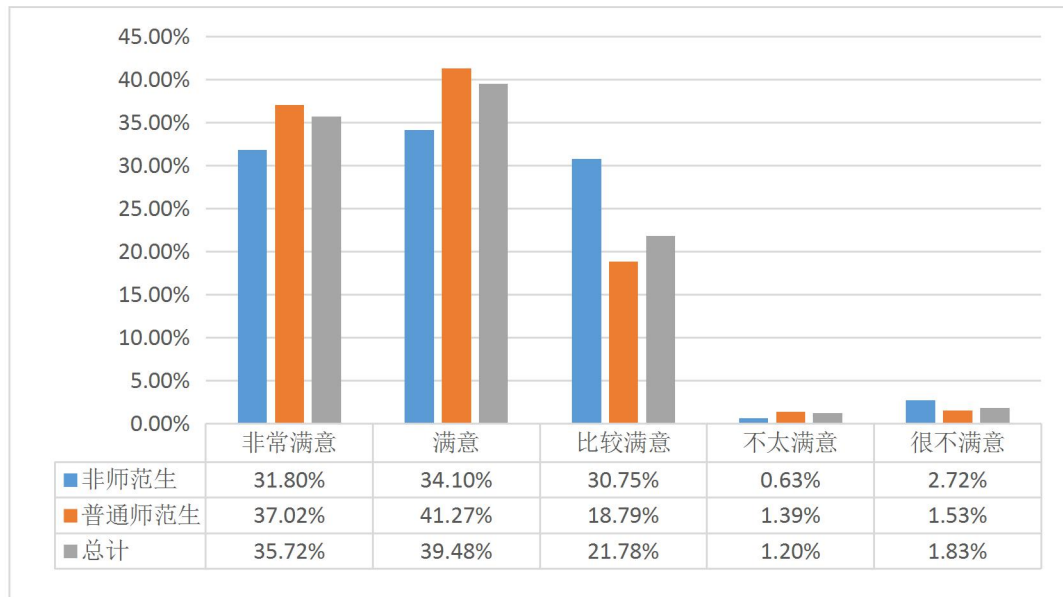


图 6-2 2019 届毕业生对教师授课的评价

(二) 对母校课程设置的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校课程设置的满意度为 94.88%，其中非常满意的占比为 29.97%，满意的占比为 40.57%，比较满意的占比为 24.33%。从毕业生类别来看，非师范生对母校课程设置的满意度为 93.51%，普通师范生对母校课程设置的满意度为 95.34%。详见下图。

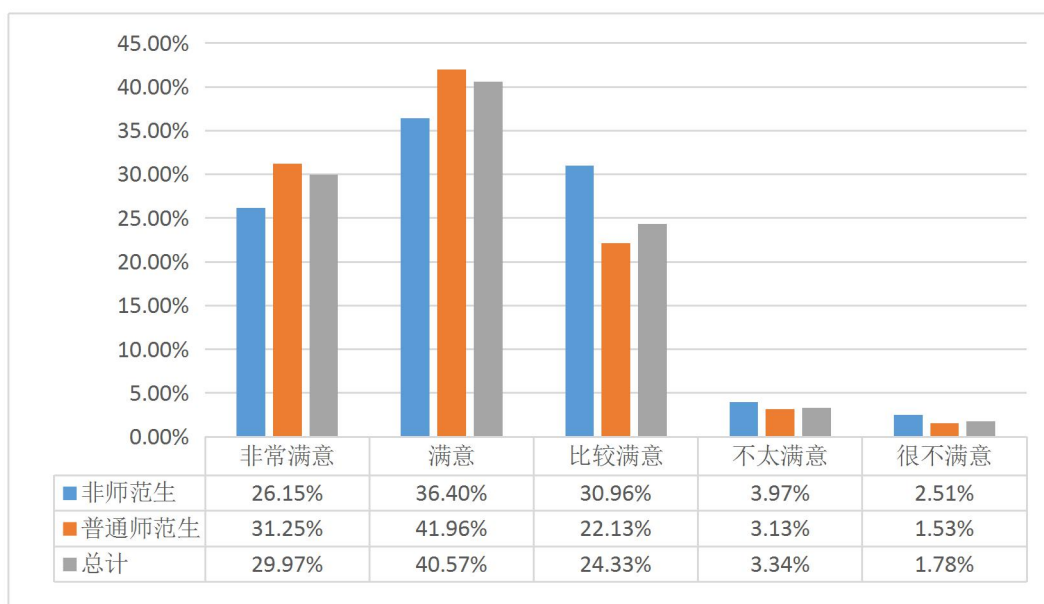


图 6-3 2019 届毕业生对母校课程设置的评价

（三）对母校实践教学的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校实践教学的满意度为 93.26%，其中非常满意的占比为 31.23%，满意的占比为 39.22%，比较满意的占比为 22.82%。从毕业生类别来看，非师范生对母校实践教学的满意度为 89.75%，普通师范生对母校实践教学的满意度为 94.43%。详见下图。

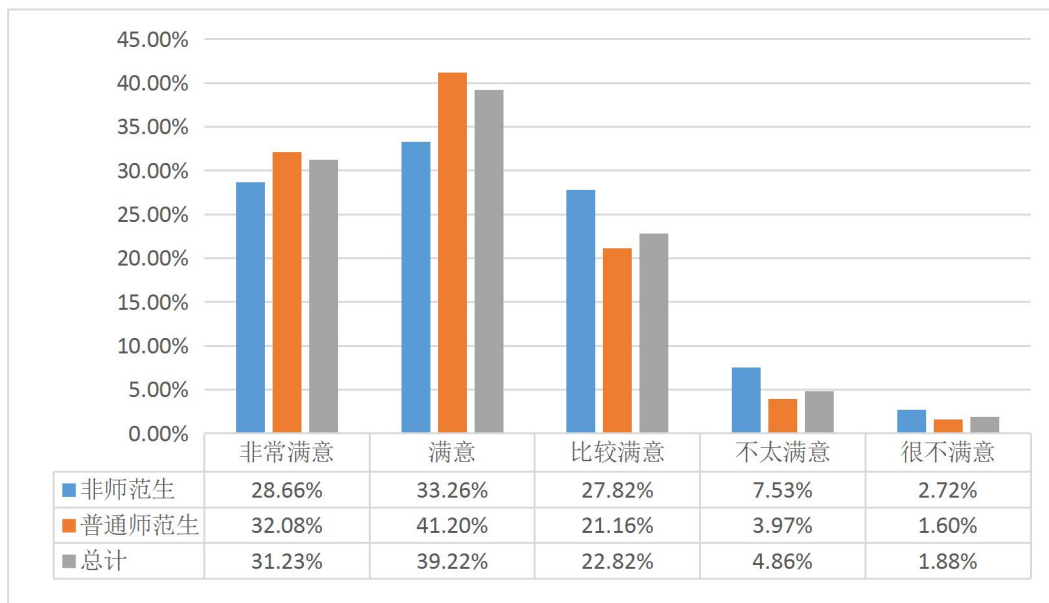


图 6-4 2019 届毕业生对母校实践教学的评价

调研数据显示，除“其他”外，2019 届毕业生最满意的实践教学环节为“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（51.64%）。详见下图。

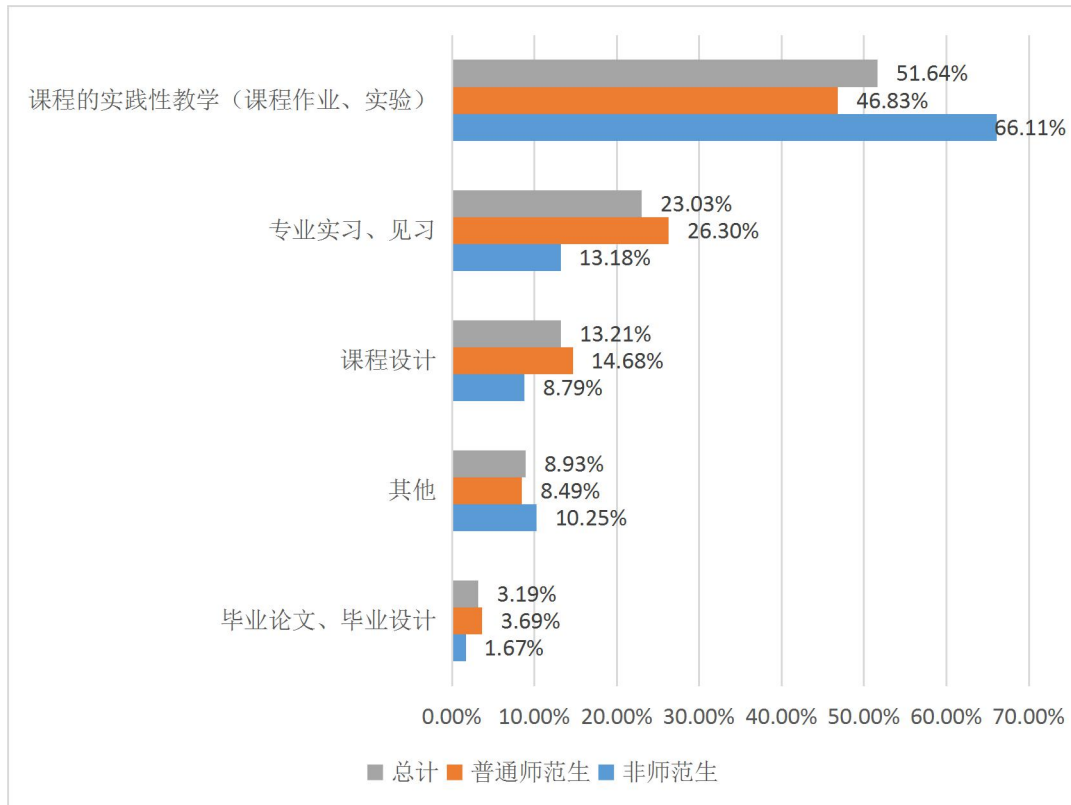


图 6-5 2019 届毕业生最满意的实践教学

（四）对母校专业设置的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校专业设置的满意度为 95.51%，其中非常满意的占比为 32.43%，满意的占比为 40.78%，比较满意的占比为 22.30%。从毕业生类别来看，非师范生对母校专业设置的满意度为 93.10%，普通师范生对母校专业设置的满意度为 96.31%。详见下图。

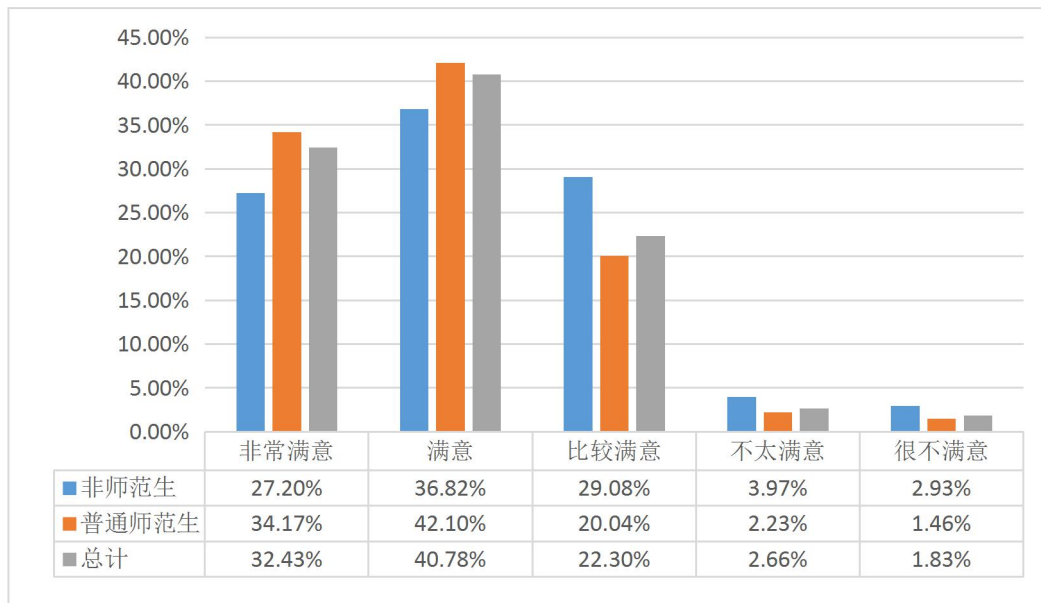


图 6-6 2019 届毕业生对母校专业设置的评价

（五）对母校社团活动的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校社团活动的满意度为 91.49%，其中非常满意的占比为 28.83%，满意的占比为 35.82%，比较满意的占比为 26.84%。从毕业生类别来看，非师范生对母校专业设置的满意度为 89.33%，普通师范生对母校专业设置的满意度为 92.21%。详见下图。

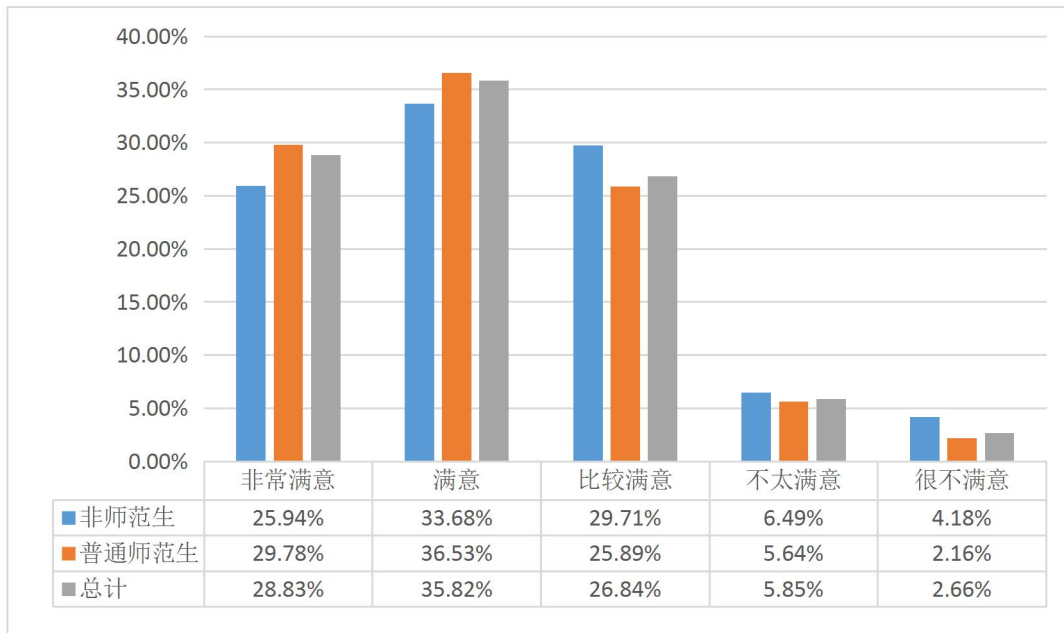


图 6-7 2019 届毕业生对母校社团活动的评价

三、毕业生对母校的满意度和推荐度

(一) 对母校的综合满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的综合满意度为 98.54%，其中非常满意的占比为 29.87%，满意的占比为 50.65%，比较满意的占比为 18.02%。从毕业生类别来看，非师范生对母校的综合满意度为 98.74%，普通师范生对母校的综合满意度为 98.47%。详见下图。

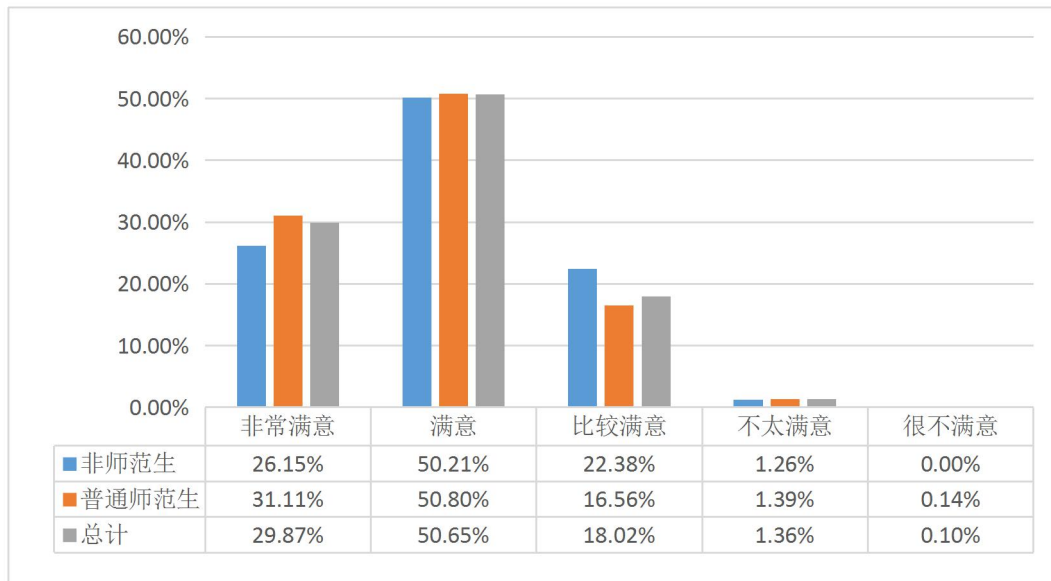


图 6-8 2019 届毕业生对母校的综合满意度

进一步分析毕业生认为影响母校满意的因素，可以看出，毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（15.51%），其次为“校风学风”（12.71%），再次为“住宿条件与管理”（11.02%）。详见下图。

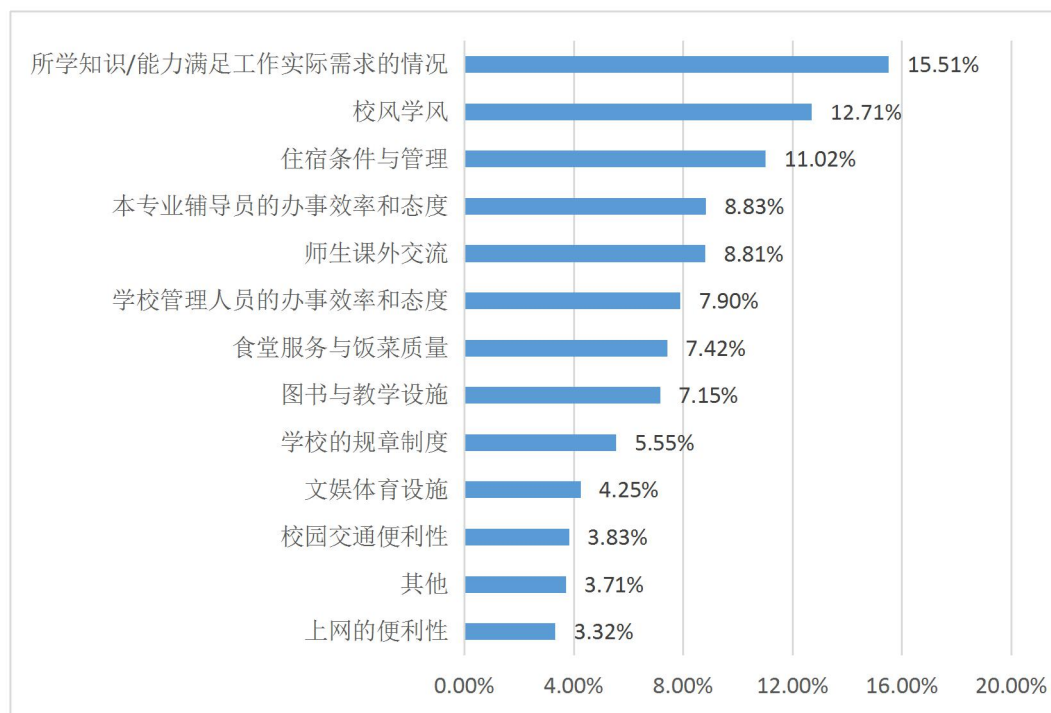


图 6-9 2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素

（二）对母校的推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生中，96.29%的毕业生愿意（包括非常愿意、愿意和比较愿意）将母校推荐给别人，只有 3.71%的毕业生不愿意（包括不太愿意很不愿意）将母校推荐给别人。详见下图。

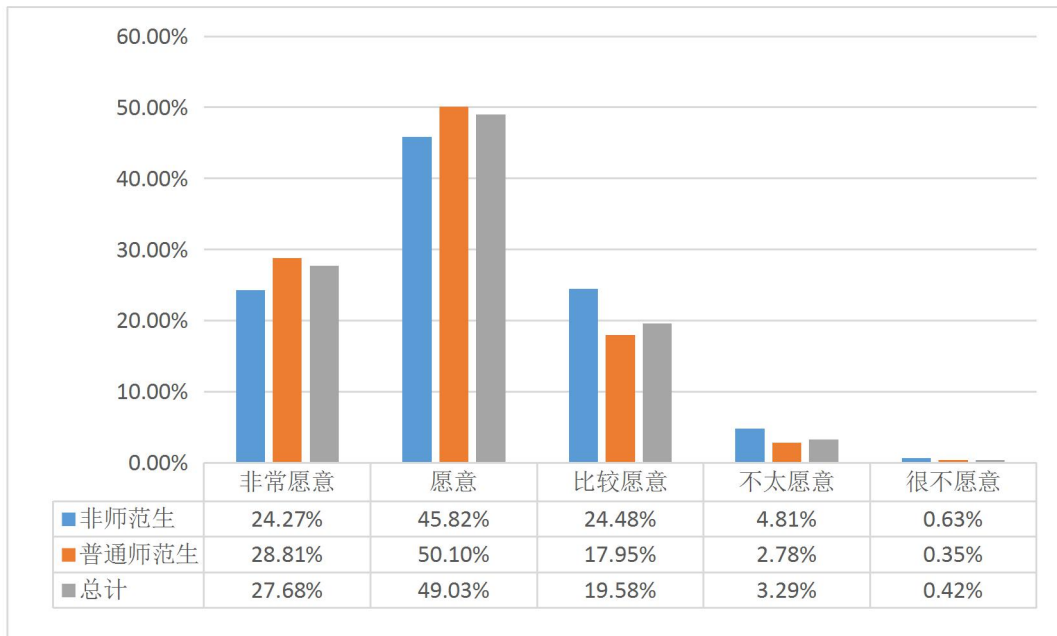


图 6-10 2019 届毕业生对母校的推荐度

四、毕业生对母校就业服务的评价与反馈

（一）毕业生对母校就业服务工作的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 94.00%以上，其中对母校“校园招聘活动安排”的满意度最高，为 96.29%，其次为“就业信息提供与发布”（96.03%），再次为“就创业政策宣传与宣讲”（95.77%）。详见下图。

表 6-1 2019 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：（%）

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
校园招聘活动安排	30.08	41.88	24.33	2.30	1.41	96.29
就业信息提供与发布	29.24	42.77	24.02	2.61	1.36	96.03
就创业政策宣传与宣讲	28.62	42.61	24.54	2.92	1.31	95.77

就业指导/创业教育课与服务	28.83	41.36	25.33	3.08	1.41	95.51
就业手续办理	27.57	41.25	26.48	3.19	1.51	95.30
就业困难群体帮扶情况	28.09	39.84	26.74	3.81	1.51	94.67
职业咨询/辅导	27.10	40.73	26.58	4.02	1.57	94.41

(二) 毕业生对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示, 2019 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”(23.55%), 其次为“就业政策、形势分析”(17.23%), 再次为“与用人单位建立关系, 做好推荐工作”(16.48%)。详见下图。

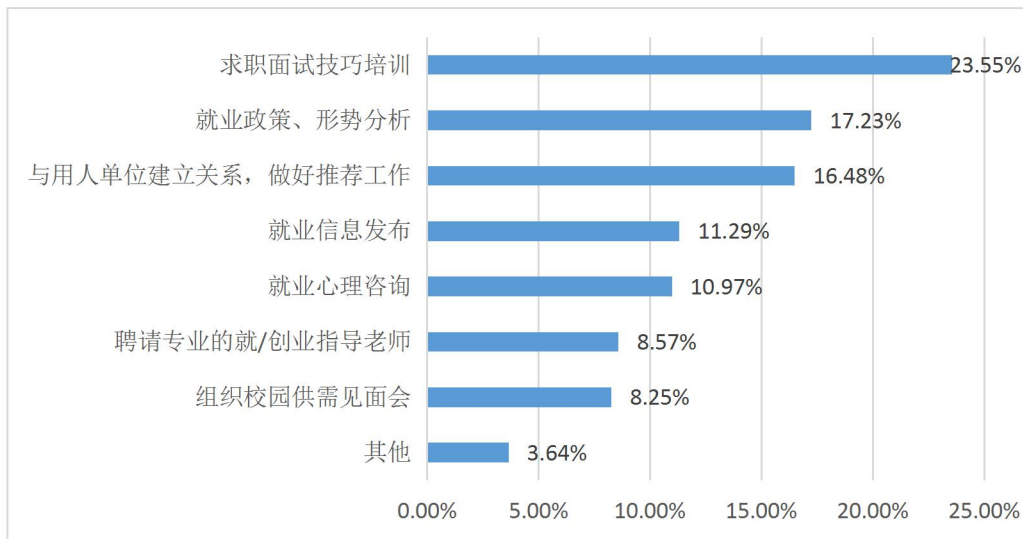


图 6-11 2019 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

第七章 用人单位对毕业生的评价和反馈

一、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的整体满意度评价

调研数据显示,用人单位对所招聘的毕业生整体满意度为 99.51%,其中非常满意的占比为 31.22%,满意的占比为 52.68%,比较满意的占比为 15.61%。详见下图。

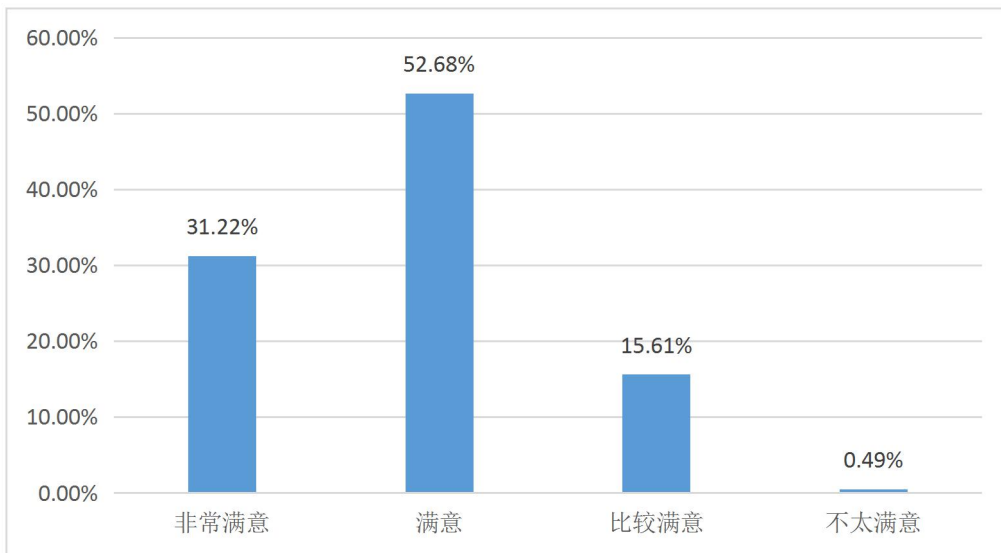


图 7-1 用人单位对毕业生的整体满意度

（二）用人单位对毕业生岗位适应性评价

调研数据显示,用人单位认为所招聘的本校毕业生中,有 40.00%的毕业生能在 1 个月以内适应岗位工作,有 46.34%的毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作,有 16.66%的毕业生需要 3 个月以上才能适应岗位工作。详见下图。

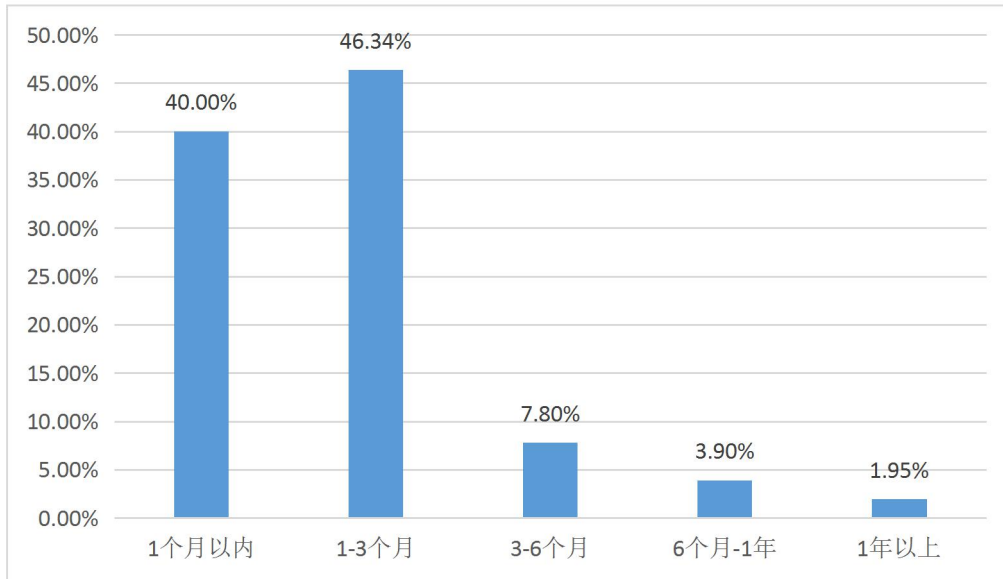


图 7-2 用人单位对毕业生岗位适应性评价

（三）用人单位对毕业生创新能力的评价

调研数据显示，用人单位认为学校培养的学生创新创业能力对当前工作要求的满足度为 73.04%。其中认为满足的占比为 25.80%，基本满足的占比为 47.24%。详见下图。

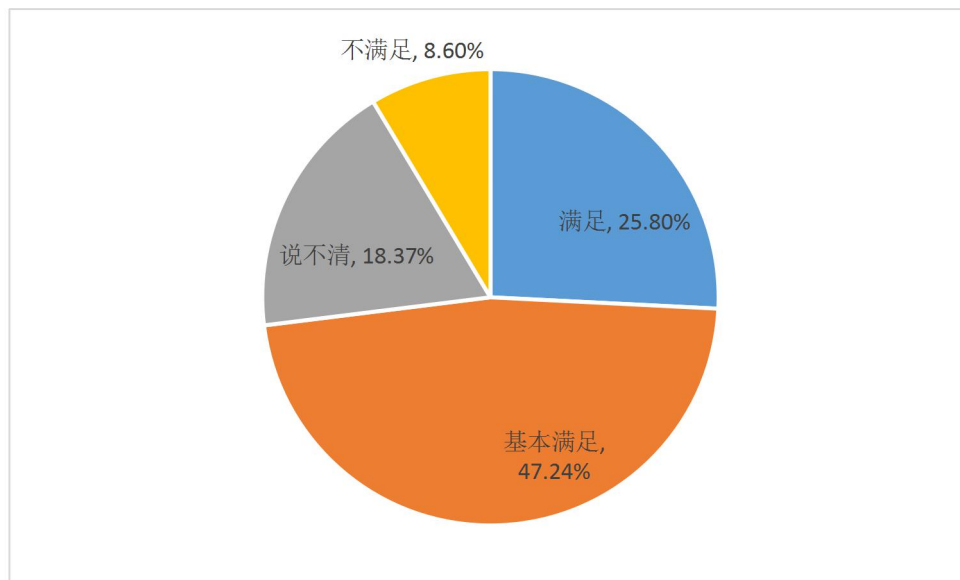
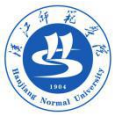


图 7-3 用人单位对毕业生创新能力的评价



(四) 用人单位对毕业生专业能力的评价

调研数据显示,用人单位对所招聘的学校毕业生各项能力和素质的满意度较高,均在 98.00%以上。其中最满意的能力和素质为“身体素质”(99.51%)和“人生态度、价值观念、道德观念等品质”(99.51%)。详见下表。

表 7-1 用人单位对毕业生能力和素质的评价

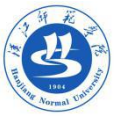
单位: (%)

能力和素质	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
身体素质	31.71	54.15	13.66	0.00	0.49	99.51
人生态度、价值观念、道德观念等品质	40.49	47.80	11.22	0.00	0.49	99.51
学习拓展能力	29.76	54.15	15.12	0.49	0.49	99.02
转换与应用能力	29.27	52.68	17.07	0.49	0.49	99.02
适应能力和应变能力	34.63	52.68	11.71	0.00	0.98	99.02
敬业、团队协作等职业素养	36.59	52.20	10.24	0.49	0.49	99.02
人际沟通与交往能力	35.12	51.71	12.20	0.49	0.49	99.02
行为礼仪等基本素养	43.41	46.83	8.78	0.49	0.49	99.02
专业知识深度	30.73	51.22	16.59	0.98	0.49	98.54
知识面及视野宽广度	27.32	53.66	17.56	0.98	0.49	98.54
策划、决策、主持能力	28.29	50.73	19.51	0.98	0.49	98.54
逻辑思维能力	27.80	53.66	16.59	1.46	0.49	98.05
专业技能与实践能力	32.20	54.63	11.22	1.46	0.49	98.05
抗压抗挫能力	34.15	49.27	14.63	0.98	0.98	98.05
创新思维能力	27.32	53.17	17.56	0.98	0.98	98.05

二、用人单位对学校的评价

(一) 用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示,用人单位对学校就业服务工作的综合满意度为 98.54%。具体来看,各项就业服务工作的满意度均在 96.00%以上。其中对学校“毕业生就业诚信教育”工作的满意度最高,满意度为



98.54%，其次是“招聘信息的发布”（98.05%），再次为“组织实习实践活动”（97.56%）。详见下表。

表 7-2 用人单位对学校就业服务工作的评价

单位：（%）

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
综合满意度	27.80	55.61	15.12	0.98	0.49	98.54
毕业生就业诚信教育	28.78	51.71	18.05	0.98	0.49	98.54
招聘信息的发布	27.32	54.15	16.59	0.98	0.98	98.05
组织实习实践活动	29.76	51.22	16.59	1.46	0.98	97.56
校园招聘会的组织	30.24	48.78	18.54	1.46	0.98	97.56
服务态度及效率	25.85	53.66	18.05	1.46	0.98	97.56
就业派遣手续的办理	26.34	53.17	17.56	1.46	1.46	97.07
生涯规划、就业指导教育	26.34	50.73	20.00	1.95	0.98	97.07
校企合作	25.37	53.17	18.54	1.95	0.98	97.07
学校对毕业生的推荐工作	26.34	51.22	19.02	1.95	1.46	96.59

注：被调查毕业生对表中各就业指标的满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

（二）用人单位对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（23.44%），其次是“提高应届毕业生实习质量”（14.58%）。详见下图。

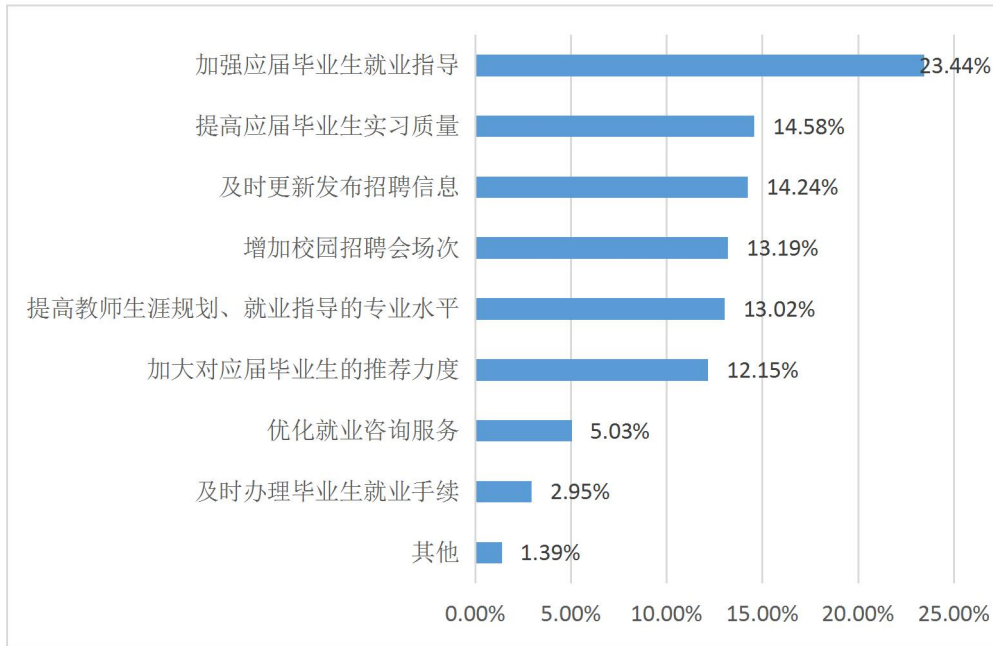


图 7-4 用人单位对学校就业服务工作的反馈

三、单位招聘需求的反馈

(一) 用人单位对专业的关注度

调研数据显示,用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 92.68%,说明大部分用人单位招聘时关注毕业生所学专业。详见下图。

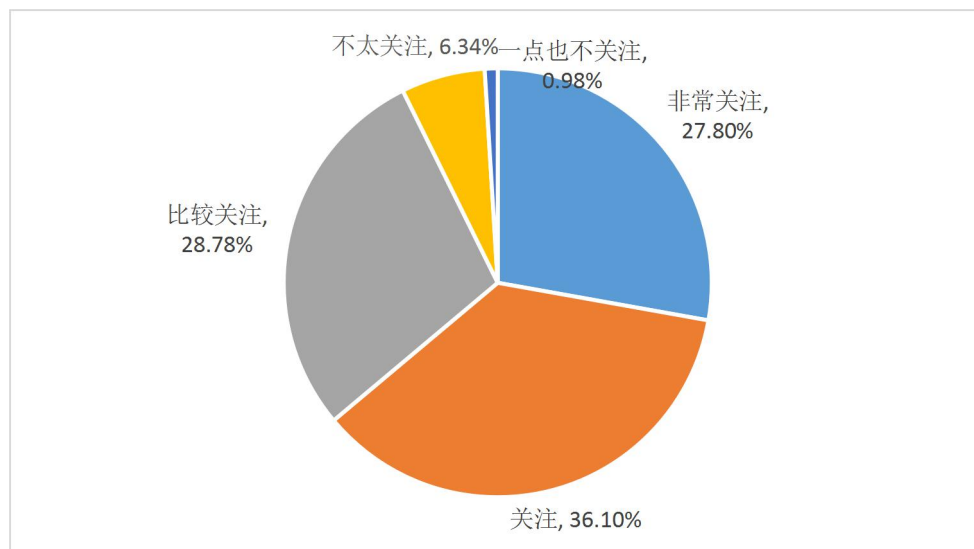


图 7-5 用人单位对毕业生专业的关注度

（二）用人单位招聘时注重的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时重视的前三项的因素为“综合素质”（27.15%）、“所学专业”（25.85%）、“社会适应能力”（21.63%）。详见下图。

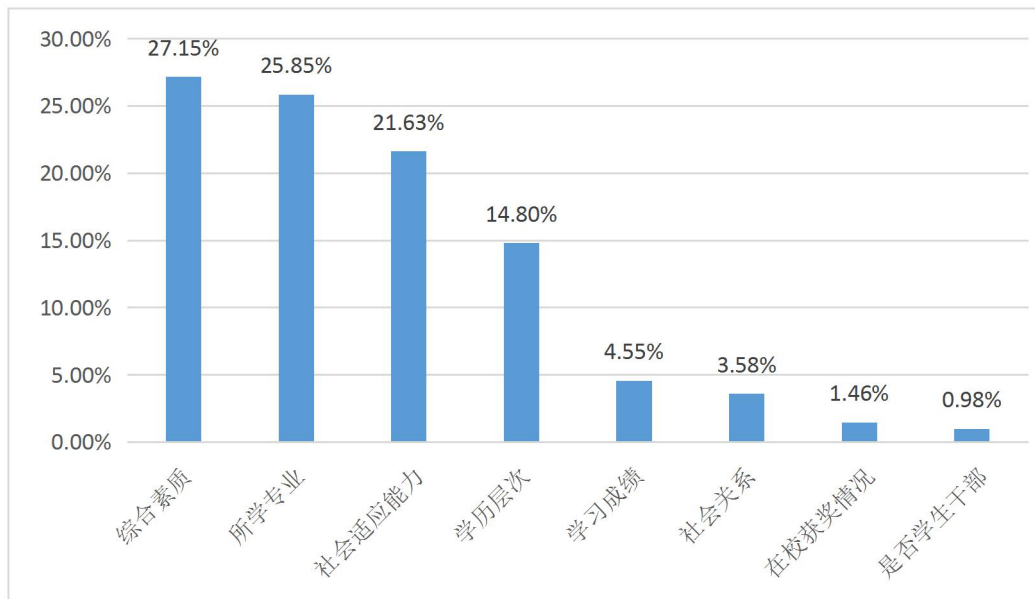


图 7-6 用人单位招聘时注重的因素

（三）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时最注重的三项个人品质为“责任担当”（21.30%）、“诚实守信”（17.56%）、“细致认真”（12.85%）。详见下图。

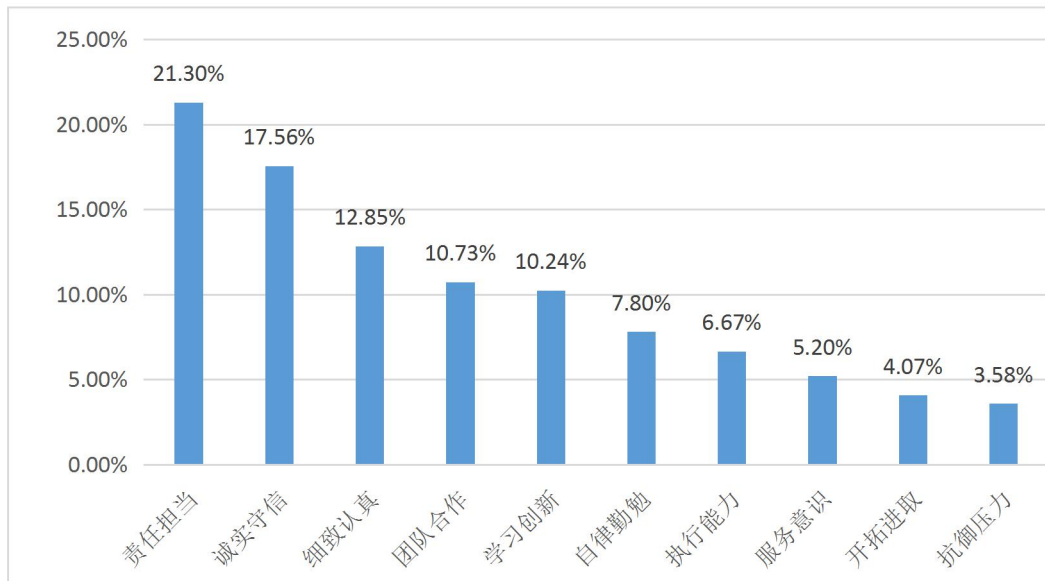


图 7-7 用人单位招聘时注重的个人品质

(四) 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

调研数据显示,用人单位招聘时最注重的三项专业知识与专业技能为“社会实践经历”(22.28%)、“专业理论基础”(21.95%)和“专业应用技能”(20.81%)。详见下图。

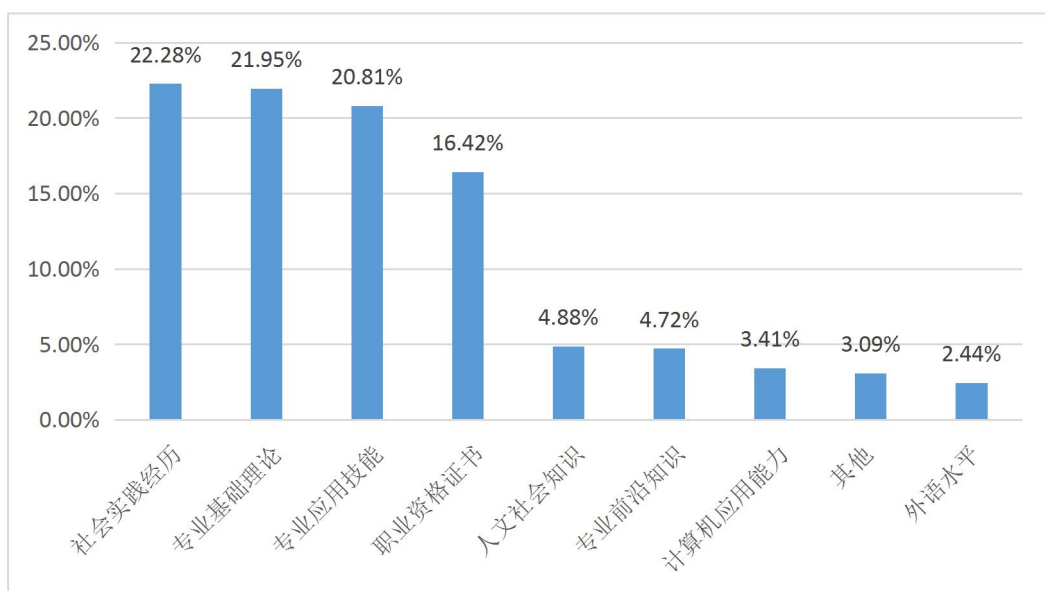
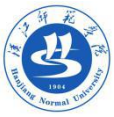


图 7-8 用人单位招聘时注重的专业知识与技能



第八章 反馈和建议

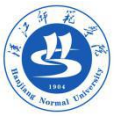
一、就业质量满意度对学校教学与管理的反馈

调研结果显示,2019 届毕业生就业状况整体满意度较高,已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 92.21%,整体就业质量较好。从毕业生类别来看,非师范生对目前的就业现状满意度为 89.01%,普通师范生对目前的就业现状满意度为 93.24%。

在对各参评指标的调研中可知,为提高学校毕业生就业质量,学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及岗位与理想一致性,帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度,获得更满足其需求的工作。

2019 届已就业毕业生岗位与理想一致性为 77.41%,从毕业生类别来看,非师范生的岗位与理想一致性为 61.42%,普通师范生的岗位与理想一致性为 83.15%。表明学校的人才培养工作落实到位,毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求,毕业生在求职市场具有更强的竞争力;同时,说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符,学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注,能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研,2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 81.48%,从毕业生类别来看,非师范生工作与专业相关度为 56.17%,普通师范生工作与专业相关度为 90.58%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生,学校则应从这

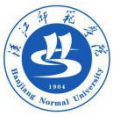


部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，解决毕业生求职过程中，有些专业人才紧缺，不论水平高低都能顺利就业，有些专业人才过剩，哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路，最终导致部分学生的岗位与专业相关度低，影响毕业生整体就业满意度。同时，学校还应做好专业教学工作，提高专业教学水平，避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作，只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

二、毕业生母校满意度对学校教学与管理的反馈

根据调研，2019 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较好，对教师授课的满意度为 96.97%，对母校课程设置的满意度为 94.88%，对母校实践教学的满意度为 93.26%，对母校专业设置的满意度为 95.51%，对母校社团活动的满意度为 91.49%。相较而言，毕业生对社团活动的满意度还有提升空间，学校在未来工作中，可针对校园社团建设展开相关工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，认可度最高的是教师授课，这证明了学院师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学

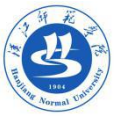


校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

学生社团已经成为高校校园文化的重要组成部分，是高校进行第二课堂教育的重要载体，参加学生社团，参与学生社团的管理、建设活动，是丰富学生校园生活，培养人际交往能力，拓宽视野，建立广泛的兴趣爱好的重要手段。为此，建议学校遵循“高度规范、充分自由”的原则，加强管理制度建设和干部队伍建设，加强对学生社团的规范化建设，提高共青团组织在学生社团中的权威地位，培养一支政治过硬、工作干练、在学生中有威信的学生干部队伍。二是充分认识学生社团的重要作用，加大对学生社团的投入，尤其是在经费上和制度上，要解决学生社团的经费短缺、场地缺乏问题以及指导教师不到位的问题。三是广泛利用校内外教育资源，加强社团的整体运作。在对学生社团的管理和建设上，要形成“校院系共管、党政团一起抓”的氛围。

关于就业指导与服务相关工作，在对母校就业服务的反馈与建议中，毕业生最希望母校加强的是“求职面试技巧培训”（23.55%），其次为“就业政策、形势分析”（17.23%），再次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（16.48%）。

为此，建议学校继续完善就业举措，积极开展就业政策研究工作，邀请政策研究专业人士，以座谈会形式，面对面解答学生所提出



的就业疑虑和困惑，帮助毕业生认清就业政策、就业形势。同时，进一步加强和用人单位的合作关系。为毕业生推荐更多能够满足毕业生合理求职需求的工作。

三、用人单位满意度对学校教学与管理的反馈

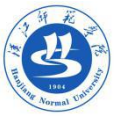
在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位对毕业生的满意度为 99.51%，表明用人单位对学校毕业生各方面能力表示认可，同时也说明了学校的人才培养方案得到了较好的实施，取得了较好的成效。

用人单位对学校就业服务工作的综合满意度为 98.54%，表明用人单位对学校各项就业创业服务工作表示认可。具体来看，各项就业服务工作的满意度均在 96.00% 以上。其中对学校“毕业生就业诚信教育”工作的满意度最高，满意度为 98.54%，其次是“招聘信息的发布”（98.05%），再次为“组织实习实践活动”（97.56%）。

进一步调研发现，用人单位认为高校就业服务工作应重点加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（23.44%），其次是“提高应届毕业生实习质量”（14.58%）。

就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，学校应及早与企业进行联系，推荐优秀的毕业生给企业，让企业参与到监督毕业生培养的过程，对优秀毕业生的实习以及就业经验有良好成效。同时，结合就业形势和毕业生所学专业特色，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，通过开展多种



职业技能竞赛、创新创业赛事活动，增强学生专业技能和职业能力。
鼓励学生在取得毕业证同时考取行业认可度高的多种类型的资格（或认证）证书，以此提高毕业生的就业质量。